

BAB III

METODELOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah lapangan (*field research*) dengan tujuan untuk memahami fenomena dalam konteks sosial secara alamiah dengan mengedepankan proses interaksi komunikasi yang mendalam antara peneliti dengan fenomena yang diteliti, serta penulis langsung ke lokasi penelitian untuk mendapatkan data - data yang diperlukan. Dengan kunjungan langsung ke tempat dimana PT Takaful Keluarga RO Az-Zahra Banjarmasin berada, untuk memperoleh data dan informasi berkenaan dengan permasalahan yang diteliti, yaitu untuk mengetahui bagaimana Efektivitas personal selling dan advertising guna meningkatkan penjualan polis asuransi di PT Takaful Keluarga RO Az-zahra Banjarmasin, dan Untuk mengetahui solusi apa yang digunakan untuk mengatasinya dalam menangani kasus tersebut.

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan Penelitian merupakan penelitian yang bersifat *deskriptif kualitatif*, yaitu teknik menuturkan, menganalisa dan mengklasifikasikan sebuah penyelidikan. Pelaksanaan metode *deskriptif* tidak terbatas hanya sampai pada pengumpulan data dan penyusunan data, tetapi meliputi analisa dan interpretasi tentang arti data itu. (surakhmad, 2001, hal. 139)

B. Lokasi Penelitian

Lokasi Penelitian ini dilakukan di PT Takaful Keluarga Banjarmasin yaitu Jl. A. Yani KM. 4,0, Pekapuran Raya, Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Data adalah sekumpulan bukti atau fakta yang dikumpulkan dan disajikan untuk tujuan tertentu. Data yang digali dalam penelitian ini adalah :

a) Data Primer.

Data Primer adalah data yang di peroleh melalui perkataan, pengamatan, dan tindakan langsung pada saat melakukan wawancara dengan Responden. Dalam hal ini peneliti akan mewawancarai responden secara langsung untuk menggali informasi mengenai efektivitas *personal selling* dan *advertising* guna meningkatkan penjualan polis.

b) Data Sekunder.

Data Sekunder Merupakan data tambahan berupa informasi yang akan melengkapi data primer. Data tambahan yang dimaksud berupa dokumen, buku - buku, bahan tertulis, artikel, dan foto yang didapatkan dari berbagai sumber ataupun pendukung yang berkaitan dengan penelitian ini. (Tanzeh, 2001, hal. 182)

2. Sumber Data

Sumber data adalah Subjek dari mana data yang diperoleh. Subjek data meliputi: Informan atau responden dalam penelitian ini adalah pihak yang dapat memberikan keterangan berkaitan masalah yang diteliti yaitu Kepala Kantor PT Takaful Keluarga Banjarmasin.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dalam penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan. (Sugiyono, 2016, hal. 224)

Teknik Pengumpulan data yang dapat digunakan oleh peneliti yaitu:

1. Observasi, menurut Nasution (1988) menyatakan bahwa observasi adalah dasar semua ilmu pengetahuan. Para ilmuwan hanya dapat bekerja berdasarkan data yaitu, fakta mengenai dunia kenyataan yang di peroleh melalui observasi. (Sugiyono, 2016, hal. 226) Observasi adalah peneliti terjun langsung kelapangan atau lokasi penelitian untuk memperoleh data atau informasi yang bersinergi dengan permasalahan yang akan di teliti.
2. Wawancara (Interview) yaitu digunakan dalam pengumpulan data ini yaitu wawancara terstruktur. Wawancara terstruktur adalah wawancara yang sebagian besar jenis-jenis pertanyaan telah ditentukan sebelumnya

termasuk urutan yang ditanya dan materi pertanyaan. (Tanzeah, 2001, hal. 63)

3. Dokumentasi, yaitu mengumpulkan data dan keterangan berupa arsip - arsip dari catatan - catatan. Bisa juga berupa sumber tulisan atau sumber berisi tentang subjek dan objek yang ingin di teliti.

E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Setelah data-data yang diperlukan sudah digali dan terkumpul, maka langkah selanjutnya mengolah data tersebut menggunakan teknik-teknik sebagai berikut:

- a. *Editing* adalah meneliti data-data yang telah diperoleh terutama dari kelengkapan *Editing* (pemeriksaan data). Jawaban, keterbacaan tulisan, kejelasan makna, kesesuaian dan relevansinya dengan data yang lain. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan proses editing terhadap hasil data wawancara dan dokumentasi terkait Efektivitas Personal Selling dan Advertising Guna Meningkatkan penjualan Polis Asuransi di PT Takaful Keluarga RO Az-zahra Banjarmasin.
- b. *Classifying* (klasifikasi), adalah proses pengelompokan semua data baik yang berasal dari hasil wawancara dengan subjek penelitian, pengamatan, dan pencatatan langsung di lapangan atau observasi. Seluruh data yang didapat tersebut dibaca dan ditelaah secara mendalam, kemudian digolongkan sesuai kebutuhan. Hal ini dilakukan

agar data yang telah diperoleh menjadi mudah dibaca dan dipahami, serta memberikan informasi yang objektif yang diperlukan oleh peneliti. Kemudian data-data tersebut dipilih dalam bagian-bagian yang memiliki persamaan berdasarkan data yang diperoleh pada saat wawancara serta data yang diperoleh dari dokumen.

- c. *Verifying* (Verifikasi), adalah proses memeriksa data dan informan yang lebih didapat dari lapangan agar validitas data dapat diakui dan digunakan dalam penelitian.
- d. *Concluding* (Kesimpulan), yaitu adalah langkah terakhir dalam proses pengolahan data. Kesimpulan inilah yang nantinya akan menjadi sebuah data terkait dengan objek penelitian peneliti. Hal ini disebut dengan istilah *concluding*, yaitu kesimpulan atas proses pengolahan data yang terdiri dari tiga proses sebelumnya: *editing*, *classifying*, dan *verifying*. (Narkubo, 2005, hal. 85)

2. Analisis Data

Analisis data yaitu mengelompokkan data dengan mempelajari data kemudian memilih data-data yang telah dikumpulkan untuk mencari data-data penting mana yang harus dipelajari, yakni analisa data adalah proses merinci usaha secara formal untuk menentukan tema dan merumuskan ide seperti yang disarankan oleh data dan sebagai usaha untuk memberikan bantuan pada tema dan ide itu. (Saifullah, 2006, hal. 59) Di mana data yang diperoleh dari hasil wawancara dan dokumen dibahas secara mendalam sehingga tergambar antara hubungan yang lainnya, dengan demikian maka dapat diketahui Efektivitas

Personal Selling dan Advertising Guna Meningkatkan Penjualan Polis di PT Takaful Keluarga RO Az-zahra Banjarmasin.

F. Tahapan Penelitian

Agar penelitian ini tersusun secara sistematis di tempuh tahapan-tahapan sebagai berikut:

1. Tahapan Pendahuluan

Pada tahapan ini penulis melakukan penelitian pendahuluan yaitu mengamati dan mempelajari objek yang diteliti dan dituangkan dalam bentuk proposal yang berjudul “Efektivitas Personal Selling dan Advertising Guna Meningkatkan Penjualan Polis Asuransi di PT Takaful Keluarga RO Az-zahra Banjarmasin.”

2. Tahapan Pengumpulan Data

Pada tahapan ini penulis langsung ke lapangan untuk mengumpulkan data-data tentang penelitian dengan pola dan teknik yang ditetapkan dalam metode penelitian, yaitu melalui wawancara dan dokumentasi.

3. Tahapan Pengolahan data

Setelah data-data yang diperlukan sudah tergali dan terkumpul, maka langkah selanjutnya mengolah data tersebut menggunakan teknik editing yakni mengedit data yang dihasilkan dari wawancara dan dokumen, dan mengklasifikasikan data-data tersebut yang kemudian data diperiksa, hingga akhirnya disimpulkan dan dideskripsikan.

4. Tahapan Analisis Data

Setelah data diolah langkah selanjutnya yaitu analisis data, dimana data yang diperoleh dari hasil wawancara dan dokumentasi dibahas secara mendalam sehingga tergambar antara hubungan yang satu dengan yang lainnya.

5. Tahapan Penyusunan Akhir (penyempurnaan)

Pada tahapan ini penulis melaporkan hasil penelitian yang telah diolah dan dianalisis dengan konsultasi terlebih dahulu kepada dosen pembimbing satu dan dua. Selanjutnya disusun dalam bentuk skripsi. (Moleong, 2005, hal. 85)