

## DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia*. (2019, Juli 16). Diambil kembali dari <https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/>
- Wikipedia*. (2019, Agustus 23). Diambil kembali dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Masyarakat\\_adminnontunai](https://id.wikipedia.org/wiki/Masyarakat_adminnontunai). (2019, September 4). *nontunai*. Diambil kembali dari nontunai: nontunai.com
- Adryanto, A. D. (1983). *Pengantar Psikologi I*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ambarini, L. (2017). *Ekonomi Moneter*. Bogor: IN MEDIA.
- Arikunto, S. (2003). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dahlia, D. (2020). Persepsi Nasabah Terhadap Peran BMT Kota Banjarmasin. *Jurnal Al Iqtishadiyah*, 6(1), 44–51. <https://doi.org/10.31602/al>
- Dahlia, D. (2021). Pendekatan Balanced Scorecard dalam Mengukur Kinerja Baitul Mal wa Tamwil Amanah Kota Banjarmasin. *Al Iqtishadiyah Jurnal Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah*, 7(1), 1–16. <https://doi.org/10.31602/al>
- Bakhtiar, A. (2004). *Filsafat Ilmu*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Graham, C. C. (1869). What is perception?
- Hendro, T. (2014). *Bank & Institusi Keuangan Non Bank di Indonesia*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Judge, S. P. (2008). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Selemba Empat.
- Kridalaksana, H. (1994). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kedua*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mundiri. (2000). *Logika*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Petty, R. &. (2010). Attitude change. *Advanced social psychology: The state of the science*, 217–259.
- Poerwadarminta. (2010). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Purnomo, S. D. (2012). *Untung dengan Kartu Kredit, Kartu ATM-Debit & Uang Elektronik*. Jakarta: Visimedia.
- Qodratilah, M. T. (2011). *Kamus Bahasa Indonesia Untuk Pelajar*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Qutub, S. (2011). Sumber-Sumber Ilmu Pengetahuan. *Humaniora*, 1339-1349.

- Rivai, V. (2001). *Bank dan Financial Institution Management*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sears, D. O. (1994). *Psikologis Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sobur, A. (2011). *Psikologi Umum dan Lintasan Sejarah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Soemitra, A. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Edisi Kedua*. Depok: KENCANA.
- Suariasumantri, J. S. (2000). *Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Sudarsono. (2001). *Ilmu Filsafat Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sunaryo. (2004). *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: EGC.
- Surajiyo. (2007). *Filsafat Ilmu dan Pengembangannya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Susanto, A. (2013). *Filsafat Ilmu*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Thoha, M. (1983). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Thoha, M. (2009). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tri Setyoningsih, d. (2019). *Laporan Perekonomian Provinsi Kalimantan Selatan Mei 2019*. Banjarmasin: Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Kalimantan Selatan.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Warjiyo, P. (2004). *Bank Indonesia Bank Sentral Republik Indonesia Sebuah Pengantar*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan.
- Winardi, J. (2009). *Manajemen Perilaku Organisasi*. Jakarta: Kencana.
- Zagzebski, L. (2017). What is knowledge? *The Blackwll guide to epistemology*, 92-116.