

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan dan hasil penelitian yang telah tertulis dalam bab-bab sebelumnya dengan menggunakan metode analisis isi, 12 video yang peneliti analisis, dapat disimpulkan ada tiga macam pesan dakwah yang terdapat di dalam akun *instagram* @nunuzoo yaitu, pesan akidah, syariah, dan akhlak. Maka pada bab ini akan disampaikan kesimpulan dan hasil penelitian tentang Pesan Dakwah melalui akun *instagram* @nunuzoo, Pesan dakwah yang terdapat pada video *instagram* yang di unggah melalui akun @nunuzoo mempunyai 3 tema yaitu tentang akidah, syariah, dan akhlak.

1. Pesan akidah yang meliputi sifat-sifat Allah, iman kepada Allah, Iman kepada Rasulullah SAW, Iman kepada kitab-kitab Allah, dan bersyukur atas nikmat yang telah diberikan oleh Allah.
2. Pesan syariah yang meliputi pesan tentang sholat, puasa, serta bergantung hanya kepada Allah, (*hablum-min-nas*) agar kita berperilaku baik dan memiliki hubungan yang baik sesama makhluk ciptaan Tuhan.
3. Pesan akhlak, yakni akhlak kepada Allah, akhlak kepada sesama manusia. Akhlak kepada Allah meliputi: (*husnudzon*, dzikir, istighfar, menjaga tutur kata, sabar, dan berdoa).

Akhlaq kepada sesama manusia yaitu meliputi: (tidak menyakiti, merugikan orang lain, memberikan senyuman dan saling tolong menolong).

## **B. Saran**

Setelah peneliti melakukan penelitian tentang media sosial *instagram* sebagai salah satu media dakwah (Studi Analisa Isi Tentang Pesan Dakwah Melalui Akun *Instagram @nunuzo*), maka dengan ini di ajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi pemilik akun *instagram @nunuzoo* (Nurul Azka) agar lebih meningkatkan kandungan pesan dakwah dalam akidah dan syariah, karena yang peneliti dapatkan kandungan pesan akhlak lebih dominan dari pada pesan dakwah akidah dan syariah.
2. Penulis berharap bagi para pengguna media sosial khususnya seorang *da'i* agar bisa lebih memanfaatkan media sosial sebagai salah satu media yang dapat digunakan untuk menjalankan kewajiban seperti berdakwah. Pada saat ini berdakwah menggunakan media sosial dinilai sangat efektif dan sangat efisien. Selain mudah, media sosial sekarang ini sudah banyak disukai bahkan digunakan oleh orang-orang diseluruh penjuru dunia tanpa mengenal jarak dan waktu, asalkan terhubung dengan jaringan internet.
3. Untuk seluruh pengguna media sosial yang beriman *follow* akun *@nunuzoo* lalu ikut serta menyebarkan videonya kepada teman-teman semua serta bisa membagikan lewat status di media sosial pribadinya agar dakwah Islam tersebar luas di media sosial.

