

**EFEKTIVITAS PERSONAL SELLING DAN ADVERTISING
GUNA MENINGKATKAN PENJUALAN POLIS ASURANSI
DI PT TAKAFUL KELUARGA RO AZ-ZAHRA
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH:
FADLIANNOOR**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2021 M / 1442 H**

**EFEKTIVITAS PERSONAL SELLING DAN ADVERTISING
GUNA MENINGKATKAN PENJUALAN POLIS ASURANSI
DI PT TAKAFUL KELUARGA RO AZ-ZAHRA
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Islam**

Oleh:

FADLIANNOOR

1601171615

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN ASURANSI SYARIAH
BANJARMASIN
2021 M / 1442 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fadliannor
NIM : 1601171615
Tempat/Tgl. Lahir : 10 Januari 1998
Jurusan/Prodi : Asuransi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperolehnya karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 21 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



Fadliannor

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Efektivitas Personal Selling Dan Advertising
Guna Meningkatkan Penjualan Polis Asuransi
di PT Takaful Keluarga RO Az-Zahra Cabang
Banjarmasin

Ditulis oleh : Fadliannor
N I M : 1601171615
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Asuransi Syariah
Tahun Akademik : 2020/2021
Tempat dan tanggal lahir : 10 Januari 1998
Alamat : Jl. Pantai Surung RT 01 Desa Lok Baintan
Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 2 Mei 2021

Pembimbing I



Lutpi Sahal, S.H.I.,M.S.I.
NIP.19810921 200801 1008

Mengetahui,
Ketua Program Studi Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Lutpi Sahal, S.H.I.,M.S.I.
NIP.19810921 200801 1008

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Efektivitas Personal Selling Dan Advertising Guna Meningkatkan Penjualan Polis Asuransi di PT Takaful Keluarga RO Az-Zahra Banjarmasin", ditulis oleh Fadliannor, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 9 Juli 2021

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 81,5



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP196006091988031003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Mahmud Yusuf, M.Si. (Ketua)	1. 
2. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	2. 
3. Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	3. 
4. Elida Mahriani, S.E.I., M.M. (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Fadliannoor.2021.*Efktivitas Personal Selling dan Advertising Guna Meningkatkan Penjualan Polis Asuransi di PT. Takaful Keluarga RO Az-Zahra Banjarmasin. Skripsi*,Program Studi S1 Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I.

Kata Kunci: Personal Selling, Advertising, Polis Asuransi

Era Globalisasi dan era perdagangan bebas sangat berpengaruh terhadap pertumbuhan perusahaan-perusahaan asuransi di Indonesia. Salah satu cara dalam memenuhi kebutuhan akan rasa aman akan resiko adalah ikut serta dalam asuransi. Namun pada umumnya masyarakat Indonesia belum meletakkan asuransi sebagai prioritas untuk memenuhi kebutuhan rasa aman, hal ini dikarenakan kurangnya informasi yang beredar dalam masyarakat tentang produk dan peran penting dari asuransi. Kegiatan promosi *personal selling* dan *advertising* diharapkan dapat memberikan informasi kepada masyarakat dan menambah jumlah nasabah PT. Takaful Keluarga RO Az-Zahra Banjarmasin. Rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimanakah penerapan personal selling yang dilakukan PT. Takaful keluarga RO Az-Zahra Banjarmasin dan bagaimana efektivitas personal selling dalam merekrut nasabah baru.

Tujuan penelitian yaitu Untuk mengetahui efektivitas *personal selling* dan *advertising* terhadap peningkatan penjualan polis PT. Takaful Keluarga RO Az-zahra Banjarmasin dan untuk mengetahui faktor yang dominan antara *personal selling* dan *advertising* dalam meningkatkan penjualan polis. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (field reserch) dengan metode penelitian kualitatif.

PT. Takaful keluarga RO Az-Zahra Banjarmasin dalam melakukan penerapan personal selling antara lain: mencari langganan baru (prospecting), pendekatan (approach), penyajian atau peragaan (presentation), mengatasi keberatan, menutup penjualan. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu: Efektivitas personal selling dan advertising guna meningkatkan penjualan polias asuransi di PT. Takaful keluarga RO Az-Zahra Banjarmasin dalam merekrut nasabah dinilai sudah efektif dan sesuai dengan perspektif islam.

MOTTO

“.....Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu
Kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri,..”

(Ar-Ra'ad :11)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa

Karya yang sederhana ini untuk:

Abah yang selalu mengajari arti optimis dalam menjalani hidup

Mama yang mengajari arti kelembutan dalam bersikap

adikku yang turut andil memberikan support semasa aku menimba ilmu

Serta wanita yang selalu memberikan semangat sepanjang penulisan ini

Terima kasih...

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	Te
ث	šā`	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	hā`	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Ṣād	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā`	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓā`	ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	'ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā`	F	Ef
ق	Qāf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wāwu	W	We
ه	hā`	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	yā`	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta' aqqidīn</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Tā'marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h,kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya.

Contoh: هبة ditulis *hibah*

2. Apabilata'marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh: كرامة الأولياء ditulis *Karāmatul-aulyā'*

D. Vokal Pendek

َ	Fathah	ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	Ā <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	Ī <i>Karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	Ū <i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	Ai <i>Bainakum</i>
---	----------------------------	---------	-----------------------

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

Contoh: أنتم ditulis *a'antum*.

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis *al-*

Contoh: القلم ditulis *al-qalamu*

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, huruf *al-* diganti dengan huruf syamsiyyah yang mengikutinya.

Contoh: الشمس ditulis *al-syamsu* (baca: asy-syamsu)

I. Kata dalam Rangkaian Frasa atau Kalimat

1. Ditulis kata per kata, atau Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian tersebut. Contoh: في القرآن الكريم ditulis *fi al-Qur'ān al-karīm*.

J. Huruf Kapital

Penulisan huruf kapital atau besar disesuaikan dengan EYD.

Contoh: وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ ditulis *Wa mā Muhammadun illā rasūlun*.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang hilang, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

نَصْرٌ مِنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ – *Nasrum minallāhi wa fathun qarīb*

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا – *Lillāhi al-amru jamī'an*

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ – *Wallāhu bikulli syai'in 'alīmun*

K. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji dan syukur dipanjatkan bagi Allah SWT, Tuhan seru sekalian alam. Salawat dan salam kepada semulia-mulia sekalian Nabi dan Rasul, yaitu Penghulu kita Nabi Besar Muhammad SAW, juga kepada keluarganya dan sahabat, kerabat serta orang-orang yang istiqamah mengikuti petunjuknya hingga akhir zaman. Karena berkat rahmat dan ridha-Nya jualah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Efktivitas Personal Selling dan Advertising Guna Meningkatkan Penjualan Polis Asuransi di PT. Takaful Keluarga RO Az-Zahra Banjarmasin”.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik dalam bentuk dukungan, bimbingan dan arahan serta motivasi sehingga tugas akhir dari penulisan skripsi ini dapat diselesaikan, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang membantu:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ketua Jurusan Asuransi Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I. selaku pembimbing dan yang telah memberikan petunjuk, arahan, koreksi dan saran-saran dalam penyusunan konsep, materi/isi dan metode pembuatan skripsi ini hingga penulis berhasil menyelesaikannya.

4. Para Dosen maupun Asisten Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang selama ini memberikan ilmu dan pendidikan kepada penulisan sampai penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas ini.
5. Pimpinan serta karyawan PT. Takaful Keluarga RO Az-Zahra Banjarmasin yang berkenan memberikan ijin riset dan membantu dalam pelaksanaan penelitian serta memberikan data demi lancarnya penelitian yang dilaksanakan.
6. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran di sisi Allah SWT. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Aamiin ya rabbal 'alamin.

Banjarmasin, 24 Juni 2021



Penulis

DAFTAR ISI

PERSYARATAN KEASLIAN TULISAN	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	vii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Signifikansi Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian.....	6
F. Definisi Operasional.....	7
G. Kajian Pustaka.....	7
H. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TEORI TENTANG EFEKTIVITAS PERSONAL SELLING DAN ADVERTISING GUNA MENINGKATKAN PENJUALAN POLIS	
A. Efektivitas	13
1. Pengertian Efektivitas	13
2. Pendekatan Pengukuran Efektivitas.....	14
3. Kriteria Efektivitas Organisasi	17
4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas	18
B. <i>Personal Selling</i>	19
C. <i>Advertising</i>	21
D. Asuransi Syariah	25
1. Pengertian Asuransi Syariah	25
2. Landasan Asuransi Syariah.....	27
3. Karakteristik Asuransi Syariah.....	28
4. Tujuan Asuransi Syariah.....	29
5. Fungsi Asuransi Syariah	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	33
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Data dan Sumber Data.....	34
D. Teknik Pengumpulan Data.....	35

E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	36
F. Tahapan Penelitian	38
BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	46
1. Sejarah PT. Takaful Keluarga.....	47
2. Visi, Misi dan Tujuan PT. Takaful Keluarga.....	48
3. Struktur Organisasi PT. Takaful Keluarga.....	49
B. Penyajian Data.....	50
C. Analisis Data.....	51
1. Penerapan Personal Selling dan Advertising PT. Takaful Keluarga RO Az-Zahra Banjarmasin	51
2. Kinerja Personal Selling dan Advertising dalam Merekrut Nasabah Pemegang Polis.....	61
3. Penerapan Personal Selling dan Advertising Yang Dilakukan PT.Takaful Keluarga RO Az-Zahra Banjarmasin Menurut Perspektif Islam.....	63
4. Efektivitas Personal Selling dan Advertising PT. Takaful Keluarga RO Az-Zahra Banjarmasin	68
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	70
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	74
RIWAYAT HIDUP.....	77

DAFTAR TABEL

Tabell.1Jumlah Statistik Agent PT. Takaful Keluarga RO Az-Zahra Banjarmasin Dalam Merekrut Calon Nasabah Pemegang Polis.....	62
Tabel 1.2 Jumlah Statistik Agent PT. Takaful Keluarga RO Az-Zahra Banjarmasin.....	68

