

**PENGARUH PRODUK TERHADAP MINAT MASYARAKAT
KOTA BANJARMASIN DALAM MEMBELI
KERAJINAN SASIRANGAN**

SKRIPSI

**OLEH
FITRI MAIRIDA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2018 M/1439 H**

**PENGARUH PRODUK TERHADAP MINAT MASYARAKAT
KOTA BANJARMASIN DALAM MEMBELI
KERAJINAN SASIRANGAN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**Oleh:
Fitri Mairida
1301150141**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2018 M/1439 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitri Mairida

NIM : 1301150141

Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 14 Maret 1994

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 20 Desember 2018

Yang membuat pernyataan,



Fitri mairida

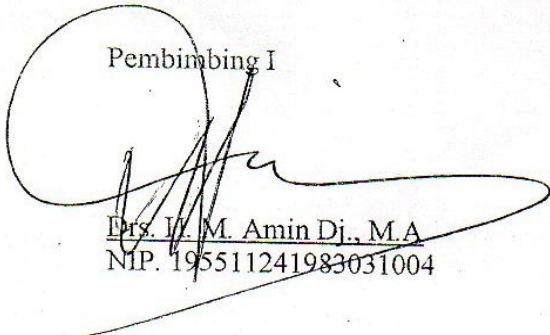
PERSETUJUAN

Skripsi yang Berjudul : Pengaruh Produk Terhadap Minat Masyarakat Kota Banjarmasin dalam Membeli Kerajinan Sasirangan
Ditulis oleh : Fitri Mairida
NIM : 1301150141
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2018
Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 14 Maret 1994
Alamat : Jl. Kelayan A Gang Setuju No. 17 RT. 12 Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

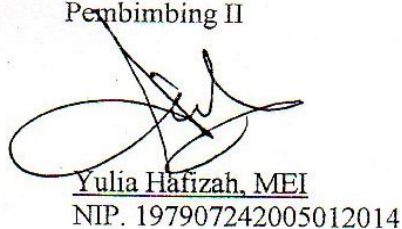
Banjarmasin, 08 November 2018

Pembimbing I



Drs. W. M. Amin Dj., M.A
NIP. 195511241983031004

Pembimbing II



Yulia Hafizah, MEI
NIP. 197907242005012014

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Antasari Banjarmasin



Rohana Faridah, SE., MM
NIP. 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Produk Terhadap Minat Masyarakat Kota Banjarmasin dalam Membeli Kerajinan Sasirangan”. ditulis oleh Fitri Mairida, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 21 Januari 2019

dan dinyatakan LULUS dengan predikat: **80 (A)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

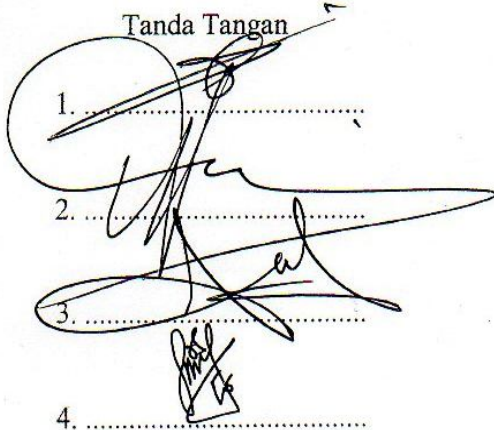


Dr. Fatmahan Azhari, M.H.I.
NIP. 19600609 198803 1 003

TIM PENGUJI:

- | Nama | Tanda Tangan |
|-------------------------------------------|--------------|
| 1. Dr. H. Sukarni, M.Ag
(Ketua) | 1. |
| 2. Drs. H. Muhammad Amin, MA
(Anggota) | 2. |
| 3. Yulia Hafizah, SHI., MEI
(Anggota) | 3. |
| 4. Sri Winarsih, SE., MM
(Anggota) | 4. |

Tanda Tangan



ABSTRAK

Fitri Mairida 2018. *Pengaruh Produk Terhadap Minat Masyarakat Kota Banjarmasin dalam Membeli Kerajinan Sasirangan*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Drs. H. M. Amin, MA., (II) Yulia Hafizah, MEI.

Kata Kunci: Produk, Desain, Warna, Bahan, Minat.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin menjamurnya para pengguna atau pemakai kerajinan sasirangan di Kota Banjarmasin sekarang ini. Hal ini menunjukkan minat mereka terhadap kerajinan sasirangan tersebut. Faktor yang memengaruhinya adalah dari produk kerajinan itu sendiri, baik dari segi desain, warna dan bahannya.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah variabel desain, warna, dan bahan dapat berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap minat masyarakat kota Banjarmasin dalam membeli kerajinan sasirangan.

Jenis penelitian ini menggunakan metode *field research*, adapun sifat penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh masyarakat Kota Banjarmasin yang berminat terhadap kerajinan sasirangan. Dalam penelitian ini tidak seluruh populasi diambil, melainkan hanya sebagian dari populasi. Teknik pengambilan sampelnya menggunakan *Non Probability Sampling*, dan metode pengambilan sampelnya menggunakan *Insidental Sampling* dengan pertimbangan tertentu. Sampel yang diperlukan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 100 sampel.

Berdasarkan analisis data maka dapat disimpulkan bahwa variabel desain, warna, dan bahan berpengaruh secara simultan terhadap minat masyarakat Banjarmasin karena nilai F hitung 148.360 lebih besar dari nilai F tabel 2,70 dan nilai Signifkani 0,000 lebih kecil dari alpha 0,05. Sedangkan, secara parsial variabel desain berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat Banjarmasin dalam membeli kerajinan sasirangan dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($8,726 > 1,66088$) dan signifikansi lebih kecil dari alpha ($0,000 < 0,05$), variabel warna berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat Banjarmasin dalam membeli kerajinan sasirangan dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($6,623 > 1,66088$) dan signifikansi lebih kecil dari alpha ($0,000 < 0,05$), dan varibel bahan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat Banjarmasin dalam membeli kerajinan sasirangan dibuktikan dengan nilai t hitung $<$ t tabel ($0,206 < 1,66088$) dan signifikansi lebih besar dari alpha ($0,838 < 0,05$).

MOTTO

*“Apa yang sedikit tetapi mencukupi adalah
lebih baik daripada banyak tetapi
melalaikan” (HR. Abu Daud)*

PERSEMBAHAN

Dengan segenap kerendahan hati skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang saya cintai dan sayangi yang selalu hadir mengiringi hari-hariku dalam menghadapi perjuangan disaat suka dan duka. Saya persembahkan bagi mereka yang tetap setia mendukung dan mendoakan di setiap ruang dan waktu dalam kehidupan khususnya buat:

1. Abah dan Mama yang selalu berusaha memberikan yang terbaik untuk saya anaknya, kasih sayang kalian menjadi lentera dalam perjalanan panjang hidupku. Doa' kalian menjadi sumber keberhasilanku, Saya hanya ingin Abah dan Mama tahu bahwa tak ada yang lebih membahagiakan selain melihat Abah dan Mama tersenyum bahagia. Semoga Allah SWT selalu melindungi dan menyayangi mereka.
2. Suami tercinta yang tak pernah bosan memberikan semangat, dukungan baik moril maupun materil, dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Anakku yang mana tawa dan senyumnya menjadi penyemangat saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini agar nanti dapat fokus mngurus dan mendidiknya.
4. Abah dan Mama Mertua yang selalu turut memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Pembimbing saya, Bapak Dra. H. M. Amin, Ma., selaku pembimbing I dan Ibu Yulia Hafizah, MEI selaku pembimbing II, yang telah sabar memberikan bimbingan dan arahan dari awal hingga akhir dalam proses penulis membuat skripsi.
6. Pembimbing saya sebelumnya Dra. Hj. Rusdiyah, MHI., yang telah membimbing dan mengarahkan saya dengan sabar, dan selalu mengingatkan saya untuk segera menyelesaikan penelitian ini.
7. Teman-teman Lokal D Ekonomi Syariah Angkatan 2013 terimakasih atas perhatian dan kehangatan kekeluargaan yang selalu tercurahkan.
8. Semua pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu tanpa sedikitpun mengurangi rasa hormat saya.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	Te
ث	šā`	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	hā`	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā`	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā`	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā`	F	Ef
ق	Qāf	Q	Ki

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wāwu	W	We
ه	hā`	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	yā`	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

متعدين	Ditulis	<i>muta‘aqqidīn</i>
عدّة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. Tā’marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h,kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya.

Contoh: هبة ditulis *hibah*

2. Apabilata’marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh: كرامة الأولياء ditulis *Karāmatul-auliyā‘*

D. Vokal Pendek

ـَ	Fathah	ditulis	A
ـِ	Kasrah	Ditulis	I
ـُ	Dammah	Ditulis	U

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	Ā <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	Ī <i>Karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	Ū <i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	Ai <i>Bainakum</i>
---	----------------------------	---------	-----------------------

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

Contoh: أنتم ditulis *a'antum*.

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis *al-*
Contoh: القلم ditulis *al-qalamu*
2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, huruf *al-* diganti dengan huruf syamsiyyah yang mengikutinya.
Contoh: الشمس ditulis *al-syamsu* (baca: asy-syamsu)

I. Kata dalam Rangkaian Frasa atau Kalimat

1. Ditulis kata per kata, atau
2. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian tersebut.
Contoh: القرآن الكريم ditulis *fi al-Qur'ān al-karīm*.

J. Huruf Kapital

Penulisan huruf kapital atau besar disesuaikan dengan EYD.

Contoh: وَاللَّهُ مَدَّ إِلَّا رَسُولٌ *Wa mā Muhammadun illā rasūlun*.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang hilang, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

نَصْرٌ مِّنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ

– *Nasrum minallāhi wa fathun qarīb*

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا

– *Lillāhi al-amru jamī'an*

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

– *Wallāhu bikulli syai'in 'alīmun*

K. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT karena atas rahmat, hidayah, dan inayah-Nya jualah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan tugas akhir setiap mahasiswa yang akan menyelesaikan studinya di UIN Antasari Banjarmasin.

Shalawat dan salam pun selalu penulis haturkan keharibaan Nabi Besar Muhammad SAW Rasul sekaligus Nabi terakhir yang diutus oleh Allah SWT ke dunia untuk menyelamatkan manusia dari kegelapan dan kezhaliman, tak lupa juga untuk para sahabat, dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Penulis menyadari, dalam tahap penyusunan naskah skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin memberikan apresiasi setinggi-tingginya dan mengucapkan terima kasih yang tak terhingga atas segala bantuan, bimbingan, serta perhatian yang diberikan kepada penulis selama pembuatan karya tulis ini. Ucapan terima kasih ini terutama penulis haturkan kepada :

1. Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ibu Rohana Faridah, SE. MM., selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Bapak Drs. H. Amin, MA, selaku pembimbing I dan Ibu Yulia Hafizah, MEI., selaku pembimbing II, yang telah sabar memberikan bimbingan dan arahan dari awal hingga akhir dalam penyusunan karya tulis ini.
4. Ibu Dra. Hj. Rusdiah, MHI., selaku pembimbing saya sebelumnya yang memberikan bimbingan serta mengingatkan saya untuk penelitian ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin atas bimbingan dan asuhan akademik selama proses perkuliahan penulis hingga sekarang.
6. Perpustakaan pusat UIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Syariah beserta semua karyawan dan karyawan yang banyak membantu penulis dalam melengkapi yang diperlukan.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang ikut andil dalam membantu kelancaran penyusunan karya tulis ini.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karenanya penulis sangat mengharapkan kritik dan saran guna penyempurnaan pembuatan karya ilmiah ini.

Semoga karya tulis yang telah penulis susun ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan mendapat ridha Allah SWT. *Amin Ya Rabbal Alamin.*

Banjarmasin, 27 Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Signifikansi Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	8
F. Kerangka Pemikiran.....	10
G. Hipotesis.....	10
H. Kajian Pustaka.....	12
I. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II PRODUK DAN MINAT TERHADAP PRODUK SASIRANGAN	
A. Produk.....	16
1. Pengertian Produk.....	16
2. Produksi dalam Perspektif Islam.....	17
3. Pengertian Atribut Produk.....	18
4. Kualitas Produk dalam Perspektif Islam.....	22
B. Minat.....	24
1. Pengertian Minat.....	24
2. Faktor yang Mempengaruhi Minat Terhadap Sebuah Produk.....	25
3. Minat dalam Pandangan Islam.....	35

4. Batasan Konsumsi dalam Ekonomi Islam	35
C. Produk Sasirangan.....	37
1. Sejarah	37
2. Perkembangan	38
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis, Sifat dan Lokasi Penelitian	41
B. Populasi dan Sampel	42
C. Data dan Sumber Data.....	44
D. Teknik Pengumpulan Data	44
E. Desain Pengukuran.....	45
F. Variabel Penelitian.....	46
G. Instrumen Penelitian	46
H. Teknik Pengolahan Data	47
I. Teknik Analisis Data.....	49
J. Uji Asumsi Klasik.....	52
K. Analisis Koefisien Determinasi (ADJUSTED R^2)	54
L. Pengujian Hipotesis.....	55
M. Tahapan Penelitian.....	56
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISA DATA.....	58
A. Karakteristik Responden	58
B. Analisis Deskripsi Variabel.....	61
C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	75
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	77
E. Analisis Regresi Linier Berganda	81
F. Analisis Koefisien Determinasi	83
G. Hasil Pengujian Hipotesis.....	84
BAB V PENUTUP	90
A. Simpulan	90
B. Saran-saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Desain Pengukuran	37
Tabel 3.2	Instrumen Penelitian.....	38
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel 4.4	Kerajinan Sasirangan dengan Desain/ Motif Iris Pudak Sangat Bagus	53
Tabel 4.5	Kerajinan Sasirangan dengan Desain/ Motif Naga Balimbur Sangat Bagus.....	53
Tabel 4.6	Kerajinan Sasirangan dengan Desain/ Motif Bayam Raja Sangat Bagus	54
Tabel 4.7	Kerajinan Sasirangan dengan Desain/ Motif Sarang Wanyi Sangat Bagus.....	54
Tabel 4.8	Kerajinan Sasirangan dengan Desain/ Motif Kotak-Kotak Sangat Bagus	55
Tabel 4.9	Kerajinan Sasirangan dengan Desain/ Motif Naga Sangat Bagus	56
Tabel 4.10	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Desain (X_1)	56
Tabel 4.11	Kerajinan Sasirangan dengan Warna Coklat yang Diwarnai dengan Bahan Alam Sangat Bagus	57
Tabel 4.12	Kerajinan Sasirangan dengan Warna Kuning Kunyit yang Diwarnai dengan Bahan Alam Sangat Bagus	57
Tabel 4.13	Kerajinan Sasirangan dengan Warna Biru Muda yang Diwarnai dengan Bahan Alam Sangat Bagus	58
Tabel 4.14	Kerajinan Sasirangan dengan Warna Merah yang Diwarnai dengan Pewarna Sintesis Sangat Bagus.....	58

Tabel 4.15	Kerajinan Sasirangan dengan Warna Hijau yang Diwarnai dengan Pewarna Sintesis Sangat Bagus.....	59
Tabel 4.16	Kerajinan Sasirangan dengan Warna Hitam yang Diwarnai dengan Pewarna Sintesis Sangat Bagus.....	59
Tabel 4.17	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Warna (X_2)..	60
Tabel 4.18	Kerajinan Sasirangan dengan Bahan/ Kain yang Terbuat dari Serat Kapas seperti Katun Polisima dan Katun Satin Sangat Nyaman	61
Tabel 4.19	Kerajinan Sasirangan dengan Bahan/ Kain yang Terbuat dari Serat Binatang seperti Semi Sutera dan Sutera Sangat Nyaman	61
Tabel 4.20	Kerajinan Sasirangan dengan Bahan/ Kain yang Terbuat dari Benang Rayon seperti Shantung dan Satin Sangat Nyaman.....	62
Tabel 4.21	Kerajinan Sasirangan dengan Bahan/ Kain yang Terbuat dari Polyester Seperti Georgette dan Silk Sangat Nyaman	63
Tabel 4.22	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Bahan (X_3) ..	63
Tabel 4.23	Tertarik dengan Kerajinan Sasirangan karena Desainnya yang Bagus	64
Tabel 4.24	Tertarik dengan Kerajinan Sasirangan karena Warnanya yang Bagus	64
Tabel 4.25	Tertarik dengan Kerajinan Sasirangan karena Bahannya yang Nyaman.....	65
Tabel 4.27	Merasa Senang dengan Kerajinan Sasirangan karena Desainnya Sesuai dengan Selera.....	66
Tabel 4.27	Akan Membeli Kerajinan Sasirangan.....	66
Tabel 4.28	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat (Y)	67
Tabel 4.29	Uji Validitas	68
Tabel 4.30	Uji Reliabilitas	69
Tabel 4.31	Hasil Uji Multikolenieritas	70
Tabel 4.32	Hasil Uji Normalitas.....	72

Tabel 4.33	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	74
Tabel 4.34	Hasil Analisis Koefisien Determinasi	75
Tabel 4.35	Hasil Uji F.....	77
Tabel 4.36	Hasil Uji T	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Jumlah Industri Sasirangan	4
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran	9
Gambar 2.1 Skema Prilaku Konsumen	21
Gambar 4.1 Histogram.....	71
Gambar 4.2 Normal P-P Plot.....	71
Gambar 4.3 Scatterplot	73