

ABSTRAK

Dina Hazrati 2021. STRATEGI PEMASARAN WARALABA SUGA BOBA SEKUMPUL MARTAPURA DI TENGAH PANDEMI COVID 19. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Waralaba, Covid 19

Pada tahun 2020 dunia mengalami pandemi global yang terjadi di seluruh dunia, akibat pandemi tersebut perekonomian dunia mengalami penurunan. dan dampak pandemi ini juga dirasakan langsung oleh usaha kecil, termasuk usaha waralaba suga boba. Usaha ini berdiri sebelum adanya pandemi covid 19, dan berada di sekitar tempat wisata religi Sekumpul Martapura Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi yang di terapkan usaha waralaba suga boba pada saat pandemi covid 19, dan bagaimana kendala startegi pemasaran pada saat pandemi covid19.

Jenis penelitaian ini adalah *Field Research*, dengan metode penelitian Kualitatif. Penelitian ini mengambil sumber data primer dan skunder, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara langsung kepada informan. Infroman yang terkait merupakan pemilik dan dua orang pegawai usaha suga boba ini, dan juga berupa dokumentasi.

Berdasarkan hasil yang di peroleh, suga boba ini menerapkan teori bauran pemasaran, yang mana ada 4 unsur strategi yaitu, produk, harga, tempat dan promosi. Suga boba ini juga sudah sesuai dengan prinsip syariah.