

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologi terhadap minat pembudidaya ikan di Desa Tungkaran Martapura Kabupaten Banjar terhadap asuransi syariah, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Faktor budaya secara parsial berpengaruh negatif terhadap minat pembudidaya ikan terhadap asuransi syariah di Desa Tungkaran Martapura Kabupaten Banjar berdasarkan angka signifikansi =  $0,000 < \alpha = 0,05$  dan angka t test =  $3,639 > t \text{ tabel} = 1,985$ .
2. Faktor sosial secara parsial berpengaruh positif terhadap minat pembudidaya ikan terhadap asuransi syariah di Desa Tungkaran Martapura Kabupaten Banjar berdasarkan angka signifikansi =  $0,046 < \alpha = 0,05$  dan angka t test =  $2,022 > t \text{ tabel} = 1,985$ .
3. Faktor pribadi secara parsial berpengaruh positif terhadap minat pembudidaya ikan terhadap asuransi syariah di Desa Tungkaran Martapura Kabupaten Banjar berdasarkan angka signifikansi =  $0,020 < \alpha = 0,05$  dan angka t test =  $2,373 > t \text{ tabel} = 1,985$ .
4. Faktor psikologis secara parsial berpengaruh positif terhadap minat pembudidaya ikan terhadap asuransi syariah di Desa Tungkaran Martapura

Kabupaten Banjar berdasarkan angka signifikansi =  $0,000 < \alpha = 0,05$  dan angka t test =  $7,748 > t \text{ tabel} = 1,985$ .

5. Faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis secara simultan berpengaruh positif terhadap minat pembudidaya ikan terhadap asuransi syariah di Desa Tungkaran Martapura Kabupaten Banjar berdasarkan angka signifikansi =  $0,020 < \alpha = 0,05$  dan angka F test =  $55,836 > F \text{ tabel} = 2,47$ .

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka diajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan asuransi syariah sebaiknya di dalam menarik minat pembudidaya ikan di Desa Tungkaran Martapura Kabupaten Banjar dengan memperhatikan faktor psikologisnya. Dikarenakan faktor psikologis tersebut mempunyai pengaruh yang paling dominan terhadap minat.
2. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya dapat menambah variabel bebas, agar dapat mengetahui faktor apa lagi yang dapat memengaruhi minat masyarakat terhadap asuransi syariah.