

ABSTRAK

Fitri Mairida 2018. *Pengaruh Produk Terhadap Minat Masyarakat Kota Banjarmasin dalam Membeli Kerajinan Sasirangan*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Drs. H. M. Amin, MA., (II) Yulia Hafizah, MEI.

Kata Kunci: Produk, Desain, Warna, Bahan, Minat.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin menjamurnya para pengguna atau pemakai kerajinan sasirangan di Kota Banjarmasin sekarang ini. Hal ini menunjukkan minat mereka terhadap kerajinan sasirangan tersebut. Faktor yang memengaruhinya adalah dari produk kerajinan itu sendiri, baik dari segi desain, warna dan bahannya.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah variabel desain, warna, dan bahan dapat berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap minat masyarakat kota Banjarmasin dalam membeli kerajinan sasirangan.

Jenis penelitian ini menggunakan metode *field research*, adapun sifat penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh masyarakat Kota Banjarmasin yang berminat terhadap kerajinan sasirangan. Dalam penelitian ini tidak seluruh populasi diambil, melainkan hanya sebagian dari populasi. Teknik pengambilan sampelnya menggunakan *Non Probability Sampling*, dan metode pengambilan sampelnya menggunakan *Insidental Sampling* dengan pertimbangan tertentu. Sampel yang diperlukan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 100 sampel.

Berdasarkan analisis data maka dapat disimpulkan bahwa variabel desain, warna, dan bahan berpengaruh secara simultan terhadap minat masyarakat Banjarmasin karena nilai F hitung 148.360 lebih besar dari nilai F tabel 2,70 dan nilai Signifikansi 0,000 lebih kecil dari alpha 0,05. Sedangkan, secara parsial variabel desain berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat Banjarmasin dalam membeli kerajinan sasirangan dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($8,726 > 1,66088$) dan signifikansi lebih kecil dari alpha ($0,000 < 0,05$), variabel warna berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat Banjarmasin dalam membeli kerajinan sasirangan dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($6,623 > 1,66088$) dan signifikansi lebih kecil dari alpha ($0,000 < 0,05$), dan variabel bahan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat Banjarmasin dalam membeli kerajinan sasirangan dibuktikan dengan nilai t hitung $<$ t tabel ($0,206 < 1,66088$) dan signifikansi lebih besar dari alpha ($0,838 < 0,05$).