

**PESAN DAKWAH DALAM AKUN INSTAGRAM
@NUNUZOO**

SKRIPSI

OLEH
NAZHIF FAHRIANI

170103010132



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN**

2021

PESAN DAKWAH DALAM AKUN INSTAGRAM @NUNUZOO

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Menyelesaikan Program Strata Satu

Oleh:

Nazhif Fahriani

170103010132



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

BANJARMASIN 2021

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nazhif Fahriani
NIM : 170103010132
Tempat/Tgl.Lahir : Samuda / 08 Oktober 1997
Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: “Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @nunuzoo” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

Banjarmasin, 16 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Nazhif Fahriani

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram
@nunuzoo
Ditulis oleh : Nazhif Fahriani
NIM : 170103010132
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2021
Alamat : Jl. Manunggal II Gg.VIII Kelurahan Kebun Bunga

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Pengaji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

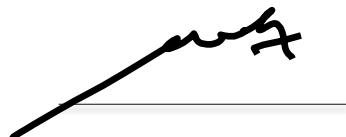
Banjarmasin, 16 Juni 2021

Pembimbing I



H. Zulfa Jamalie, S.Ag, M.Pd, Ph.d
NIP. 197105251997031006

Pembimbing II



Muhammad Mabrur, Lc., M.Ag
NIP. 196806281998031003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi dan
Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



HJ. Mariyatul Norhidayati Rahmah,
S.Ag., M.Si
NIP.197008031998032001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @nunuzoo” ditulis oleh Nazhif Fahriani telah di ajukan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum’at

Tanggal : 16 Juli 2021

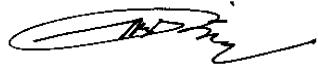
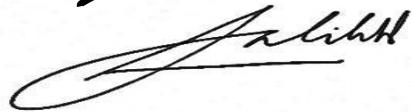
Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: 90 (A+)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. H. Ahmad Sagir, M. Ag
NIP. 19711217 199603 1 001

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag, M.Si	1. 
2. H. Zulfa Jamalie, S.Ag, M.Pd, Ph.D	2. 
3. H. Muhammad Mabrur, Lc, M.Ag	3. 
4. Nur Falikhah, S.Ant, M.Sc	4. 

ABSTRAK

Nazhif Fahriani: 2021. *Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @nunuzoo*, Skripsi Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Pembimbing (I) H. Zulfa Jamalie, S.Ag, M.Pd. Ph.D (II) Muhammad Mabrur, Lc., M.Ag.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Media sosial, Instagram.

Penelitian ini dilatarbelakangi atas ketertarikan penulis dengan dakwah yang semakin tersebar luas dikalangan masyarakat zaman sekarang melalui media sosial lewat aplikasi *instagram*. Karena berdakwah melalui media sosial *instagram* mampu mencakup segala usia, laki-laki maupun perempuan, tanpa batas kapanpun dan dimanapun, asalkan terhubung dengan jaringan internet.

Media sosial memberi ruang pada dunia dakwah masa kini. Beragam strategi digunakan untuk mengemas tampilan laman media sosial para pendakwah. Saat ini menyebarkan dan mendengarkan dakwah melalui media sosial sangat diminati oleh kebanyakan masyarakat, karena sekarang ini kita tidak perlu datang ke tempat pengajian atau ke majlis untuk mendapatkan ceramah agama. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi pada video *instagram* pendakwah @nunuzoo yang mengandung pesan dakwah yang diselipkan di video unggahan Nurul Azka.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode *content analysys* dengan jenis penelitian kualitatif terhadap data primer dan data sekunder yang dikumpulkan dengan cara dokumentasi, wawancara, *download* data secara online. Objek penelitian adalah video yang diposting pada laman *instagram* @nunuzoo yang memenuhi kriteria mengandung pesan dakwah yang diunggah di tahun 2017 hingga 2020.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa @nunuzoo selalu menyelipkan pesan dakwah sebagai strategi berdakwahnya dengan menghadirkan orang terdekat (orang tua dan teman dekat), memilih warna yang mencolok untuk cover konten, menggunakan bahasa persuasif tidak hanya di *caption* namun juga di isi video serta menyesuaikan konten dengan hal yang menarik perhatian khalayak (trend). Hal ini dilakukan karena Nurul Azka memiliki target dakwah kalangan anak muda, yang biasanya menyukai sesuatu hal yang baru dan masih hangat diperbincangkan.

MOTTO

YOU ARE GOOD ON YOUR OWN COLOR

(KAMU BAGUS DENGAN WARNAMEMU SENDIRI)

KATA PERSEMBAHAN

Assalamualaikum Wr. Wb

Bismillahirahmanirrahim bacalah dengan menyebut nama Allah. Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah, dan Allah SWT yang Maha Mulia yang mengajarkan manusia dengan pena. Segala puji bagi Allah, penulis ucapkan atas selesainya skripsi ini yang berjudul “Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @nunuzoo”.

Alhamdulillah, sujud syukurku persembahkan kepadaMu, Allah yang Maha Agung, Maha Adil, Maha Penyayang, Maha Pengampun, atas takdirMu telah kau jadikan aku manusia yang senantiasa berpikir, berilmu dan bersabar dalam menjalani kehidupan di dunia yang fana ini. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal bagiku untuk meraih cita-cita yang telah ku impikan dari dulu.

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua yang selalu memberikan do'a, dorongan dan semangat yang tak hentinya. Terima kasih ya Allah telah memberikan aku kesempatan hadir di antara mereka.

Dosen-dosen yang telah memberikan pengetahuan dengan ikhlas, setia membimbing dan memberikan arahan serta motivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini khususnya dosen pembimbing skripsi saya.

Teruntuk keluargaku tercinta, sahabatku, teman-tamanku, terima kasih atas segala do'a, motivasi dan semangat yang telah diberikan tiada henti serta membantu dalam hal-hal lainnya.

Last but not least, i wanna thank me, foe believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting for just being me at all times.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim....

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan Rahmad dan Karunia-Nya. tak lupa Shalawat serta salam saya curahkan kepada Baginda Rasulullah Saw. yang telah mengantar seluruh ummat dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang bersinarkan Iman, Islam dan Ihsan. sehingga saya dapat merampungkan skripsi dengan judul: Pesan Dakwah Melalui Akun Instagram @nunuzoo.

Penulisan skripsi ini berhasil diselesaikan dengan tujuan memenuhi tugas akhir pendidikan stara satu (S1) di UIN Antasari Banjarmasin. Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna, hal ini dikarenakan adanya keterlambatan kemampuan yang penulis miliki. Atas segala kekurangan dalam penelitian ini, penulis sangat mengharapkan adanya masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun dan mengarahkan pada penyempurnaan penelitian ini.

Selama menyelesaikan penelitian ini, penulis telah banyak menerima dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Tanpa bantuan dan bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak tersebut, penelitian skripsi ini tidak akan selesai, untuk itu pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ibunda Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.

3. Bapak H. Zulfa Jamalie, S.Ag, M.Pd. Ph.D selaku pembimbing I dan Bapak Muhammad Mabrur, Lc., M.Ag selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan serta koreksian dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan Karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama peneliti berstudi di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
5. Kepada Staff Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan layanan yang baik kepada penulis dalam mendapatkan buku-buku yang diperlukan
6. Orang tua dan seluruh keluarga, serta sahabat-sahabat yang telah memberikan semangat, bimbingan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah ikut berjasa dalam penyusunan skripsi ini yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Atas segala bantuan, dorongan, bimbingan dan pengarahan yang diberikan, penulis tidak dapat membalasnya, hanya dengan do'a yang dapat penulis haturkan semoga Allah memberikan balasan pahala yang berlipat ganda. *Aamiin yaa Robbal 'Alamiin.*

Banjarmasin, 16 Juni 2021



Penulis

TANSLITERASI BAHASA ARAB

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman transliterasi arab-indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1998.

1. ا	:	A	16. ط	:	Th
2. ب	:	B	17. ظ	:	Zh
3. ت	:	T	18. ع	:	'
4. ث	:	Ts	19. غ	:	Gh
5. ج	:	J	20. ف	:	F
6. ح	:	H	21. ق	:	Q
7. خ	:	Kh	22. ك	:	K
8. د	:	D	23. ل	:	L
9. ذ	:	Dz	24. م	:	M
10. ر	:	R	25. ن	:	N
11. ز	:	Z	26. و	:	W
12. س	:	S	27. ه	:	H
13. ش	:	Sy	28. ڻ	:	'
14. ص	:	Sh	29. ڙ	:	Y
15. ض	:	Dh			

Mad dan Diftong:

1. Fathah Panjang : آ/ا
2. Kasrah Panjang : ئ/ى
3. Dhammah Panjang : ۈ/ۇ
4. Aw : اوْ
5. Ay : ئې

Catatan :

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap

Misalnya: ربّنا ditulis *rabbana*

2. Vokal Panjang (*mad*):

Fathah (baris atas) ditulis **ā**, *kasrah* (baris di bawah) ditulis **ī** serta *dhammah* (baris depan) ditulis dengan **ū**. Misalnya: القارعةُ ditulis *al-qāri'ah*, المساكينَ ditulis *al-masākin*, المُغْلُونَ ditulis *al-muflīhūn*.

3. Kata sanding *alif + lam*

Bila diikuti dengan huruf qamariyah ditulis **al**, misalnya: الْكَفَرُونَ ditulis *al-kāfirūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsyiah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya: الرَّجَالُ ditulis *ar-rijāl*.

4. *Ta'marbuthah*

Bila terletak diakhir kalimat, ditulis **h**, misalnya: الْبَقَرَةُ ditulis *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya: الزَّكَاةُ أُمَالُ ditulis *zakāt al-māl*, atau سُورَةُ النِّسَاءُ ditulis surat *an-Nīsā*.

5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, misalnya: ditulis وَهُوَ خَيْرٌ الْأَرْزَاقُونَ *wahuwakhairar-Rāziqī*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	5
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Signifikasi Penelitian	5
E. Definisi Operasional	6
F. Penelitian Terdahulu	8
G. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN TEORI	10
A. Pengertian Dakwah	10
B. Pesan Dakwah.....	11
C. Unsur-Unsur Dakwah	14

D. Internet Sebagai Media Komunikasi Dakwah	17
E. Dakwah Melalui Media Sosial.....	20
F. Instagram	21
 BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Pendekatan Penelitian	25
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	26
C. Teknik Pengumpulan Data.....	27
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Deskripsi Akun @nunuzoo.....	30
B. Pesan-Pesan Dakwah Akun Instagram @nunuzoo	34
C. Analisi Isi.....	63
1. Pesan Dakwah Kategori Akidah Dalam Akun @nunuzoo.....	63
2. Pesan Dakwah Kategori Syariah Dalam Akun @nunuzoo.....	68
3. Pesan Dakwah Kategori Akhlak Dalam Akun @nunuzoo.....	71
 BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
 DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	83

DAFTAR TABEL

4.1 Pesan-Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @nunuzoo	58
4.2 Video Yang Mengandung Tema Akidah	69
4.3 Video Yang Mengandung Tema Syariah.....	72
4.4 Video Yang Mengandung Tema Akhlak	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 : Foto Nurul Azka.....	29
Gambar 4.2 : Profil akun instagram @nunuzoo.....	31
Gambar 4.3 : Tampilan unggahan @nunuzoo 19 Agustus 2017	33
Gambar 4.4 : Tampilan unggahan @nunuzoo 17 Maret 2018.....	35
Gambar 4.5 : Tampilan unggahan @nunuzoo 27 Mei 2018.....	39
Gambar 4.6 : Tampilan unggahan @nunuzoo 22 September 2018.....	41
Gambar 4.7 : Tampilan unggahan @nunuzoo 17 Mei 2019.....	42
Gambar 4.8 : Tampilan unggahan @nunuzoo 15 Desember 2018.....	44
Gambar 4.9 : Tampilan unggahan @nunuzoo 07 Juli 2018.....	46
Gambar 4.10 : Tampilan unggahan @nunuzoo 16 Februari 2019.....	48
Gambar 4.11 : Tampilan unggahan @nunuzoo 09 Juni 2018.....	50
Gambar 4.12 : Tampilan unggahan @nunuzoo 06 April 2019.....	52
Gambar 4.13 : Tampilan unggahan @nunuzoo 30 Maret 2019.....	54
Gambar 4.14 : Tampilan unggahan @nunuzoo 27 Januari 2018.....	56

