

ABSTRAK

Fadliannoor.2021.*Efktivitas Personal Selling dan Advertising Guna Meningkatkan Penjualan Polis Asuransi di PT. Takaful Keluarga RO Az-Zahra Banjarmasin. Skripsi*,Program Studi S1 Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I.

Kata Kunci: Personal Selling, Advertising, Polis Asuransi

Era Globalisasi dan era perdagangan bebas sangat berpengaruh terhadap pertumbuhan perusahaan-perusahaan asuransi di Indonesia. Salah satu cara dalam memenuhi kebutuhan akan rasa aman akan resiko adalah ikut serta dalam asuransi. Namun pada umumnya masyarakat Indonesia belum meletakkan asuransi sebagai prioritas untuk memenuhi kebutuhan rasa aman, hal ini dikarenakan kurangnya informasi yang beredar dalam masyarakat tentang produk dan peran penting dari asuransi. Kegiatan promosi *personal selling* dan *advertising* diharapkan dapat memberikan informasi kepada masyarakat dan menambah jumlah nasabah PT. Takaful Keluarga RO Az-Zahra Banjarmasin. Rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimanakah penerapan personal selling yang dilakukan PT. Takaful keluarga RO Az-Zahra Banjarmasin dan bagaimana efektivitas personal selling dalam merekrut nasabah baru.

Tujuan penelitian yaitu Untuk mengetahui efektivitas *personal selling* dan *advertising* terhadap peningkatan penjualan polis PT. Takaful Keluarga RO Az-zahra Banjarmasin dan untuk mengetahui faktor yang dominan antara *personal selling* dan *advertising* dalam meningkatkan penjualan polis. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (field reserch) dengan metode penelitian kualitatif.

PT. Takaful keluarga RO Az-Zahra Banjarmasin dalam melakukan penerapan personal selling antara lain: mencari langganan baru (prospecting), pendekatan (approach), penyajian atau peragaan (presentation), mengatasi keberatan, menutup penjualan. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu: Efektivitas personal selling dan advertising guna meningkatkan penjualan polias asuransi di PT. Takaful keluarga RO Az-Zahra Banjarmasin dalam merekrut nasabah dinilai sudah efektif dan sesuai dengan perspektif islam.