

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Implementasi produk tabungan BNI Baitullah iB Hasanah dengan akad *wadi'ah* di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Martapura sudah sesuai dengan praktiknya yaitu menggunakan akad *wadi'ah yad adh-dhamanah*. Dalam praktiknya dana nasabah yang dititipkan kepada pihak bank akan dimanfaatkan untuk pengelolaan pembiayaan, sehingga menghasilkan keuntungan. Kemudian pihak bank memberikan intensif atas pengelolaan dana tersebut dalam bentuk bonus kepada nasabah, dengan syarat tidak diperjanjikan sebelumnya.

Sejauh ini implementasi produk tabungan BNI Baitullah iB Hasanah tidak ada kendala. Meskipun ada hanya terdapat pada nasabah, seperti nasabah yang belum ada uang untuk pembayaran, nasabah yang tidak berniat untuk pergi ke tanah suci, dan nasabah yang tidak dapat melakukan penarikan uangnya tanpa dibantu oleh pihak bank. Sehingga untuk solusinya pun tidak ada. Akan tetapi, pihak bank tetap berusaha menarik minat nasabah untuk tetap menabung dan membuka rekening tabungan BNI Baitullah iB Hasanah serta untuk meningkatkan dana haji dengan mengadakan beberapa program, yaitu program *labaik special gift* dan program *Abatana*.

Perkembangan nasabah pada produk tabungan BNI Baitullah iB Hasanah tahun 2020 mengalami peningkatan. Akan tetapi mengalami pengurangan jumlah tambahan rekening di bandingkan dengan tahun sebelumnya. Hal ini terbukti bahwa pandemi *Covid-19* sangat berpengaruh terhadap perekonomian masyarakat yang mengakibatkan pendapatan masyarakat berkurang. Pandemi *Covid-19* juga menyebabkan adanya kebijakan tentang pembatalan keberangkatan haji tahun 2020.

## **B. Saran-saran**

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Diharapkan pihak bank dapat mempertahankan prestasi kinerja yang telah dicapai agar kepuasan nasabah tetap terjaga dan dapat bertahan dalam persaingan dunia perbankan, serta meningkatkan kualitas produk agar nasabah merasa puas
2. Berusaha untuk mensosialisasikan produk-produk yang sudah ada dan terus melakukan inovasi-inovasi terhadap produknya sehingga menarik, sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan juga tetap sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.
3. Bagi peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam mengenai implementasi produk tabungan BNI Baitullah iB Hasanah. Selain itu dapat pula dengan mengambil objek yang berbeda tidak hanya sebatas implementasi saja, namun dapat pula meneliti strategi pemasaran, dan faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan produk ini di bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Martapura.