BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Pendekatan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisi isi *(Content Analysis)*. Analisis isi (content analysis) ialah Menurut Weber, analisis isi ialah suatu metode penelitian dengan menggunakan seperangkat prosedur untuk membuat inferensi yang valid dari teks.

Jadi, dapat disimpulkan bahwa *content analysis* merupakan sebuah teknik yang digunakan untuk mengalisis dan memahami suatu teks, atau bisa juga dapat diartikan sebagai teknik penyelidikan yang berusaha menguraikan secara sistematik, subjektif dan kuantitatif.[57]

Dimana pendekatan tersebut bertujuan untuk mengkaji pesan-pesan dakwah dalam media yang akan menghasilkan suatu kesimpulan tentang kecendrungan isi dalam video, tema, dan sebagainya.

Jenis penelitian yang di gunakan dalam penelitian ini adalah penelitian pustaka *(Library Research)*. Penelitian *library research* adalah sebuah penelitian yang dilakukan dengan menggumpulkan data atau informasi dari dari berbagai perpustakaan, baik itu di perpustakaan atau tempat lain seperti buku-buku, jurnal, bahan dekumentasi, internet dan sebagainya.

---

[57]Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017), h. 45

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang digunakan untuk mendapatkan data yang mendalam, suatu data yang mengandung makna. Makna ialah data yang sebenarnya, data yang pasti dan merupakan suatu nilai dibalik data yang tampak. Oleh karena itu, penelitian kualitatif tidak menekankan pada generalisasi, tetapi lebih menekankan pada makna.[58]

Penelitian kualitatif bertujuan untuk menjelaskan fenomena dengan sedalam-dalamnya melalui pengumpulan data sedalam-dalamnya. Dalam pandangan penelitian kualitatif, gelajalanya bersifat menyeluruh dan tidak dapat di pisahkan sehingga peneliti kualitatif tidak akan menetapkan penelitiannya hanya berdasarkan variabel penelitian, tetapi keselurahannya

Dalam kaitannya dengan penelitian ini, dapat bertujuan untuk mempaparkan secara detail terhadap objek dakwah yang diteliti yakni, mengenai apa saja pesan-pesan dakwah di channel Youtube "Ngaji Filsafat" Dr. Fahruddin Faiz. Dengan penelitiaan yang akan di teliti yang meliputi aspek aqidah, syariah dan akhlak terhadap pesan-pesan dakwah di dalam isi video-video di Channel Youtube "Ngaji Filsafat"

[58]Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2012), h. 59

B. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah sumber data dari penelitian dimana penelitian ini diperoleh. Dalam penelitian ini yang menjadi subjek penelitian adalah Dr. Fahruddin Faiz di Channel Youtube “Ngaji Filsafat”.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah konsep atau kata-kata kunci yang diteliti yang memiliki kriteria tertentu. Yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah apa saja pesan-pesan dakwah yang meliputi aspek aqidah, syariah dan akhlak.

C. Jenis Data dan Sumber Data

Dalam penelitian ini jenis data dan sumber data yang digunakan si peneliti adalah sebagai berikut:

1. Data Primer

   Data primer adalah data yang di peroleh dari pesan-pesan dakwah pada channel Youtube “Ngaji Filsafat” atau subjek penelitian menggunakan alat pengukuran atau pengukuran data lansung pada objek atau Dr. Fahruddin faiz sebagai informasi yang di cari. Sumber dari data primer yang di maksud dalam penelitian ini ialah data yang di peroleh lansung dari subjek penelitian itu sendiri yaitu dengan menonoton dan mengamati dari konten video Dr. Fahruddin Faiz di channel Youtube “Ngaji Filsafat”. Sehingga si peneliti mengamati dan menonton video-video yang sudah

dipilih dan peneliti disini hanya mengambil 5 video yang sudah di unggah atau di *download* di channel Youtube "Ngaji Filsafat" yang dilakukan oleh Dr. Fahruddin faiz dengan memiliki unsur pesan-pesan dakwah yang ingin diteliti. Masing-masing video berdurasi sekitar 2-16 menit, kemudian dipilih video secara acak yang berkaitan dengan penelitian. Adapun 5 dari video dakwah itu diantaranya:

1) Tentang Kisah Cinta Laila Majnun
2) Tentang Abu Nawas Tobat Menjahili Orang-Orang
3) Tentang Apasih yang membuatmu Jatuh Cinta
4) Tentang Keistimewaan Puasa
5) Tentang Syair Kerinduan Rabi'ah Al-Adawiyah

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang di peroleh dari pihak lain, atau tidak lansung dari subjek penelitian. Data sekunder merupakan data pendukung yang di ambil melalui literatur seperti buku, majalah, jurnal atau situs yang berhubungan dengan skripsi ini. Sedangkan data sekunder yang di maksud dalam penelitian ini adalah berupa data yang atau tulisan yang membahas malah yang berkaitan dengan masalah yang dibahas dalam penelitian ini berupa buku, jurnal, internet dan juga skripsi terdahulu yang mempunyai kesamaan tentang pesan-pesan dakwah dan melengkapi data penelitian.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam peneltian ini ialah dilakukan dengan teknik yaitu:

1. Teknik observasi (pengamatan)

   Teknik observasi atau pengamatan adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati dan mencatat secara sistematik permasalahan dan mendapatkan petunjuk tentang cara memecahkan suatu masalah. Di dalam penelitian ini teknik observasi yang digunakan untuk mendapatkan data yang terkait dengan fokus permasalahan yang akan diteliti dengan cara mengkaji video Dr. Fahruddin Faiz di channel Youtube "Ngaji Filsafat".

2. Teknik Dokumentasi

   Teknik dekumentasi adalah teknik pengumpulan data yang berupa perpustakaan, catatan, buku, majalah, jurnal, surat kabar, agenda, dan sebagainya. Di dalam penelitian ini teknik dokumentasi digunakan untuk mendapatkan data yang berkaitan dengan judul yang diteliti, baik itu dari perpustakaan, jurnal, intenet dan lainnya sebagai acuan dalam penelitian ini.

E. Analisis Data

Peneliti dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis data Model Miles and Huberman yang menggunakan bahwa aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interatif dan berlansung secara terus menerus sampai tuntas,

sihingga datanya sudah jenuh. Aktivitas di dalam analisis data yaitu data *reduction*, data *display*, dan *conclution drawing/verification*. Langkah-langkahnya yakni sebagai berikut:

1. Data *Reduction* (reduksi data)

   Data yang diperoleh dari lapangan cukup banyak, untuk itu maka perlu dicatat secara rinci. Semakin lama penelitian ke lapangan, maka jumlah data akan semakin banyak, rumit dan kompleks. Untuk itu bahwa perlu adanya analisis data melalui reduksi data/data reduction. Dan memfokuskan pada hal-hal yang penting, di cari tema dan polanya. Dengan demikian data yang telah di reduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah si peneliti melakukan pengumpulan data dan mencarinya bila diperlukan. Setelah memilih data yang penting, peneliti membuat kategori datanya mengenai pesan-pesan dakwah. Setelah diperoleh datanya, langkah selanjutnya adalah analisis data. Setelah di kategorikan seperti itu, maka nantinya data akan mudah untuk di analisis.

2. Data *Display* (penyajian Data)

   Menurut Miles and Huberman yang paling sering digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif. Setelah data reduksi dan di kategorikan maka tahap selanjutnya peneliti menyajikan data yang ditulis dengan teks yang bersifat naratif dan dikelompokkan sesuai dengan kategori yang sudah dibuat sehingga akan terbentuk suatu pola keterkaitan antara data-data yang disajikan.

3. *Conclution Drawing/verification* (Kesimpulan dan Verifikasi)

Kesimpulan dalam penelitian kualitatif adalah merupakan temuan baru yang sebelumnya belum ada. Temuan dapat berupa deskripsi atau gambaran suatu objek yang belumnya masih remang-remang atau masih gelap sehingga di teliti menjadi jelas, data berupa hubungan interatif, hipotesis atau teori. Pengambilan kesimpulan dari data yang sudah terbentuk pola, peneliti menganalisis keterkaitan dan mengonfirmasikan dengan data dan teori sehingga dapat diambil kesimpulan.