

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abror, Abdul Rachman. 1999. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana Yogya.
- Aggarwal, J.C. 2014. *Essentials Of Educational Psychology*. New Delhi: Vikas Publishing House.
- Ahmadi, Abu. 1998. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Anderianor. 2010. "Strategi Pemasaran Usaha Kain Sasirangan di Kota Banjarmasin"
Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.
Banjarmasin.
- Assouri, Sofyan. 1989. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, Edisi Pertama, Cet. 2. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Azhar, Saifuddin. 2001. *Metode Penelitian..* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bugin, M. Burhan. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Dermawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitati*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Gani, Irwan dan Siti Amalia. 2015. *Alat Analisis Data*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ghony , M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Malang: UIN Malang Press.
- Hapip, Abdul Djebar. 2008. *Kamus Banjar Indonesia*, Banjarmasin: CV Rahmat Hafiz Al Mubaraq.
- J Stanton, William. 1996. *Dasar - Dasar Pemasaran. Edisi Ketujuh Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kementerian Agama RI. 1992. *Al-Quran dan Terjemah*. Jakarta: PT. Intermedia.
- Komunitas Pecinta Sasirangan. 2016. *Materi Kain Sasirangan..* Banjarmasin: Grafika Wangi Kalimantan.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*, alih bahasa oleh Drs. Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. IkrarMandiri Abadi.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi,dan Kontrol*, Alih Bahasa oleh Hendra Teguh.Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kucoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn.
- Mappiare, Andi. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Mappiare, Andi. 1983. *Psikologi Orang Dewasa*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Muhaimin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Prima.
- Muhammad. 2013. *Metode Penelitian Ekonomi Islam pendekatan Kuantitatif*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- O. Bearden, William. 2004.*Marketing “Princieples and Perspectives” (fourth edition)*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Permana, Hendra. 2013. “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Distro Sport Di Kota Banjarmasin” Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin. Banjarmasin.
- Priyatno, Duwi. 2011. *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta; Mediakpm.
- Purwanto. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Putra, Mohammad Rinaldy Aulia. 2011. “Analisis Peranan Industri Kain Sasirangan Terhadap Perekonomian Kota Banjarmasin Dan Strategi Pengembangannya (Periode 2005-2009)” Skripsi Departemen Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Santoso, Singgih. 2001. *Buku Latihan SPSS Statistic Paramatic*. Jakarta: PT. Alex Media Komputendo.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2011. *SPSS vs Lisrel*. Jakarta: Selemba Empat.

- Sarwoko. 2005. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Yogyakarta : Andi.
- Shaleh, Abdul Rachman. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi,. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- Sireger, Syofian. 2012. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiono. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sulianto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swasta, Bayu dan Ibnu Sukotjo. 2004. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syah, Muhibbin. 1999. *Psikologi Belajar*. Ciputat: PT Logos Wacana Ilmu.
- Tika, Astri. 2011. “Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Batik Nakula Sadewa Di Sleman” Skripsi Universitas Islam Indonesia.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tri Mukti, David . 2012. *Strategi Pengembangan Produk dan Promosi Kerajinan Gerabah di Desa Kasongan Kabupaten Bantul Yogyakarta*, Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Umar, Husain. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Umar, Husain. 2009. *Metode Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.

William J.S. 1985. *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Winarto, Paulus, Sandy Triyasa Dan Chandra Krisma Winata. 2008. *Maximizing Your Impact Berdampak Sejak Usia Muda*. Bandung: PT.Visi Anugerah Indonesia.