

الباب الثالث

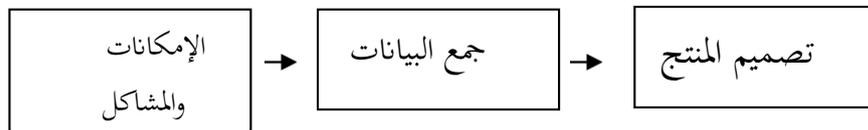
منهج البحث

أ- نوع ومدخل البحث

الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي طريقة البحث والتطوير أو البحث والتطوير (Rnd)، وهي طريقة البحث المستخدمة لإنتاج منتج معين واختبار صلاحية المنتج. هذا البحث هو عملية أو خطوات لإنتاج منتج جديد، أو تحسين منتج موجود، ويمكن تبريره. تستخدم هذه الطريقة على نطاق واسع في الصناعة والتعليم. في مجال التعليم، يمكن استخدام البحث والتطوير لتطوير مواد التدريس والوحدات والوسائل التعليمية وأدوات التقييم ونماذج المناهج والتقييم وما إلى ذلك.^{٢٤}

ب- تصميم التطوير

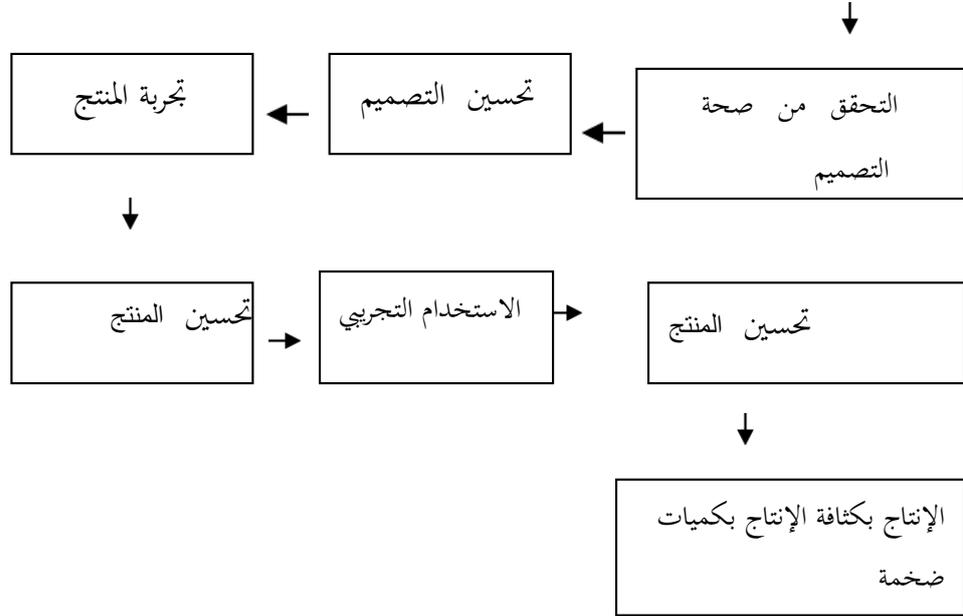
وفقاً لفنوجي، هناك نموذجان للتطوير، نموذج مفاهيمي ونموذج إجرائي. النموذج المفاهيمي هو نموذج تحليلي يوفر أو يشرح مكونات المنتج المطلوب تطويرها والعلاقات المتبادلة بين المكونات. بينما النموذج الإجرائي هو نموذج وصفي يصف التدفق أو الخطوات الإجرائية التي يجب اتباعها لإنتاج منتج معين.^{٢٥} يشير هذا البحث إلى إرشادات البحث التنموي وفقاً لبروق وجيل^{٢٦} فيما يلي خطوات تطوير الوسيلة:



²⁴ Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007), hal. 57

²⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2009), hal. 200

²⁶ Punaji Setyosari, *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*, (Jakarta: Kencana Prenada Meida, 2010), hal. 194



- أ) المحتملة والمشاكل ، يمكن أن يبدأ البحث من المشاكل المحتملة وأيضاً.
- ب) جمع المعلومات ، بعد الحصول على مشكلة وإمكانياتها ، فإن الخطوة التالية هي جمع المعلومات المختلفة ، والتي تستخدم كمواحد لحل مشكلة يتم حلها.
- ج) يجب أن يتحقق تصميم المنتج في شكل صورة أو مخطط أو تصميم بحيث يمكن استخدامه كدليل.
- د) التحقق من صحة التصميم ، هو نشاط لتقييم ما إذا كان يمكن تقييم تصميم المنتج أم لا.
- هـ) تصميم محسن ، بعد التحقق من صحة المنتج من قبل الخبراء ، بهذه الطريقة ستفهم مكان الخطأ.
- و) اختبار المنتج وإجراء الاختبارات حتى تفهم ما إذا كان المنتج مجدياً وأكثر فاعلية أم لا.
- ز) مراجعة المنتج ، إذا لم يكن المنتج مثاليًا ، فيجب مراجعته مرة أخرى.

(ح) اختبار الاستخدام بعد الانتهاء من الاختبار ، ثم عند الاختبار سوف تعرف ما هو أقل وأكثر من الوسائط.

(ط) يتم إجراء مراجعات المنتج إذا كان هناك نقص في وسائط الفيديو التعليمية وما إلى ذلك. إنه الشيء الرئيسي الذي يجب القيام به قبل تصميم برنامج إعلامي. لأنه مع تحديد هذه الأهداف ، يمكن رؤية اتجاه برنامج التعلم الذي يتم تنفيذه.

(ي) الإنتاج الضخم ، إذا تم الإعلان عن فعالية المنتج في شكل فيديو تعليمي مع مادة موضوعية في عدة اختبارات ، فيمكن تطبيقه على كل مؤسسة تعليمية عن طريق الإنتاج الضخم.

من بين الخطوات العشر ، يستخدم الباحث ثماني خطوات فقط ، لأن نتائج تطوير الوسائط لا تصل إلى مراجعة المنتج والإنتاج بالجملة.

ج- خطوات تطوير وسائل التعلمية

١. البحث الأولي

في هذه المرحلة يقوم الباحث بتحديد المشاكل الموجودة في المدرسة التي يجري فيها البحث ، لمعرفة المشاكل التي تواجهها. يقوم الباحثون بالعديد من الأنشطة في الحصول على البيانات كمصدر للبحث كالتالي:

(١) تحليل الاحتياجات

(٢) استعراض الميداني

٢. جمع البيانات

تم جمع البيانات الأولية للحصول على المعلومات التي يحتاجها الباحثة، أي عن طريق الملاحظة والمقابلات والاستبيانات. تم إجراء المقابلات مع المعلمين للحصول على معلومات حول وسائل الإعلام وأنظمة التعلم المستخدمة من قبل

المعلمين. توزيع الاستبيانات على الطلاب للحصول على معلومات حول الوسائط التي استخدمها المعلمون أثناء عملية التعلم واهتمامات الطلبة.

٣. تخطيط تطوير وسيلة التعليمية

بعد إجراء تحليل الاحتياجات والمسح الميداني ومراجعة الأدبيات ، يخطط الباحث لتطوير وسيلة فيديو تعليمية لحوار اللغة العربية على الطلبة من المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية كابون بوعا بينجرماسين كليمنتان الجنوبية.

٤. التحقيق

التحقق من صحة المنتج هو عملية نشاط لتقييم ما إذا كان تصميم المنتج أكثر فاعلية من التصميم القديم أم لا ، وهذا التقييم عقلائي ، ويقال إنه عقلائي لأن التحقق هنا لا يزال يعتمد على التفكير العقلائي ، وليس الحقائق الميدانية. يتم إجراء هذا التحقق من صحة المنتج لتحديد نقاط الضعف والقوة في الوسائط. يتم التحقق من الصحة بطريقتين ، وهما التحقق من صحة المواد والتحقق من صحة الوسيلة.^{٢٧}

أ) التحقق من صحة المواد

يتم إجراء التحقق من صحة المواد لاختبار وتقييم اكتمال وصحة المادة ، سواء كان ذلك وفقاً للمنهج المستخدم ، يمكن رؤية نتائج التحقق في الملحق. والخطوات هي كما يلي:

- (١) تحديد مؤشرات التقييم.
- (٢) تطوير أدوات التقييم على أساس المؤشرات
- (٣) تقديم تقييم للمنتج ما إذا كان يتوافق مع المواد التعليمية المستخدمة

²⁷Sugiyono, *Metode Penelitian Dan Pengembangan*, cetakan ke (Bandung: Alfabeta, 2017)., hal 414

٤) تقييم المنتجات التي تم التحقق من صحتها من قبل خبراء المواد والتحقق من صحتها.

ب) التحقق من الوسيلة

يتم التحقق من صحة الوسائط بواسطة فريق من خبراء الإعلام لتحديد جودة النص واللغة والصور والصوت على المنتجات التي يتم تصنيعها. والخطوات هي كما يلي:

- ١) تحديد مؤشرات التقييم
- ٢) أدوات التقييم على أساس مؤشرات التقييم
- ٣) تقديم تقييم للمنتجات التي تم إجراؤها.
- ٤) تقييم المنتجات التي تم تصنيفها.
- ٥) استشر نتائج الإصلاح للمشرف.

ج) التحقق من صحة خبير المعلوماتية

تحليلات ودراسات التحقق من صحة خبير المعلوماتية من حيث المعلوماتية. كل - تم تطوير كل جانب من عدة بيانات. ثم يتم ملء ورقة التحقق من صحة البيانات من قبل خبير المعلوماتية وفقاً للتقييم الإعلامي الذي تم تطويره، ثم يُطلب من الخبير المعلوماتي أن يكون على استعداد لتقديم اقتراحات ومدخلات حول وسيلة المتقدمة.

٥. مراجعات المنتج

بعد التحقق من صحة تصميم المنتج من قبل خبراء الإعلام وخبراء المواد ، يمكن ملاحظة أوجه القصور والضعف في الوسيلة التي تم صنعها. من خلال هذا

التحقق الأولي، يمكن التحقق من صحته حتى يتمكن من إنتاج منتج أكثر صلاحية
وجدوى

٦. تجارب المنتج

يعد اختبار المنتج جزءًا مهمًا من أبحاث التطوير التي يقوم بها الباحثون بعد
تصميم المنتج. تهدف تجارب المنتجات إلى جمع البيانات التي يمكن استخدامها للحصول
على مستوى الفعالية والكفاءة والجاذبية للمنتجات التي تم إنتاجها. في تجارب المنتج
التي أجريت في مجموعات صغيرة وتجارب ميدانية.

٧. تحسين المنتج

بعد التحقيق من صحة تصميم المنتج من قبل خبراء الإعلام وخبراء المواد ، سيتم
اختباره بعد ذلك في مجموعات صغيرة ، وبالتحديد تلك التي نفذها ٣٠ طالبًا في
الصف الثامن أ من المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٦ بباريطو كوالا، بينما تم
إجراء التجارب الميدانية مع ٥٩ طالبًا في الصف الثامن ب، ج. يأتي من الصنفين ،
لذلك يمكن ملاحظة نقاط الضعف في هذه المنتجات. من نقاط الضعف المعروفة ،
تم مراجعة تحسين المنتج لإنتاج منتج أكثر صلاحية.

د- البيانات ومصادرها

أ) البيانات

البيانات التي تم جمعها في هذه البحث هي:

١. البيانات تتعلق بعملية تطوير وسيلة التعليمية لوحة الحائط في تعليم مهارة الكتابة
العربية لطلبة الصف الثامن من مدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٦ بباريطو كوالا
كليمنتان الجنوبية حسب إجراءات التطوير الخاصة به
وقد تم تحديده.

٢. البيانات حول استحقاق تطبيق وسيلة التعليمية لوحة الحائط في تعليم مهارة الكتابة العربية لطلبة الصف الثامن من مدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٦ باريطو كوالا كليمنتان الجنوبية.

(ب) مصادر البيانات

البيانات مأخوذة من:

(١) البيانات النوعية في شكل الخطوط العريضة لقيمة كل معيار تقييم

أن يكون جيداً جداً، وجيداً، وكافياً، وناقصاً، وناقص جداً.

(٢) البيانات الكمية على شكل درجة تقييم ٥ = جيد جداً ، جيد = ٤ ، كافية = ٣ ،

ناقص = ٢ ، ناقص جداً = ١). يتم الحصول على البيانات عن طريق حساب

متوسط (متوسط) الدرجة لكل معيار محسوب من تقييم خبراء المواد وخبراء

الإعلام. بعد ذلك ، تمت مقارنة هذه الدرجات بدرجة مثالية لتحديد جدوى من

وسيلة التعلم.

(٣) تكون البيانات النوعية في شكل ملاحظات عند استخدام الوسيلة في هذه العملية

بيانات التعلم والمقابلة للمعلمين والطلاب بعد وسائل الإعلام.

٥- أساليب جمع البيانات وتحليلها

(أ) أساليب جمع البيانات

(١) الاستبيان

((أ) استبيان التحقق من الصحة

((ب) استبيان رد الطلبة

((ج) استبيان رد المدرس

(ب) تحليل البيانات

(١) تحليل استبيان التحقق من الصحة

البيان	الدرجة
جيد جدا	٥
جيدا	٤
صحيح	٣
ناقص	٢
ناقص جدا	١

في هذه الدراسة ، باستخدام مقياس من ١ إلى ٥ بأعلى درجة ٥ وأدنى درجة ١ .
تم الحصول على النسبة المئوية لدرجة الصلاحية بالصيغة:^{٢٨}

$$V = \frac{T}{U} \times 100\%$$

المعلومات:

$$V = \text{الصلاحية}$$

$$T = \text{تم الحصول على درجة الصلاحية}$$

$$U = \text{الحد الأقصى لدرجة الصلاحية}$$

وفي الوقت نفسه ، تكون قيم فئة الأهلية كما يلي:

²⁸ Widya Wati, Ardian Asyhari, And Rahma Diani, _Pengembangan Bahan Ajar Cetak Pembelajaran Fisika Berbasis Pendidikan Karakter Dengan Model Pembelajaran Kooperatif Pada Materi Rotasi Benda Tegar_, *Seminar Nasioanal Program Studi Pendidikan Fisika*, 2016., Bakri Fauzi, _Pengembangan Buku Fisika Multi Representasi Pada Materi Gelombang Dengan Pendekatan Berbasis Masalah_, in *Prosiiding Seminar Nasional Fisika (E-Journal)*, 2016 <<https://doi.org/10.21009/0305010219>>.

مقياس نسبة النقاط

البيان	الدرجة
ناقص جدا	$0 \leq X \leq 20\%$
ناقص	$21\% \leq X \leq 40\%$
صحيح	$41\% \leq X \leq 60\%$
جيد	$61\% \leq X \leq 80\%$
جيد جدا	$81\% \leq X \leq 100\%$

(٢) تحليل استبيان إجابات الطلبة والمدرس

يتم استخدام تحليل الاستبيان هذا لمعرفة الرد على وسائل الإعلام.
تم تحليل البيانات في شكل ردود على تجارب المنتج من الاستبيانات مع
أحكام مقياس ليكرت ، مع قواعد التسجيل في الجدول التالي:

بيان معدل الاستجابة	الدرجة
جيد جدا	٥
جيدا	٤
صحيح	٣
ناقص	٢
ناقص جدا	١

يتم الحصول على درجة التقييم الإجمالية ، نقوم بإدخالها في مستوى فئة مقياس

ليكرت بالصيغة:

$$P = \frac{\sum X}{\sum Xi} \times 100\%$$

المعلومات:

النسبة المئوية = P

ΣX = عدد إجابات المستجيبين في عنصر واحد

ΣXi = عدد القيم المثالية في العنصر^{٢٩}

أما تكون قيم فئة مقياس الاستجابة كما يلي:

البيان	الدرجة
ناقص جدا	$0 \leq X \leq 20\%$
ناقص	$21\% \leq X \leq 40\%$
صحيح	$41\% \leq X \leq 60\%$
جيد	$61\% \leq X \leq 80\%$
جيد جدا	$81\% \leq X \leq 100\%$

²⁹Asyhari and Silvia.Op.Cit, hal. 7