

**STRATEGI PEMASARAN ISLAM DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN (STUDI PADA PACMAN STORE DI AMUNTAI)**



**OLEH
AHMAD KHUWAILID
160115146**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI ISLAM**

2021

**STRATEGI PEMASARAN ISLAM DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN (STUDI PADA PACMAN STORE DI AMUNTAI)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Ekonomi Islam

Oleh:

Ahmad Khuwailid

NIM. 1601151467

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI ISLAM

2021

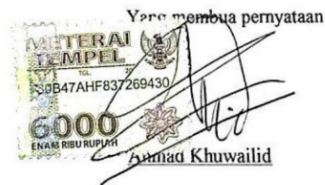
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ahmad Khuwailid
NIM : 1601151467
Tempat/Tgl lahir : Amuntai, 21 Oktober 1998
Jurusan : Ekonomi Syariah / Strata Satu (S1)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 16 Desember 2020

Yang membuat pernyataan

Ahmad Khuwailid
NIM. 1601151467

PERSETUJUAN

Skripsi Yang Berjudul : Strategi Pemasaran Islam dalam Meningkatkan Penjualan (Studi pada Pacman Store di Amuntai)

Ditulis Oleh : Ahmad Khuwailid

NIM : 1601151467

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah

Program Studi : Strata Satu (S-1)

Tahun Akademik : 2020/2021

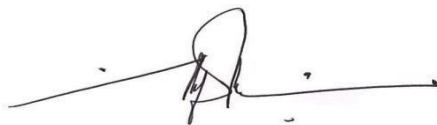
Tempat dan Tanggal Lahir : Amuntai, 21 Oktober 1998

Alamat : Jl. Pambalah Batung Rt.04 No.06 Kel. Paliwara Kec. Amuntai Tengah Kab. Hulu Sungai Utara – 71418

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 16 Januari 2021

Pembimbing I,



Prof. Dr. H.A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
NIP 19560814 198203 1 005

Pembimbing II,



Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.
NIP 196100625 198603 2 003

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Rohana Faridah. S.E. MM
NIP197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul ”Strategi Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi pada Pacman Store Amuntai)”, ditulis oleh Ahmad Khuwailid, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 06 Juli 2021

Dinyatakan LULUS dengan predikat A (85,4)



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP. 19600609 198803 1 003

Tim Penguji

Nama

1. Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A

(Ketua)

2. Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

(Anggota)

3. H. Badrian, M.Ag

(Anggota)

4. Rimayanti, S.R, M.M

(Anggota)

Tanda Tangan

1.

2.

3.

4.

ABSTRAK

Ahmad Khuwailid. 2021. *Strategi Pemasaran Islam dalam Meningkatkan Penjualan (studi Pacman Store)*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : (I) Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A. (II) Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Kata Kunci : Strategi, Pemasaran Islam, Toko Pacman Store

Penelitian ini berlatar belakang toko Pacman Store yang dibuka dari tahun 2016 hanya dengan menyewa toko kecil sampai sekarang sudah bisa menyewa toko yang lebih besar. Dalam Strategi Pemasaran, toko Pacman Store tidak hanya menggunakan strategi pemasaran konvensional, tetapi juga menerapkan strategi pemasaran Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran Islam yang bagaimana yang diterapkan oleh toko Pacman Store dalam meningkatkan penjualan dan mengetahui kendala-kendala apa saja yang dihadapi oleh toko tersebut dalam menerapkan strategi itu.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field reserch*), dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian ini berlokasi di toko Pacman Store, Amuntai, Kabupaten Hulu Sungai Utara. Data diperoleh melalui wawancara dengan informan dan observasi, kemudian dideskripsikan. Data yang diperoleh disajikan secara sistematis yang selanjutnya dianalisis menggunakan analisis deskriptif kualitatif.

Penelitian ini menghasilkan temuan-temuan, yaitu : *Pertama*, strategi pemasaran Islam yang diterapkan oleh toko Pacman Store adalah meyakini bahwa setiap kegiatan usahanya diawasi oleh Allah SWT. mengedepankan akhlak dalam berbisnis, mempromosikan suatu produk menggunakan gambar asli agar terhindar dari *Gharar* atau ketidakjelasan, dan tidak membedakan pelanggan. Etika yang dimiliki toko Pacman Store adalah kedua karyawan Pacman Store bersungguh-sungguh dalam bekerja, sangat teliti dalam menjaga kualitas produk, pengurangan penggunaan kertas untuk promosi karena sudah bisa melalui media sosial, dan kerja keras untuk mengembangkan usaha. Dan mencontoh praktik Nabi Muhammad Saw dalam variabel pemasaran bauran dengan sifat-sifat Nabi Muhammad Saw. adalah produk yang dijual brand lokal yang berkualitas, penentuan suatu harga tergantung kualitas produk, dalam meningkatkan kepercayaan pelanggan, toko Pacman Store menerapkan hak Khiyar atau hak pengembalian barang dengan waktu 2 hari, Tempat yang sangat nyaman dan sangat strategis karena letaknya berada di pusat perbelanjaan kota dan berada di jalur provinsi, dan mempromosikan produk-produk menggunakan media sosial seperti Instagram dan Facebook dengan Realpict (gambar asli). Sedangkan dalam analisis SWOT toko berada dalam posisi kuat yang berarti mampu mengatasi kelemahan dengan memanfaatkan kekuatan serta dapat menghindari ancaman dengan memaksimalkan peluang.

MOTTO

***KESUKSESANMU TAK BISA DIBANDINGKAN DENGAN ORANG LAIN,
MELAINKAN DIBANDINGKAN DENGAN DIRIMU SEBELUMNYA***

-Jaya Setiabudi-

PERSEMBAHAN

Sujud syukurku kusembahkan kepadamu ya Allah, Tuhan yang Maha Agung dan Maha Tinggi. Atas takdirmu saya bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu, beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depanku, dalam meraih cita-citaku.

Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk, Almarhum Abah dan Mama tercinta, Terima Kasih Abah atas kasih sayang yang berlimpah dari mulai saya lahir sampai abah meninggal. Lalu teruntuk Mama, Terima Kasih juga atas limpahan doa yang tak berkesudahan. Serta segala hal yang telah Mama lakukan, semua yang terbaik.

Terima Kasih selanjutnya untuk kakak-kakak yang luar biasa, dalam memberi dukungan dan doa yang tanpa henti. Al-alabi dan novia arif. Terima Kasih juga untuk sahabat-sahabatku. Anak-anak penghuni rumah hijau najib, zaini, kamal, mudin, miing, huluk, karim, yafi dan yang tak bisa saya sebut satu per satu. Kalian adalah tempatku berlari ketika saya merasa tidak ada yang memahami di luar rumah.

Terima Kasih juga yang tak terhingga untuk dosen pembimbing. Bapa Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A. dan ibu Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag. Terima Kasih juga untuk semua pihak yang mendukung keberhasilan skripsi saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Ucapan terima kasih ini saya persembahkan juga untuk seluruh teman-teman saya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Terima kasih untuk memori yang kita

rajut setiap harinya, atas tawa yang setiap hari kita miliki, dan atas solidaritas yang luar biasa, sehingga masa kuliah yang pernah saya jalani menjadi lebih berarti. Semoga saat-saat indah itu akan selalu menjadi kenangan yang paling indah.

Untuk semua pihak yang saya sebutkan, terima kasih atas semuanya. Semoga Allah senantiasa membalas setiap kebaikan kalian. Serta kehidupan kalian semua juga dimudahkan dan diberkahi selalu oleh Allah SWT.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s'a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z'al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es

س	Syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ذ	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
-------	---------	-------------------

القدوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>
--------	---------	---------------------

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U

شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yant }iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif	ditulis	<i>a></i>
	كاملة	ditulis	<i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati	ditulis	<i>a></i>
	صلى	ditulis	<i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati	ditulis	<i>i></i>
	شديد	ditulis	<i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati	ditulis	<i>u></i>
	صدر	ditulis	<i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati	ditulis	Ai
	رويد	ditulis	<i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati	ditulis	Au
	وفرعون ذي الأوتاد	ditulis	<i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\}a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Islam dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Pacman Store di Amuntai)”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah menyetujui skripsi ini sampai bisa diajukan.
3. Bapa Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A. selaku Dosen Penasehat Akademik sekaligus pembimbing skripsi dan ibu Dra. Hj. Noorwahidah Haisy,

M.Ag. selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Pemilik Toko Pacman Store, Fajeriannor, yang telah membantu penulis melakukan penelitian serta wawancara guna memperoleh data.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 13 juli 2020

Penulis,

Ahmad khuwailid

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	Ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Iv
ABSTRAK.....	V
MOTTO.....	Vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	Vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	Ix
KATA PENGANTAR.....	Xiv
DAFTAR ISI.....	Xvi
DAFTAR TABEL.....	Xviii
DAFTAR GAMBAR.....	Xix
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Signifikansi Penelitian.....	9
E. Definisi Operasional.....	9
F. Penelitian terdahulu.....	10
G. Sistematika Penulisan.....	13
 BAB II STRATEGI PEMASARAN DAN ETIKA BISNIS ISLAM	
A. Strategi.....	14
B. Pemasaran.....	15
C. Startegi pemasaran.....	16

D. Strategi Pemasaran Islami.....	17
E. Etika Bisnis Islami.....	27
F. Analisis SWOT.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penellitian.....	37
B. Lokadsi Penelitian.....	37
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	37
D. Data dan Sumber Data.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Teknik Pengolahan dan analisis Data.....	40
G. Tahapan Penelitian.....	43
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	
A. Penyajian Data.....	45
B. Analisis Data.....	47
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Nama merek dan jenis barang.....	6
TABEL 4.1. Analisa strategi pemasaran toko Pacman Store dalam variabel bauran pemasaran sesuai sifat Nabi Muhammad SAW.....	59
TABEL 4.2 Analisis SWOT pada toko Pacman Store.....	66
TABEL 4.3 Hasil perhitungan bobot faktor internal.....	68
TABEL 4.4 Hasil perhitungan bobot faktor eksternal.....	69
TABEL 4.5 Hasil analisis matrik SWOT.....	72

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 4.1 Diagram cartesius 71