

## ABSTRAK

**Megawati. 2021.** *Pemanfaatan Media Facebook Oleh Pengusaha Di Banjarmasin Di Masa Pandemi Covid-19.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. Syaugi

**Kata kunci:** Pemanfaatan, Facebook, Pengusaha.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya penyebaran virus pandemi Covid-19. Pemerintah Kota Banjarmasin memutuskan untuk melaksanakan PSBB sesuai anjuran Pemerintah pusat demi mencegah penyebaran virus Covid-19. Adanya kebijakan ini membuat pengusaha di Banjarmasin memutuskan untuk tidak hanya berjualan offline namun juga online. Untuk menyesuaikan kondisi saat ini, ialah dengan memanfaatkan media facebook sebagai wadah untuk berusaha. Peneliti tertarik melakukan penelitian ini yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media Facebook oleh pengusaha di Banjarmasin di masa pandemi Covid-19. Dan apakah setelah memanfaatkan media Facebook oleh pengusaha di Banjarmasin di masa pandemi Covid-19 mengalami peningkatan atau sebaliknya.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik analisis data dengan menelaah seluruh data yang tersedia baik berupa pengamatan, informasi, dan dokumen.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa para pengusaha di Banjarmasin dimasa pandemi Covid-19 memanfaatkan media facebook untuk berusaha, Facebook dianggap sebagai salah satu media sosial yang memiliki banyak pengguna, penggunaannya mudah, dan *low budget*. Dalam pemanfaatan media Facebook dua dari dua belas orang tidak mengalami peningkatan, dikarenakan kurang optimal dalam pemanfaatan media Facebook, sedangkan sepuluh lainnya merasa mengalami peningkatan penghasilan dari tiga juta rupiah hingga dua puluh lima juta rupiah dikarenakan mereka gigih dalam pemanfaatan media facebook untuk berusaha.