

## Daftar Pustaka

- Ahmad Hatta, Abas Mansur Tamam, dan Ahmad Syahirul Amin, *Bimbingan Islam Untuk Hidup Muslim*, h. 75
- Ahmad, Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian*, ( Yogyakarta Teras, 2009 ), H.67
- Arfan, Abbas, *Fiqh Ibadah Praktis Perspektif Perbandingan Mazhab Fiqh*, (Malang : UIN-Maliki Press (Anggota IKAPI) 2011), H.3
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta : Rieneka Cipta, 2006) H.156
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, ( Jakarta, Kencana :2009) H.99
- Dr. Wardi Bakctiar, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah* ( Jakarta : Logis Wacana Ilmu, 1999 ) H. 60
- Hadi, Sutrisno, *Analisis Regresi*, ( Yogyakarta: Andi Offset, 2004), H. 2
- Idrus, Muhammad, *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, ( Jakarta: Erlangga, 2009) Edisi ke-2, H. 128-129
- Inge, Hutagalung, *Teori-Teori Komunikasi dalam Pengaruh Psikologi*, (Jakarta, Indeks, 2015) H. 77-86
- Kementerian Perdagangan, *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*, (Jakarta: Pusat Humas Kementrian Perdagangan RI,2014). Cet. Ke-1 H. 26-27

- Littlejohn, Stephen W. and Karen A. Foss, *Encyclopedia of Communication Theory*, ( California; SAGE Publications, Inc 2009) H. 637
- M Bungin, Burhan, *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya*, ( Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2009 ), H. 68
- M. Subhana dan Sudrajat, *Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah*, (Bandung : Pustaka Setia, 2005), Cet. Ke-2, h.25
- Notwendig, Keine Registrierung, *Effective Communication Skills*, ( Germany : MTD Training & Ventus Publishing ApS 2010) Hal 10
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, (Jakarta : PT Rajawali Pers, 2009), H. 178-179
- Proyek Pembinaan Prasarana dan Sarana Perguruan Tinggi Agama/IAIN di Pusat Direktorat Pembinaan Perguruan Tinggi Agama Islam, *Ilmu Fiqh*, h.84-85.
- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Banjarmasin, Antasari Pres, 2011)h.69
- Rambat, Lupiyoadi dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta:Salemba Empat,2006),H.241
- Sholikhin, Muhammad, *The Miracle of Shalat*, (Jakarta: Erlangga, 2011) hlm. 7
- Sudijono, Anas, *Pengantar Statistik Pendidikan*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada,2012), Cet. Ke-8, H.40

Syahriansyah, *Ibadah dan Akhlak*, ( Yogyakarta : IAIN ANTASARI PRESS, 2014) H. 7

Syaiful, Bahri Djamarah, *Rahasia Sukses Belajar*, ( Jakarta : Rineka Cipta, 2008 ) H. 18

Sumber Dari Internet :

[www.studinews.com/2015/12/8-pengertian-internet-menurut-para-ahli](http://www.studinews.com/2015/12/8-pengertian-internet-menurut-para-ahli), diakses tanggal 4 April 2018 pukul 22.18

Sumber Dari Skripsi :

Ayu, Eryta Putri S, *Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop*, 2013 Universitas Pembangunan Nasioanal Veteran Jawa Timur Surabaya

Khalid, Mawardi, *Study Kasus Tentang Implikasi Penggunaan Facebook Terhadap Pelaksanaan Shalat Lima Waktu pada Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Institut Agama Islam Negeri Antasari Banjarmasin*, (UIN Antasari Banjarmasin), H. 28

Novia Lailatul Munna, *Pengaruh Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook Terhadap Kedisiplinan Shalat Lima Waktu Siswa Man 2 Semarang Tahun Ajaran 2014/2015*, (Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, UIN Wali Songo:Semarang,2016) h. 1