

## ABSTRAK

**Nazhif Fahriani:** 2021. *Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @nunuzoo*, Skripsi Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Pembimbing (I) H. Zulfa Jamalie, S.Ag, M.Pd. Ph.D (II) Muhammad Mabruur, Lc., M.Ag.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Media sosial, Instagram.

Penelitian ini dilatarbelakangi atas ketertarikan penulis dengan dakwah yang semakin tersebar luas dikalangan masyarakat zaman sekarang melalui media sosial lewat aplikasi *instagram*. Karena berdakwah melalui media sosial *instagram* mampu mencakup segala usia, laki-laki maupun perempuan, tanpa batas kapanpun dan dimanapun, asalkan terhubung dengan jaringan internet.

Media sosial memberi ruang pada dunia dakwah masa kini. Beragam strategi digunakan untuk mengemas tampilan laman media sosial para pendakwah. Saat ini menyebarkan dan mendengarkan dakwah melalui media sosial sangat diminati oleh kebanyakan masyarakat, karena sekarang ini kita tidak perlu datang ke tempat pengajian atau ke majlis untuk mendapatkan ceramah agama. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi pada video instagram pendakwah @nunuzoo yang mengandung pesan dakwah yang diselipkan di video unggahan Nurul Azka.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode *content analysis* dengan jenis penelitian kualitatif terhadap data primer dan data sekunder yang dikumpulkan dengan cara dokumentasi, wawancara, *download* data secara online. Objek penelitian adalah video yang diposting pada laman *instagram* @nunuzoo yang memenuhi kriteria mengandung pesan dakwah yang di unggah di tahun 2017 hingga 2020.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa @nunuzoo selalu menyelipkan pesan dakwah sebagai strategi berdakwahnya dengan menghadirkan orang terdekat (orang tua dan teman dekat), memilih warna yang mencolok untuk cover konten, menggunakan bahasa persuasif tidak hanya di *caption* namun juga di isi video serta menyesuaikan konten dengan hal yang menarik perhatian khalayak (trend). Hal ini dilakukan karena Nurul Azka memiliki target dakwah kalangan anak muda, yang biasanya menyukai sesuatu hal yang baru dan masih hangat diperbincangkan.