

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, S. L., & Amanah, L. (2014). Pengaruh Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2010-2012. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(9), 1–15. <https://rudiyanto.id/wp-content/uploads/2020/02/keputusan-investasi-thd-kinerja.pdf>
- Alfianto, A. N. (2019). *PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi pada Pegawai Lembaga Keuangan Syariah di Kota dan Kabupaten Magelang)*.
- Alfrita, E. E. (2019). *PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI MAHASISWA JURUSAN EKONOMI SYARIAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.*
- Ani., F. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Jasa Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, 2(1), 64–88.
- Ayuningtyas, D. (2019). *Ternyata Asing Kuasai 51% Kepemilikan Saham di Bursa RI.* CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190927150457-17-102719/ternyata-asing-kuasai-51-kepemilikan-saham-di-bursa-ri>
- Basri, H., & Mayasari, V. (2019). Perbandingan Kinerja Saham Syariah di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(2), 82–92.
- DSN-MUI. (2008). Pasar Modal dan Pedoman Umum Penerapan Prinsip Syariah di Bidang Pasar Modal. *Dewan Syariah Nasional MUI*, 278–279.
- DSN-MUI. (2020). Fatwa Dewan Syari'ah Nasional Tentang Saham. *Dewan Syariah Nasional MUI*, 19, 1–18. <http://www.elsevier.com/locate/scp>
- Fauziah, L. N. (2019). “ *Analisis Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Investasi Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uin Maulana Malik Ibrahim Malang .*”
- Febrianti, S. (2018). Analisis Perbandingan Kinerja Indeks Saham Syariah dengan Indeks Saham Konvensional Periode 2015-2017 (Studi Kasus pada JII dan LQ45). *Proceeding Sendi_U*, 2017, 546–551. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu/article/view/6033>
- Jalaluddin. (2010). *Psikologi Islam*. PT Raja Grafindo Persada.
- Lubis, A. N., Sadalia, I., Fachrudin, K. A., & Meliza, J. (2013). Perilaku Investor

Keuangan. In *USU Press*. USU Press.
<http://marefateadyan.nashriyat.ir/node/150>

- Malasari, M. M. (2017). *PENGARUH NET PROFIT MARGIN (NPM) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX*. UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- Mardiyana, A. D. (2019). *PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI. MODAL MINIMAL DAN UANG SAKU TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi pada Mahasiswa yang Tergabung dalam Galeri Investasi Syariah UIN Raden Intan Lampung)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG.
- Masruroh, A. (2015). *DAN DISPOSIBLE INCOME TERHADAP DI PERBANKAN SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa STAIN Salatiga). In Jurusan Ekonomi, dan Tinggi, Sekolah Islam, Agama syariah*.
- Mulyana, M., Hidayat, L., & Puspitasari, R. (2019). Mengukur Pengetahuan Investasi Para Mahasiswa Untuk Pengembangan Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *JAS-PT Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, 3(1), 31. <https://doi.org/10.36339/jaspt.v3i1.213>
- Nabilah, F., & Hartutik. (2020). Pengaruh pengetahuan, religius dan motivasi investasi terhadap minat berinvestasi pasar modal syariah pada komunitas investor saham pemula. *Taraadin*, 1(1), 55–67. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/taraadin>
- Nurlita, A. (2015). Investasi Di Pasar Modal Syariah Dalam Kajian Islam. *Kutubkhanah: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 17(1), 1–20. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/Kutubkhanah/article/download/806/766>
- Pajar, R. C. (2017). *PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA FE UNY*. UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA.
- Putra, I. B. P. P., & Supadmi, N. L. (2019). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Persepsi Mahasiswa, Modal Minimal dan Hubungan Pertemanan pada Minat Berinvestasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 1144. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p12>
- Rahmawati, Y. (2018). Relevansi Nilai Pengetahuan Tentang Investasi dan Manfaatnya bagi Investor Kelompok Mahasiswa FEBI IAIN Ponorogo. *ACTIVA: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(2), 58–74.
- Rani Afriliasari, & Dr. Anton Priyo Nugroho, SE., M. (2019). Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Keuangan Islam terhadap Perencanaan Investasi (Studi Pada Alumni dan Mahasiswa Magister Ilmu Agama Islam Konsentrasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 53(9), 1689–1699.
- Risnawita, M. N. G. &. (2010). *Teori - Teori Psikologi* (A.-R. Media (ed.)).

- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (M. S. Sofia Yustiyani Suryandari, S.E. (ed.)). Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. PUSTAKABARUPRESS.
- Tandeililin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi*. PENERBIT KANISIUS.
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi, Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2–26.
- Van Rooij, M. C. J., Lusardi, A., & Alessie, R. J. M. (2011). Financial literacy and retirement planning in the Netherlands. *Journal of Economic Psychology*, 32(4), 593–608. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2011.02.004>
- Wahyudi, A. U. dan D. (2016). Pengaruh Religiusitas terhadap Perilaku Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Provinsi DKI Jakarta. *Jurnal Lingkar Widyaiswara, Edisi. 3 N(2)*, 1–13. [https://doi.org/10.1016/S0040-4020\(00\)00446-4](https://doi.org/10.1016/S0040-4020(00)00446-4)