

**UPAYA PT BANK BNI SYARIAH KANTOR CABANG BANJARBARU
DALAM MENYOSIALISASIKAN KARTU KREDIT IB HASANAH CARD
KEPADA MASYARAKAT**

SKRIPSI

OLEH

DESYANA PUTRI RUKMAWATI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2021M/1442H

**UPAYA PT BANK BNI SYARIAH KANTOR CABANG BANJARBARU
DALAM MENYOSIALISASIKAN KARTU KREDIT IB HASANAH CARD
KEPADA MASYARAKAT**

SKRIPSI

OLEH

DESYANA PUTRI RUKMAWATI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2021M/1442H

**UPAYA PT BANK BNI SYARIAH KANTOR CABANG
BANJARBARU DALAM MENYOSIALISASIKAN KARTU
KREDIT IB HASANAH CARD KEPADA MASYARAKAT**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

**DESYANA PUTRI RUKMAWATI
NIM:170101060917**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2021/2022**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Desyana Putri Rukmawati
NIM : 170101060917
Tempat/Tgl. Lahir : Karanganyar, 18 Desember 1998
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin,
Yang membuat pernyataan,
Tanda tangan



Desyana Putri Rukmawati

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	"Upaya PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru Dalam Menyosialisasikan Kartu Kredit iB Hasanah Card Kepada Masyarakat".
Ditulis oleh	Desyana Putri Rukmawati
NIM	170101060917
Fakultas	Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	Strata Satu (S- I)
Program Studi	: S- I Perbankan Syariah
Tahun Akademik	: 2021/2022
Tempat dan Tanggal Lahir	: Karanganyar, 18 December 1998
Alamat	: Kampung Sungai Karang, Rt 002/006, Landnsan Ulin Timur, Banjarbaru 70721.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 6 Juli 2021

Mengetahui,

Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Haris Fauzidi Asnawi, Lc M. Si
NIP. 197904102005011010

Dosen Pembimbing



Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si
NIP. 197710312002121002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Upaya PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru Dalam Menyosialisasikan Kartu Kredit iB Hasanah Card Kepada Masyarakat”, ditulis oleh Desyana Putri Rukmawati, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 28 Juli 2021

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (81,4)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP. 1960060919880310003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si	
H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I	
Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I	
Elida Mahriani, S.E.I., M.M.	

ABSTRAK

Desyana. 2021. “Upaya PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru Dalam Menyosialisasikan Kartu Kredit iB Hasanah Card Kepada Masyarakat”.

Kata Kunci: Upaya, Sosialisasi, Kartu Kredit iB Hasanah Card

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh persepsi masyarakat yang kebanyakan dari mereka menyamakan kartu kredit iB Hasanah Card ini sama dengan Kartu Kredit Konvensional yang menurut mereka produk ini haram. Oleh karena itu diperlukannya penelitian ini guna untuk mengetahui apa saja upaya yang telah dilakukan pada PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru dalam menyosialisasikan kartu kredit hasanah card ini dan apa saja strategi yang dilakukan untuk mengubah pola pikir masyarakat agar mereka tidak berpandangan bahwa kartu kredit iB Hasanah Card ini haram yang sama unsurnya dengan kartu kredit konvensional.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dimana metode ini dilakukan dengan kegiatan wawancara terhadap para karyawan dan manager PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru.

Dari analisa yang telah dilakukan oleh peneliti. Dapat disimpulkan bahwa PT Bank BNI Syariah dalam memasarkan produk kartu kredit iB Hasanah Card ini masih menggunakan strategi pemasaran yaitu menggunakan bauran pemasaran (*marketing mix*) dan (*promotion mix*). Dan beberapa upaya PT Bank BNI Syariah KC Banjarbaru dalam mengubah pola pikir masyarakat adalah dengan menggunakan strategi khusus yang pertama adalah mendatangkan sales promotion yang handal khusus dari Jakarta dan mendatangkan tokoh agama seperti para ustadz-ustadz yang kompeten di bidang ekonomi syariah. Strategi khusus ini dilakukan pada saat pihak bank melakukan sosialisasi langsung kepada masyarakat.

MOTTO

“Dan Tuhanmu Telah memerintahkan agar kamu jangan menyembah selain dia dan hendaklah berbuat baik kepada ibu bapak. Jika salah seorang diantara keduanya atau kedua-duanya sampai berusia lanjut dalam pemeliharaanmu, maka sekali-kali janganlah engkau mengatakan kepada keduanya perkataan “ah” dan janganlah engkau membentak keduanya, dan ucapkanlah kepada keduanya perkataan yang baik.” (Q.S Al-Isra’:23)

PERSEMBAHAN

Teriring syukur kehadiran Allah swt. Saya akan persembahkan karya tulissederhana ini kepada:

Kepada ibu dan ayah saya tercinta yaitu ibunda Suryahmini dan ayah Suharno tersayang

Dan juga Kepada ibu dan ayah saya tercinta yaitu ibunda Nurwindasari dan ayah Sayyed Ahmad Al-Hasani

Atas setiap Doa yang selalu ibu dan ayah panjatkan untuk anakmu ini,kasih sayang,cinta, dukungan, motivasi, serta semangat yang tidak pernah putus sampai kapanpun

Serta kepada Fathullah Adzharie dan Lisma Ariani Adzharie

Yang selalu membimbing saya untuk selalu menjadi pribadi yang lebih baik

Dosen pembimbingku bapak Dr. Zaki Mubarak., S.E. M.Si

Yang penuh bimbingan , arahan serta masukan dari bapak tidak mungkin saya lupakan, terimakasih bapak telah rela meluangkan waktu untuk membimbing saya mewujudkan impian saya

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta ^ˁ	T	Te
ث	Sa ^ˁ	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha ^ˁ	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha ^ˁ	Kha	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Za	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra ^ˁ	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	T	te (dengan titik di

			bawah)
ظ	Za''	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	„Ain	„	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa''	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	„el
م	Mim	M	„em
ن	Nun	N	„en
و	Waw	W	We
هـ	Ha''	H	Ha
ء	Hamza h	`	Apostrof
ي	Ya''	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

المتكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جاهت	Ditulis	<i>jami'ah</i>
مكتب	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang „al“ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

الْمَكْتَبَةُ الْجَمِيلَةُ	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
----------------------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

أَ	Fathah	Ditulis	A
----	--------	---------	---

إِ	Kasrah	Ditulis	I
أُ	Dammah	Ditulis	U
شَكَرَ	Fathah	Ditulis	Syakara
قُرْأَ	Kasrah	Ditulis	qurī'a
يُنَاقِ	Dammah	Ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كَامِلَةٌ	Ditulis Ditulis	<i>a</i> <i>kamilah</i>
2	fathah + ya mati صَلَّى	Ditulis Ditulis	<i>a</i> <i>salla</i>
3	kasrah + ya mati شَدِيدٌ	Ditulis Ditulis	<i>i</i> <i>syadid</i>
4	dammah + wawu mati صَدُورٌ	Ditulis Ditulis	<i>u</i> <i>sudur</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رُوِيَ	Ditulis Ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
---	-------------------------------	--------------------	-----------------------

2	fathah + wawu mati	Ditulis	Au
	وَفِرْعَوْنُ ذِي الْأُتَادِ	Ditulis	<i>wa fir'auna dzi al-autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

الْقُرْآنِ	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الْكِتَابِ	Ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصُّبْحِ	Ditulis	<i>as-sub'hu</i>
السَّاهِرَةِ	Ditulis	<i>as-sahirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بِرِّ الْوَالِدَيْنِ	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إِذَا الشَّمْسُ	Ditulis	<i>Idza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada Nabi Besar Nabi Muhammad Saw, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Agama Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk dan arahan ke jalan yang lurus baik didunia maupun diakhirat. Lepas dari khilafdan segala kekurangan penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Upaya PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru dalam Menyosialisasikan Kartu Kredit iB Hasanah Card Kepada Masyarakat”**

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengansetulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Dr. H. Faturrahman Azhari, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Haris Faulidi Asnawi. Lc. M.Si, selaku Ketua dan Sekretaris program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Bapak Dr. Zaki Mubarak.S.E., M.Si sebagai pembimbing Skripsi yang telah

memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan pengetahuan, mendidik dan membimbing penulisan, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah Swt, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait.

Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 15 Juli 2021

Penulis



DESYANA PUTRI RUKMAWATI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATAPENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Definisi Operasional.....	10
F. Penelitian Terdahulu.....	13
G. Sistematika Pembahasan.....	15
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Sosialisasi.....	17
1. Pengertian Sosialisasi	17
2. Tujuan Sosialisasi	19
3. Jenis Sosialisasi	20
4. Syarat Terjadinya Sosialisasi	21
5. Materi Sosialisasi.....	22
6. Subjek atau Sasaran Sosialisasi	22
7. Metode Sosialisasi	22
B. Pemasaran	24

1. Definisi Pemasaran	24
2. Strategi Pemasaran Bank Syariah.....	25
3. Strategi Pemasaran Kartu Kredit Syariah	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis penelitian	41
1. Jenis Penelitian	41
2. Pendekatan Penelitian	41
B. Lokasi penelitian	43
C. Subjek dan objek penelitian	44
D. Data dan sumber data	44
1. Data primer.....	44
2. Data sekunder	45
E. Metode pengumpulan data.....	45
1. Metode interview atau wawancara	45
2. Metode dokumentasi.....	45
F. Teknik analisis data	46
1. Analisis kualitatif.....	46
G. Tahapan penelitian	47
1. Observasi awal.....	47
2. Perencanaan dan pengembangan	47
3. Mengurus perizinan penelitian.....	48
4. Pelaksanaan penelitian	48
5. Penulisan laporan dan analisis data.....	48

BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN

A. Penyajian data dan gambaran umum PT. Bank BNI Syariah KC Banjarbaru.....	49
1. Sejarah berdirinya PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru	49
2. Visi dan misi PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru	52
3. Tata nilai dan budaya kerja PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru	53

4. Struktur organisasi PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru	55
5. Job Description.....	56
6. Produk-produk PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru	60
B. Laporan penelitian.....	81
1. Identitas responden dan informan	81
C. Analisis data.....	99
1. Sosialisasi iB Hasanah Card.....	99
2. Hambatan dalam menjalankan kegiatan sosialisasi produk iB Hasanah Card	116
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	120
B. Saran	121
DAFTAR PUSTAKA.....	124

DAFTAR TABEL

TABEL 4.1 Persyaratan Pengguna ib Hasanah Card	71
---	-----------

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 4.1 Organisasi PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang

Banjarbaru 55

GAMBAR 4.2 Tabel 4.2 Kategorisasi Hasil Wawancara 95