

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Gary *et al.* eds. *Marketing An Introduction*. New Jersey : Pearson Education Limited, 2015.
- Asy'ari, Muhammad Hasyim. *Inti Fiqih Haji dan Umrah*. terj. Rosidin. Jawa Timur : Genius Media, 2013.
- Cahyani, Ati. *Strategi dan Kebijakan Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Pertama Putri Media, 2009.
- Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Haji dan Umrah. *Tuntunan Manasik Haji dan Umrah*. Jakarta : Kementerian Agama RI, 2020.
- Hadiwidjaja, Reymond Setiabudi dan Diah Dharmayanti. Analisa Hubungan Experiential Marketing, Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Pelanggan Starbucks Coffe di Surabaya Town Square”, *Manajemen Pemasaran* 2, no. 2. (2019) : h.2.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta : Deepublish, 2019.
- Ibrahim. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Idri. *Hadis Ekonomi : Ekonomi Dalam Perspektif Hadits Nabi*. Jakarta : Prenadamedia Group, 2015.
- Kbbi.web.id* diakses pada tanggal 25 Juli 2020, pada pukul 00.52 WITA dan pada pukul 01.02 WITA.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. *Principles Of Marketing*. London : Pearson Education Limited, 2018.
- _____, Philip and Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. London : Pearson Education Limited, 2016.
- _____, Philip, Hermawan Kartajaya, and Iwan Setiawan. *Marketing 4.0 Moving From Traditional To Digital*. New Jersey : John Wiley and Sons, 2017.
- _____, Philip. *Marketing Insights From A To Z*. New Jersey : Jhon Wiley And Sons, 2003.
- Nidjam, Achmad dan Alatief Hanan. *Manajemen Haji*. Jakarta : Mediacita, 2006.

- Prasojo, Lantip Diat. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta : Ikatan Penerbit Indonesia, 2018.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membenah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- Rizal, Achmad. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta : Deepublish, 2020.
- Sarwat, Ahmad. *Seri Fiqih Kehidupan (6) : Haji*. Jakarta : DU Publishing, 2011.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang :Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar Pemasaran*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka, 2001.
- Solihin, Ismail. *Manajemen Strategi*. Bandung : Erlangga, 2012.
- Sudarsono, Heri. *Buku Ajar : Manajemen Pemasaran*. Jawa Timur : CV. Pustaka Abadi, 2020.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta, 2016.
- Suprpto, Rifqi dan M. Zaky Wahyuddin Azizi. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo : Myria Publisher, 2020.
- Taufiqorakhman. *Manajemen Strategik*. Jakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama, 2016.
- Warnadi dan Aris Triyono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Deepublish, 2019.
- Wisnawa, I Made Bayu Putu Agus Prayogi, dan I Ketut Sutapa. *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta : Deepublish, 2019.
- Yovan, dan Nur Atnan. “*Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Perusahaan MBIZ*”, e-Proceeding of Management 5, no. 3 (2018) : h. 4234.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Kencana, 2014.
- Zaman, Jajang Saeful. “Analisis Pengaruh *Brand Image Corporate* (Citra Merek Perusahaan) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Planet Computer Tasikmalaya”, *Economica* 2, no. 1. (2017) : h. 38.