

ABSTRAK

Desyana. 2021. “Upaya PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru Dalam Menyosialisasikan Kartu Kredit iB Hasanah Card Kepada Masyarakat”.

Kata Kunci: Upaya, Sosialisasi, Kartu Kredit iB Hasanah Card

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh persepsi masyarakat yang kebanyakan dari mereka menyamakan kartu kredit iB Hasanah Card ini sama dengan Kartu Kredit Konvensional yang menurut mereka produk ini haram. Oleh karena itu diperlukannya penelitian ini guna untuk mengetahui apa saja upaya yang telah dilakukan pada PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru dalam menyosialisasikan kartu kredit hasanah card ini dan apa saja strategi yang dilakukan untuk mengubah pola pikir masyarakat agar mereka tidak berpandangan bahwa kartu kredit iB Hasanah Card ini haram yang sama unsurnya dengan kartu kredit konvensional.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dimana metode ini dilakukan dengan kegiatan wawancara terhadap para karyawan dan manager PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru.

Dari analisa yang telah dilakukan oleh peneliti. Dapat disimpulkan bahwa PT Bank BNI Syariah dalam memasarkan produk kartu kredit iB Hasanah Card ini masih menggunakan strategi pemasaran yaitu menggunakan bauran pemasaran (*marketing mix*) dan (*promotion mix*). Dan beberapa upaya PT Bank BNI Syariah KC Banjarbaru dalam mengubah pola pikir masyarakat adalah dengan menggunakan strategi khusus yang pertama adalah mendatangkan sales promotion yang handal khusus dari Jakarta dan mendatangkan tokoh agama seperti para ustadz-ustadz yang kompeten di bidang ekonomi syariah. Strategi khusus ini dilakukan pada saat pihak bank melakukan sosialisasi langsung kepada masyarakat.