

ABSTRAK

Muhammad Ahsanu Nadia, 2020.

Manajemen Strategi Badan Narkotika Nasional Provinsi Kalimantan Selatan dalam Upaya Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba dikalangan Mahasiswa (Studi Metode Dakwah). Skripsi Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing : (I) Dra. Hj. Rabiatul Aslamiah, M.Ag. dan (II) Hj. Jumi Herlita, M.Sc

Kata Kunci : *Manajemen Strategi, BNNP Kalsel, Penyalahgunaan Narkoba, Mahasiswa, Metode Dakwah,*

Penyalahgunaan Narkotika, Psikotropika dan Bahan Adiktif (NARKOBA) di kalangan remaja merupakan masalah yang sangat mengkhawatirkan. BNNP Kalsel sudah menerapkan beberapa strategi pencegahan penyalahgunaan narkoba, namun masih bersifat umum berupa pendekatan-pendekatan humanis serta belum mampu menurunkan angka penyalahgunaan narkoba dikalangan remaja maupun mahasiswa secara signifikan. Terdapat satu jenis pendekatan yang belum BNNP Kalsel terapkan secara prosedural dalam strateginya, yakni pendekatan agamis dengan metode dakwah. Berdasarkan hal tersebut penulis memfokuskan masalah dan mengangkat judul “*Manajemen Strategi Badan Narkotika Nasional Provinsi Kalimantan Selatan dalam Upaya Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba dikalangan Mahasiswa (Studi Metode Dakwah)*”.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif, data yang dikumpulkan melalui metode observasi, wawancara, dokumentasi, triangulasi, serta dianalisis dengan teknik analisis deskriptif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi manajemen strategi dalam upaya pencegahan penyalahgunaan narkoba dikalangan mahasiswa melalui kajian dakwah.

Pada kajian manajemen strategi BNNP Kalsel dalam upaya pencegahan penyalahgunaan narkoba dikalangan mahasiswa melalui kajian dakwah ini, menunjukkan bahwa: (1) Perencanaan strategi di BNNP Kalsel meliputi tiga kegiatan yaitu pengembangan visi, misi, dan tujuan, identifikasi faktor internal dan eksternal (analisa SWOT), serta penyusunan strategi unggul. (2) Pelaksanaan manajemen strategi di BNNP Kalsel mencakup empat kegiatan yaitu advokasi, tes urin, dan diseminasi informasi melalui media elektronik dan non elektronik. (3) Evaluasi manajemen strategi di BNNP Kalsel meliputi tiga kegiatan yaitu memonitor seluruh hasil, mengukur kinerja perdivisi dan BNNP Kalsel, mengambil langkah perbaikan. (4) BNNP Kalsel menggunakan prinsip dakwah *amar ma'mur nahi munkar*, menggunakan metode dakwah *tabligh*, menggunakan konsep *al hikmah, mauidzah al hasanah* dilanjutkan dengan *al mujadalah* atau diskusi, penerapan dakwah *bi al lisan* dengan *qaulan ma'ruf*, dan *mudzakarah*.