

## **RIWAYAT HIDUP PENULIS**

Nama : Desyana Putri Rukmawati

Tempat Tanggal Lahir : Karanganyar, 18 Desember 1998

Umur : 22 Tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Kampung Sungai Karang, rt002/006,  
Landasan Ulin Timur, Banjarbaru. 707124

No. Telp : 087868126755

Alamat E-mail : [desyaputrirukmawati@gmail.com](mailto:desyaputrirukmawati@gmail.com)

Riwayat Pendidikan : 1. SDN LUT 5 (2006-2011)  
1. SMPN 4 BANJARBARU(2012-2014)  
2. SMAN 2 BANJARBARU(2015-2017)

## **DATA PERTANYAAN WAWANCARA**

1. Apa saja strategi sosialisasi PT Bank BNI Syariah KC Banjarbaru dalam mensosialisasikan kartu kredit iB Hasanah Card?
2. Apakah strategi tersebut sudah sepenuhnya dilakukan? Dan apakah strategi yang telah digunakan memberikan efek sosialisasi terhadap peningkatan jumlah nasabah setiap tahunnya?
3. Setelah dilakukannya strategi sosialisasi kartu kredit iB Hasanah Card ini apakah diperlukan lagi upaya agar dapat meningkatkan jumlah nasabah yang menggunakan kartu kredit iB Hasanah Card?
4. Apa saja hambatan dalam menjalankan strategi sosialisasi kartu kredit iB Hasanah Card ini? Dan bagaimana solusinya?
5. Mengapa penjualan kartu kredit konvensional jauh lebih banyak minatnya? Dan Mengapa kebanyakan masyarakat jauh lebih memilih untuk menggunakan kartu kredit konvensional hanya karena tertarik promo yang ditawarkan? Mengapa Bank BNI Syariah masih sangat terbatas dalam menawarkan promo? Apakah ada strategi lain untuk menarik minat masyarakat untuk menggunakan kartu kredit iB Hasanah Card ini?
6. Selain promo apakah ada alasan lain kebanyakan masyarakat lebih banyak memilih kartu kredit iB Hasanah Card ini?
7. Strategi sosialisasi apa yang efektif dan diandalkan yang mampu menarik perhatian masyarakat untuk menggunakan kartu kredit iB Hasanah Card ini?
8. Kartu kredit ini kan hanya tertuju kepada kalangan masyarakat yang sudah mapan. Apakah ada program khusus dalam mensosialisasikan kartu kredit iB Hasanah Card ini?
9. Apakah dari bapak yuni sendiri mengadakan kontrol dan evaluasi kerja terhadap sosialisasi dan promosi kartu kredit iB Hasanah Card ini dalam bentuk riset?

10. Apakah dengan merubah brand adalah cara yang efektif untuk menarik simpati masyarakat dalam mensosialisasikan kartu kredit iB Hasanah Card?

