

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian yang penulis gunakan ialah *Library research* dengan pendekatan kualitatif. *Library research* adalah sebuah penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data atau informasi dari berbagai literatur terkait, seperti Buku, Ensiklopedia, Jurnal Ilmiah, Koran, Majalah dan Dokumen.<sup>1</sup> Metode kualitatif digunakan untuk mendapatkan data yang mendalam, suatu data yang bermakna. Makna adalah data yang sebenarnya, data yang pasti dan merupakan suatu nilai dibalik data yang tampak. Analisis isi memfokuskan pada isi komunikasi yang tersurat (tampak atau manifest). Karena itu tidak dapat digunakan untuk mengetahui isi komunikasi yang tersirat (*Latent*).<sup>2</sup>

#### **B. Subjek dan Objek Penelitian**

##### 1. Subjek Penelitian

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia subjek adalah pokok kalimat, orang yang dipakai untuk percobaan. Jadi subjek penelitian dapat didefinisikan yaitu: subjek penelitian adalah sesuatu, baik orang, benda ataupun lembaga (organisasi) yang sifat-keadaanya (“atribut”nya) akan diteliti. Dengan kata lain subjek penelitian adalah sesuatu yang didalam dirinya melekat atau terkandung objek

---

<sup>1</sup>Syumadi S B, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Rajawali Press,2003), h. 74.

<sup>2</sup>Rachmat Kriyanto, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008), h. 249.`

penelitian. Dalam bukunya Suharsimi Arikunto (Manajemen penelitian).<sup>3</sup> Subjek dalam penelitian ini adalah *instagram* sebagai media menyebarkan dakwah.

## 2. Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan sasaran untuk mendapatkan suatu data. Sesuai dengan pengertian objek penelitian yang dikemukakan oleh Sugiyono (2010: 38) bahwa “objek penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh penulis untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>4</sup> Maka objek penelitian dalam skripsi ini adalah berkaitan dengan permasalahan yang diteliti, yaitu pesan dakwah dalam video yang di unggah pada laman *instagram* @nunuzoo.

## C. Pengumpulan Data

### 1. Data dan Sumber Data

Data menurut (Iswany, 2015:73) adalah sesuatu yang belum mempunyai arti bagi penerimanya dan masih memerlukan adanya suatu pengolahan. Data bisa berwujud suatu keadaan, gambar, suara, huruf, angka, bahasa ataupun simbol-simbol yang bisa kita gunakan sebagai bahan untuk melihat lingkungan, obyek, kejadian ataupun suatu konsep.<sup>5</sup> Data dalam penelitian ini adalah data kualitatif, seringkali data kualitatif ini bersifat subjektif sebab data itu di tafsirkan oleh orang

---

<sup>3</sup>Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2005), h. 184.

<sup>4</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: alfabeta, 2010), h. 38.

<sup>5</sup>Albi Anggito & Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi: CV Jejak, 2018), h. 212-213.

yang berbeda.<sup>6</sup> Data yang peneliti maksud ialah data berupa pesan-pesan dakwah yang mengandung unsur-unsur akidah, syariah, dan akhlak.

Sumber data yang dimaksud dalam penelitian ini adalah subjek darimana data diperoleh.<sup>7</sup> Adapun sumber data dalam penelitian ini ialah video yang di unggah pada laman *instagram* @nunuzoo. Menurut Rahmadi, data dan sumber data dalam penelitian sebagaimana dikemukakan Bungin berupa data yang diambil langsung dari objek penelitian antara lain:<sup>8</sup>

- a) Data primer, yaitu data berupa video *instagram* yang diposting oleh akun @nunuzoo di Instagram.
- b) Data sekunder, yaitu dengan mencari referensi berupa buku-buku, tulisan lain dari Internet yang berkaitan dengan penelitian ini.

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini sebagai berikut:

##### 1. Dokumentasi

Penulis akan menggali data melalui dokumentasi atau arsip-arsip yang ada kaitannya dengan masalah yang akan diteliti. Sebagai data pelengkap penulis untuk skripsi. Kemudian penulis memilah postingan-postingan yang sudah di *upload* pada *instagram* @nunuzoo.

##### 2. *Download*

---

<sup>6</sup>Rachmat Kriyanto, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta, Kencana Prenada Media Group, 2008), h. 37.

<sup>7</sup>Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta: PT. Aneka Cipta, 2013), h. 172.

<sup>8</sup>Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Banjarmasin: Antasari Press, 2011), h. 64.

*Download* adalah mengunduh atau mengambil video atau tulisan yang berkenaan dengan penelitian ini, kemudian menyimpannya untuk kepentingan kelancaran penelitian.

### 3. Wawancara

Wawancara adalah proses tanya jawab lisan antara dua orang atau lebih dengan bertatap muka secara fisik atau dengan media elektronik untuk mengetahui tanggapan, pendapat, dan motivasi seseorang terhadap suatu obyek. Wawancara selama ini menggunakan e-mail dan *chat* melalui aplikasi line, wawancara bersifat terbuka. Teknik ini digunakan untuk menggali data dengan mengadakan tanya jawab secara *online* kepada pemilik akun *instagram* @nunuzoo (Nurul Azka) sehubungan dengan hal yang perlu ditanyakan dan dipastikan.

### **E. Analisi Data**

Menurut Wirarno Surakhmad metode analisis data adalah usaha yang konkrit untuk membuat data itu "berbicara".<sup>9</sup> Analisis data adalah proses mengatur urutan data, mengorganisasikannya ke dalam suatu pola, kategori, dan satuan uraian dasar. Analisis yang digunakan adalah analisis isi. Artinya penulis berinteraksi dengan material-material dokumentasi atau bahkan melakukan wawancara mendalam sehingga pernyataan-pernyataan yang spesifik dapat diletakkan pada konteks yang tepat untuk dianalisis.

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat penulis simpulkan bahwa analisis data merupakan proses yang penting dalam setiap proses penelitian agar dapat

---

<sup>9</sup>Prof. Dr. Wirarno Surakhmad, *Pengantar Penelitian Ilmiah*, (Bandung: Tarsito, 1982), h. 109.

menyederhanakan data ke dalam bentuk yang lebih mudah dibaca untuk diinterpretasikan. Adapun langkah-langkah dalam menganalisis data yaitu:

1. Mengumpulkan Data
2. Mengorganisasikan Data
3. Mendeskripsikan Data
4. Menginterpretasikan atau Memaknai Data yang telah didapat dalam bentuk penjelasan, agar data tersebut dapat menjadi jelas.

Maka jika data diatas dihubungkan, maka seluruhnya akan terdapat gambaran yang jelas tentang Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @nunuzoo.

#### **F. Uji Keabsahan Data**

Dalam penelitian ini penulis menggunakan Triangulasi sumber data sebagai metode uji validitas data. Dimana penulis menggali kebenaran informasi tertentu dengan menggunakan berbagai sumber data seperti dokumen, hasil wawancara dan hasil observasi.

