

BAB III

METODE PENELITIAN

Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu dengan meneliti langsung data yang terkait dengan penelitian ke lokasi penelitian yang sudah di tentukan. *Field Research* adalah penelitian untuk mempelajari secara intensif tentang latar belakang keadaan sekarang dan interaksi sesuatu unit sosial, individu kelompok, atau lembaga masyarakat (Sumadi, 2003)

Adapun pendekatan yang dipergunakan adalah pendekatan kualitatif yaitu tidak ada ketentuan baku jumlah sampel, yang utama adalah kedalaman pemahaman data untuk memahami masalah yang diteliti (Arikuonto, 2006). sehingga penelitian ini merupakan fenomena tentang dampak pandemi covid mengenai strategi pemasaran di tengah pandemi serta kendalanya. Yang mana nantinya akan di jelaskan, dan diuraikan berdasarkan data wawancara dari seseorang.

Lokasi Penelitian

Penelitian ini mengambil usaha Waralaba atau *Franchise* minuman Suga Boba yang berada di jalan Sekumpul Martpapura, dan berada di depan salon Renanti. Waralaba suga boba sudah memulai usahanya sebelum ada pandemi covid 19.

Data dan Sumber data

Data merupakan materi mentah atau bahan yang akan di jadikan materi untuk menyusun suatu informasi. Untuk penelitian ini penulis menggunakan dua sumber data

1. Data primer, adalah data yang diperoleh langsung dari pihak yang bersangkutan yang di perlukan datanya penelitian ini (Mamik, 2015, p. 78).
Data primer dalam penelitian ini adalah data yang langsung di ambil dari hasil wawancara langsung kepada pemilik usaha suga boba.
2. Data skunder, adalah data yang diperoleh tidak langsung dari pihak yang diperlukan datanya, dengan data skunder secara tidak langsung dapat menjadi tambahan dan penguat data penelitian, sumber data skunder adalah buku, jurnal, karya ilmiah, internet yang sesuai dengan topik pembahasan. (Mamik, 2015, p. 78). Data skunder dalam penelitian ini berupa buku, jurnal, informasi internet.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik Pengumpulan data adalah observasi, wawancara dengan melakukan Tanya jawab langsung kepada Informan dan dokumentasi untuk menghimpun bukti fisik yang terkait dengan penelitian.

1. Observasi, observasi adalah teknik pengumpulan data berdasarkan pengamatan dan menggunakan indra melihat, mendengar, mencium dan kemudian disimpulkan sesuai apa yang diamati (Yusuf., 2014, p. 384)

2. Wawancara, wawancara adalah salah satu teknik pengumpulan data dengan cara berkomunikasi, berdialog secara langsung dengan informan atau narasumber terkait dengan topik penelitian (Helaluddi, 2019, p. 84), pada penelitian ini wawancara dengan informan dilakukan secara struktur sesuai dengan pedoman wawancara.
3. Dokumentasi, dokumentasi adalah pencatatan peristiwa berupa lisan, gambar atau monumental dalam sebuah proses penelitian

Teknik analisis data

Analisis data dalam penelitian kualitatif adalah proses menyusun, mengkategorikan dan memahami maknanya. (Suwendra., 2018) analisis data dapat dilakukan sejak sebelum wawancara di lapangan dilakukan yaitu sejak merumuskan suatu masalah dan berlangsung secara terus menerus sampai akhir penelitian.

1. Analisis sebelum lapangan, dilakukan dengan studi pendahuluan data sekunder, seperti buku, Koran maupun internet yang sesuai dengan topik dalam penelitian, namun masih bersifat sementara
2. Analisis data di lapangan, analisis ini menggunakan model Miles dan Huberman yang mana analisisnya menggunakan reduksi data, display data dan penarikan kesimpulan/verifikasi
 - a. Reduksi data, adalah pemfokusan, penyederhanaan, proses pemilihandaan. Pemisahan bahan yang ada pada catatan sesuai dilapangan.

- b. Data display adalah kumpulan data yang sudah tersusun dari data sebelumnya
- c. Kesimpulan/verifikasi adalah penarikan kesimpulan dari awal hingga akhir penelitian