

**STRATEGI PEMASARAN WARALABA SUGA BOBA
SEKUMPUL MARTAPURA DI TENGAH
PANDEMI COVID 19**

SKRIPSI

OLEH

DINA HAZRATI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2021 M/ 1443 H

**STRATEGI PEMASARAN WARALABA SUGA BOBA SEKUMPUL
MARTAPURA DI TENGAH**

PANDEMI COVID 19

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk
memenuhi sebagai syarat guna mencapai
Gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Dina Hazrati

170101050665

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2021 M/ 1443 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dina Hazrati
NIM : 170101050665
Tempat/Tgl.Lahir : Banjarbaru, 19 Mei 1999
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan,Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 11 April 2021

Yang membuat
pernyataan, Tanda tangan



DINA HAZRATI

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : STRATEGI PEMASARAN WARALABA SUGA BOBA SEKUMPUL MARTAPURA DI TENGAH PANDEMI COVID 19

Ditulisoleh : DINA HAZRATI

NIM : 170101050665

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu(S-1)

Program Studi : EkonomiSyariah

Tahun Akademik : 2021/2022

Tempat dan tanggal lahir : Banjarbaru, 19 Mei 1999


Alamat : Komplek Al-ihwan, jalan cahaya VII, Kel Guntung Paikat, Kec Banjarbaru selatan, kota Banjarbaru


Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.


Banjarmasin, 25 Februari 2021

Mengetahui
Ketua Program Studi S1
Ekonomi SyariahFakultas
Ekonomi dan Bisnis islam
UIN Antasari Banjarmasin.

Pembimbing I,




Rohana Faridah, SE, MM
NIP: 197804272009012010


Dr. Zak Mubarak SE., M.Si
NIP:197710312002121002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Waralaba suga boba sekumpul Martapura di tengah pandemi covid 19” ditulis oleh Dina Hazrati, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 7 Juli 2021

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (82,7)



Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Dr. Zaki Mubarak, M.Si

(Ketua)

1.



2. H. Harris Faulidi Asnawi, Lc
M.Si

(Anggota)

2.



3. Erissa Nilasari M.P

(Anggota)

3.



4. Atika Zahra Maulida, M.Si

(Anggota)

4.



MOTTO

“Usaha tanpa doa itu sombong”

“Doa tanpa usaha itu bohong “

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa serta keikhlasan

karya yang sederhana ini kepada :

Papah, Mamah, dan kaka kakaku, yang sudah mendukung ku dalam segala perjalanan hidup ku.

Kepada almameter ku

UIN Antasari Banjarmasin, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi syariah

Serta sahabat teman dan seseorang yang selalu mendoakan

Terimakasih sudah membantu membuat karya ini..

Kata Pengantar

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan karunia, nikmat dan petunjuknya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi saya. Sholawat serta salam tak lupa saya haturkan kepada junjungan kita baginda Rasulullah SAW. Serta keluarga sahabat dan tabyiin tabiyat dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman. Terlepas dari khilaf dan salah nya penulisan ini, penulis sangat bersyukur karena telah menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Strategi pemasaran waralaba sugaboba martapura di tengah pandemi covid 19”. Tugas ini adalah sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu sebagai sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa banyak sekali dukungan yang telah diberikan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran dan lain lainnya. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini dengan setulus hati saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak, DR H.Faturrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin
2. Ibu Rohana Faridah, SE., MM., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
3. Bapak Zaki Mubarak, selaku pembimbing akademik saya yang telah memberikan saran dan sangat membimbing dan membantu saya dari awal sampai dapat menyelesaikan skripsi ini

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Pemilik usaha waralaba suga boba dan karyawan suga boba, yang sudah bersedia dan membantu kelancaran penelitian penulis.
6. Papah, mamah dan kaka kaka ku, yang sudah memberikan doa dan dukungan terbaiknya.
7. Sahabat dan teman teman BEM FEBI 2019/2020 kabinet sinergi
8. Last but not least, I wanna thank me for believing me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan hukum Islam, Amin.

Banjarmasin, 10 April 2021
Penulis



Dina Hazrati

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pernyataan Keaslian Tulisan	ii
Persetujuan	iii
Pengesahan	iv
Abstrak	v
Riwayat Hidup	vi
Motto	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Pedoman penulisan	x
Daftar isi	xi
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
F. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
STRATEGI PEMASARAN WARALABA	Error! Bookmark not defined.
A. Definsi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
B. Definisi Manajemen Pemasaran...	Error! Bookmark not defined.
C. Pemasaran menurut Islam	Error! Bookmark not defined.
D. Definisi Bauran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
E. Definsi Waralaba.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian...	Error! Bookmark not defined.
B. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Data dan Sumber data	Error! Bookmark not defined.

D.	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
E.	Teknik analisis data.....	Error! Bookmark not defined.
F.	Sistematika penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA		Error! Bookmark not defined.
A.	Penyajian Data.....	Error! Bookmark not defined.
B.	Analisis dan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V		Error! Bookmark not defined.
PENUTUP.....		Error! Bookmark not defined.
A.	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B.	Saran.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN- LAMPIRAN