

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. N. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: ALFABETA.
- Alma, Bukhari; Priansa, Donni Juni. (2016). *Manajemen Bisnis Syariah : Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, F. (2013). *Etika Bisnis Islam : Konsep dan Implementasi pada pelaku usaha kecil*. 118.
- Amir, M. T. (2005). *Dinamika Pemasaran Jelajahi & Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Amir, T. (2005). *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arifin, Z. (2005). *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Alvabet.
- Badri, D. M., Syamhudi, K., Tuasikal, M. A., & Abidin, A. A. (2012, November 1). *Majalah Pengusaha Muslim : Iklan Terlarang Edisi 33. Yayasan Bina Pengusaha Muslim*, hal. 41 - 42.
- Fajeriannor. (2020, November 26). wawancara. (A. Khuwailid, Pewawancara)
- Fatimah, F. N. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). *BUKU AJAR MANAJEMEN PEMASARAN ISLAM*. Yogyakarta: Deepublish (Grup penerbitan CV BUDI UTAMA).
- Idri. (2015). *Hadis Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia.
- Jasmin, & Agustin, R. (2018). *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus PEDagang di Pasar Tradisional)*. *Khozana : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Islam* (Vol. 1 No. 1), 70 - 71.
- Khasanah, Nisa'ul. (2011). *Strategi Pemasaran Berdasarkan Prinsip Syariah Dalam Meningkatkan Permintaan Produk-Produk (Koperasi BMT Bintaro)*. Jakarta: Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum, UIN Syarif Hidayatullah.
- Kotler, P. (2006). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Marzuki, I., & Ramdaniah, F. (2019). Strategi Pemasaran Pedagang Sembako Dalam Meningkatkan Taraf Ekonomi Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* , 63.

Mubarok, N., & Maldina, E. Y. (2017). STRATEGI PEMASARAN ISLAMI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA BUTIK CALISTA. *I-ECONOMICS: A researh Journal on Islamic Economics* , 73-92.

Novittasari, S. (2016). *Strategi Pemasaran Islam dalam Meningkatkan Laba (Studi Kasus Di Toko Fizaria Busana Muslim Jepara)*. Semarang: Skripsi FEBI, UIN Walisongo Semarang.

sitoyo, s., & sodik, m. a. (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Subagiyo, R. *METODE PENELITIAN EKONOMI ISLAM (konsep dan penerapan)*. jakarta timur: Alim's Publishing.

Tanjung, H., & Devi, A. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI ISLAM (EDISI KE-2)*. Bekasi: Gramata Publishing.