

**PEMANFAATAN MEDIA FACEBOOK OLEH PENGUSAHA
DI BANJARMASIN DI MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

**OLEH
MEGAWATI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2021M/1443**

**PEMANFAATAN MEDIA FACEBOOK OLEH PENGUSAHA
DI BANJARMASIN DI MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh :

MEGAWATI

170101051005

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN 2021/1442 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Megawati

NIM : 170101051005

Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 24 Oktober 1997

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Media Facebook Oleh Pengusaha Di Banjarmasin Di Masa Pandemi Covid-19”. Adalah benar-benar karya saya, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagias maka saya bersedia menerima sanksi akademik seseuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini penulis buat dengan sesungguhnya

Banjarmasin, 18 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,



Megawati

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pemanfaatan Media Facebook Oleh Pengusaha Di Banjarmasin
Di Masa Pandemi Covid-19

Ditulis oleh : Megawati

N I M : 170101051005

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2019/2020

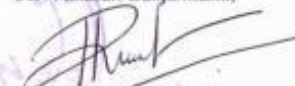
Tempat dan tanggal lahir : 24 Oktober 1997

Alamat : Jl. Belitung Darat Gg. Mufakat, Kota Banjarmasin,
Kalimantan Selatan


Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 18 Januari 2020

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,


Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP 197804272009012010

Pembimbing Akademik


Dr. Syaugi Mubarak, S.Ag., M.A
NIP 197002062000031002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pemantauan Media Facebook Oleh Pengusaha Di Banjarmasin Di Masa Pandemi Covid-19", ditulis oleh Megawati, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 8 Juli 2021

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+ (77)



TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Syauqi, M.A.	
2. Ansharullah, M.Fil.I	
3. Annisa Sayyid, M.S.I	
4. Muhammad Qamaruddin, M.E.	

ABSTRAK

Megawati. 2021. *Pemanfaatan Media Facebook Oleh Pengusaha Di Banjarmasin Di Masa Pandemi Covid-19.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. Syaugi

Kata kunci: Pemanfaatan, Facebook, Pengusaha.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya penyebaran virus pandemi Covid-19. Pemerintah Kota Banjarmasin memutuskan untuk melaksanakan PSBB sesuai anjuran Pemerintah pusat demi mencegah penyebaran virus Covid-19. Adanya kebijakan ini membuat pengusaha di Banjarmasin memutuskan untuk tidak hanya berjualan offline namun juga online. Untuk menyesuaikan kondisi saat ini, ialah dengan memanfaatkan media facebook sebagai wadah untuk berusaha. Peneliti tertarik melakukan penelitian ini yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media Facebook oleh pengusaha di Banjarmasin di masa pandemi Covid-19. Dan apakah setelah memanfaatkan media Facebook oleh pengusaha di Banjarmasin di masa pandemi Covid-19 mengalami peningkatan atau sebaliknya.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik analisis data dengan menelaah seluruh data yang tersedia baik berupa pengamatan, informasi, dan dokumen.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa para pengusaha di Banjarmasin dimasa pandemi Covid-19 memanfaatkan media facebook untuk berusaha, Facebook dianggap sebagai salah satu media sosial yang memiliki banyak pengguna, penggunaannya mudah, dan *low budget*. Dalam pemanfaatan media Facebook dua dari dua belas orang tidak mengalami peningkatan, dikarenakan kurang optimal dalam pemanfaatan media Facebook, sedangkan sepuluh lainnya merasa mengalami peningkatan penghasilan dari tiga juta rupiah hingga dua puluh lima juta rupiah dikarenakan mereka gigih dalam pemanfaatan media facebook untuk berusaha.

Persembahan

Segala puji bagi Allah, yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya dengan kelancaran dalam penulisan skripsi ini.

Karya tulis sederhana ini saya persembahkan kepada:

Kedua orang tua saya yang selalu mengasih sayangi saya

Paman saya yang telah memberikan peluang ini

Sanak saudara saya yang selalu support dan menasehati saya

Sahabat-sahabat saya yang telah berpartisipasi untuk kelancaran

Dan terhadap dosen-dosen yang telah mengajari saya dan membimbing saya baik berupa pengetahuan, pemahaman dan bimbingan skripsi saya

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pemanfaatan Media Facebook Oleh Pengusaha Di Banjarmasin Di Masa Pandemi Covid-19”** sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Rohana Faridah SE., MM., dan Erissa Nilasari, S.P., M.P., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

4. Bapak Dr. Syaugi S.Ag M.A selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu, pengetahuan disiplin ilmu, mendidik dan membimbing penulisan, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini.
6. Kepada ayah, ibu, paman dan seluruh keluarga tercinta yang telah memberikan pengorbanan dalam segala keterbatasan, kasih sayang, perhatian serta doa yang terus dipanjatkan dengan ketulusan hati.

Semoga Allah Swt., membalas segala kebaikan pihak-pihak yang terkait.

Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan keridaan Allah Swr., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 18 Februari 2021

Penulis

(Megawati)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Definisi Operasional.....	13
F. Penelitian Terdahulu.....	15
G. Sistematika Pembahasan.....	24
BAB II TEORI KEWIRAUSAHAAN DAN MEDIA SOSIAL <i>FACEBOOK</i>	25
A. Pengertian Kewirausahaan	25
1. Peran Kewirausahaan dalam Perekonomian.....	26
2. Fungsi Wirausaha.....	28
3. Manfaat Wirausaha.....	29
4. Faktor-Faktor Pemicu Jiwa Wirausaha.....	30
5. Jiwa Kewirausahaan.....	35
6. Kesuksesan dan Kegagalan Usaha.....	40
B. Pengertian Wirausaha dalam Islam	44
1. Tujuan Berwirausaha.....	45
2. Konsep Kewirausahaan dalam Islam.....	48
C. Pengertian Media Sosial	54
1. Jenis-jenis Media Sosial.....	55
2. Karakteristik Media Sosial.....	57

3. Dimensi Media Sosial.....	59
D. Tinjauan Facebook.....	63
1. Fitur-Fitur Facebook	64
2. Kelebihan dan Kekurangan Facebook	69
BAB III METODE PENELITIAN.....	72
A. Jenis dan Pendekatan Analisis.....	72
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	73
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	73
D. Data dan Sumber Data.....	74
E. Teknik Pengumpulan Data	77
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	78
G. Tahapan penelitian.....	79
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	82
A. Penyajian Data.....	82
B. Analisis dan Hasil Penelitian.....	101
BAB V PENUTUP	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	115
PEDOMAN WAWANCARA	121
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	123
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	128

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 4.2 Data Informan yang Dilakukan Wawancara.....	97
Tabel 4.3 Hasil Wawancara Kepada 12 Informan Pengusaha di Banjarmasin.....	98