

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain, warna dan bahan berpengaruh terhadap minat masyarakat Banjarmasin dalam membeli kerajinan sasirangan secara simultan. Sedangkan secara parsial yang berpengaruh terhadap minat masyarakat Banjarmasin dalam membeli kerajinan sasirangan hanya desain dan warna tetapi bahan tidak berpengaruh secara parsial.

##### **1. Secara Simultan**

Hasil penelitian secara simultan diketahui bahwa nilai  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  yaitu 148,360 lebih besar dari 2,70 dan sig bernilai 0,000, nilai tersebut lebih kecil dari tingkat signifikansi yang telah ditentukan yaitu 0,05. Dengan demikian, dapat disimpulkan terdapat pengaruh signifikan secara simultan antara desain, warna dan bahan terhadap minat masyarakat Banjarmasin dalam membeli kerajinan sasirangan. Hasil uji  $R^2$  pada penelitian ini diperoleh nilai  $R^2$  sebesar 0,817. Hal ini menunjukkan bahwa minat masyarakat Banjarmasin dalam membeli kerajinan sasirangan oleh desain, warna, dan bahan sebesar 81,7%, sedangkan sisanya 18,3% dapat dijelaskan oleh variabel lain diluar model yang digunakan dalam penelitian ini.

## 2. Secara Parsial

Hasil penelitian secara parsial diketahui bahwa:

- a. Desain berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Banjarmasin dalam membeli kerajinan sasirangan, hal ini dibuktikan dengan nilai  $t$  hitung  $> t$  tabel ( $8,726 > 1,66088$ ) dan signifikansi lebih kecil dari  $\alpha$  ( $0,000 < 0,05$ ), dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,553.
- b. Warna berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Banjarmasin dalam membeli kerajinan sasirangan, hal ini dibuktikan dengan nilai  $t$  hitung  $> t$  tabel ( $6,623 > 1,66088$ ) dan signifikansi lebih kecil dari  $\alpha$  ( $0,000 < 0,05$ ), dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,435.
- c. Bahan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat masyarakat Banjarmasin dalam membeli kerajinan sasirangan, hal ini dibuktikan dengan nilai  $t$  hitung  $< t$  tabel ( $0,206 < 1,66088$ ) dan signifikansi lebih besar dari  $\alpha$  ( $0,838 < 0,05$ ), dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,017.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Melihat dari hasil analisis yang menyebutkan bahwa variable desain dan warna mempengaruhi minat masyarakat Banjarmasin dalam membeli

kerajinan sasirangan, maka di harapkan kepada pihak terkait terutama produsen/ pengrajin sasirangan agar memperhatikan variable tersebut agar dapat meningkatkan minat konsumen dalam membeli produk kerajinan sasirangannya.

2. Bagi para peneliti berikutnya melihat masih banyaknya kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini sekiranya dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam mengenai desain dan warna terhadap minat masyarakat kota Banjarmasin dalam membeli kerajinan sasirangan. Selain itu juga dapat mengambil objek yang tidak hanya berfokus pada desain, warna, dan bahan saja, namun bias dikembangkan lagi.