

ABSTRAK

Hairul Rahman. 2021. *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Jemaah Haji Dan Umrah Pada PT. Salfany Safanusa.* Skripsi, Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing : (I) Dr. H. Mukhyar Sani, MA. dan (II) Syaiful Hadi, S.IP., MA.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Travel PT. Salfany Safanusa

Pokok permasalahan penelitian ini adalah bagaimana strategi pemasaran pada PT. Salfany Safanusa, mengenai strategi pemasaran yakni yang sering dikenal dengan 4P (*product, place, price, and promotion*), kemudian mengemukakan 2 substansi permasalahan, yaitu: 1) Bagaimana strategi pemasaran pada PT. Salfany Safanusa? Dan 2) Apa saja faktor pendukung dan penghambat dalam proses pemasaran kepada jemaah haji dan umrah pada PT. Salfany Safanusa?

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Metode pengumpulan data melalui riset lapangan berupa, wawancara, observasi dan dokumentasi dengan dukungan hasil wawancara. Teknik pengolahan data dan analisis data dilakukan melalui empat tahapan, yaitu reduksi data, penyajian data, analisis perbandingan, dan penarikan simpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran pada PT. Salfany Safanusa mempunyai strategi pemasaran yaitu dengan cara menawarkan produk ke jemaah. Proses promosi dilakukan dengan cara mengikuti pameran atau *event* tahunan, iklan melalui media cetak koran, media sosial seperti, Instagram, WhatsApp, dan Web resmi dan melalui komunikasi pemasaran yakni mulut ke mulut. Lokasi kantor PT. Salfany Safanusa di Banjarmasin, tepatnya di Jalan Cempaka Besar No. 41 Kelurahan Mawar, Kalimantan Selatan.

Implikasi penelitian ini yaitu: 1) Meningkatkan pelayanan dengan sistem digitalisasi, agar konsumen lebih mudah dalam mengakses produk-produk yang ditawarkan, dengan melalui aplikasi khusus yang bisa diakses lewat *smartphone*, tentu hal ini akan mempermudah para calon konsumen untuk tidak perlu lagi mendatangi kantor travel. 2) mempertahankan dan meningkatkan kualitas pelayanan yang akan diberikan terhadap jemaah, dalam artian semua ini memiliki makna dan mengharuskan PT. Salfany Safanusa untuk tidak berpuas diri dengan apa yang telah dicapai.