

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Analisis

Jenis Penelitian yang dilaksanakan ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yaitu dengan terjun ke lapangan untuk mengetahui dan menguraikan tentang bagaimana pemanfaatan media facebook oleh pengusaha di masa pandemi Covid-19 di Banjarmasin dan apakah dalam pemanfaatan media facebook oleh pengusaha di Banjarmasin mengalami peningkatan atau sebaliknya (M. Djunaidi dan Fauzan 2016. Hlm 9).

Pendekatan penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Metode deskriptif kualitatif ialah berusaha mengungkap dan memahami suatu fenomena yang di alami oleh individu yang bersangkutan terkait situasi-situasi tertentu pada kejadian terkini maupun yang terjadi di masa lampau dengan mendeskripsikan suatu keadaan saja atau sekaligus mendeskripsikan keadaan serta tahapannya perkembangannya (Ismail, 2019. Hlm 311-312). Adapun tahapan penelitian dengan cara menghimpun data yang diperoleh dari hasil observasi dan wawancara terhadap informan dapat mendeskripsikan hasil penemuan yang ada di lapangan, juga disertakan dokumentasi agar menjadi penguat daripada penelitian tersebut.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di kota Banjarmasin Provinsi Kalimantan Selatan. Sejak muncul Covid-19 di negara China Wuhan dan merebaknya Covid-19 ini di berbagai negara, dan adanya pernyataan darurat Covid-19 di Indonesia oleh Presiden Jokowi dan pemerintah setempat yang mengambil kebijakan PSBB pada bulan Maret 2020, peneliti tertarik melakukan penelitian ini di mulai pada 12 April 2020 hingga 18 Januari 2020.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah individu berupa benda, organisme atau orang yang menjadi sumber penelitian dan dapat memberikan informasi mengenai latar penelitian (Rahmadi, 2011. Hlm 61). Dalam penelitian ini yang menjadi subjek yang dapat dimanfaatkan informasinya adalah pengusaha di Banjarmasin. Pengusaha tersebut sudah memiliki usaha sebelum merebaknya virus Corona atau pandemi Covid-19. Dan juga berpengalaman atau mengetahui tentang kondisinya.

2. Objek penelitian

Objek penelitian adalah keadaan dari suatu orang, benda, tempat, atau organisme yang menjadi fokus dan perhatian dalam suatu masalah yang ingin diteliti untuk menjawab permasalahan tersebut (Rahmadi, 2011. Hlm 61). Dalam penelitian ini yang menjadi objek atau fokus permasalahan

adalah Facebook sebagai media pemanfaatan oleh pengusaha di Banjarmasin. Peneliti tertarik menjadikan Facebook sebagai objek penelitian ini dikarenakan Facebook memiliki beberapa keunggulan dari media sosial lainnya, yaitu: 1) Iklan relative lebih murah bahkan gratis, 2) Menawarkan beragam fitur yang mendukung usaha melalui *marketplae*, *group*, *community*, 3) Kemudahan penggunaan, karena tampilannya lebih sederhana dan dianggap lebih praktis, terutama bagi kalangan orang tua 4) Digunakan oleh semua kalangan pengguna baik anak-anak, remaja, maupun orang tua.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

a. Data Primer

Data primer adalah dalam penelitian ini ialah memperoleh sumber data secara langsung dari lokasi penelitian yang diperoleh dari pelaku peristiwa (informan) yang memahami betul dan berpengalaman dibidangnya terkait perumusan masalah yang diteliti (Ismail, 2019. Hlm 46) yaitu pemanfaatan media facebook oleh pengusaha di Banjarmasin dimasa pandemi Covid-19. Informan yang dimanfaatkan informasinya dalam penelitian ini ialah seorang pengusaha yang menjalankan usahanya sebelum terjadinya wabah pandemi Covid-19, atau karyawannya dari pengusaha tersebut apabila tidak

memungkinkan, namun mengetahui betul tentang situasi dan kondisi yang dialami oleh usaha tersebut.

b. Data sekunder

Data sekunder adalah informasi yang diperoleh dari sumber lain yang tidak berkaitan langsung dengan peristiwa tersebut (Ismail, 2017. Hlm 46). Data sekunder dalam penelitian ini memuat data yang diperoleh dari berita, dan jurnal yang relevan terkait dengan penelitian. Berita yang dijadikan data disini ialah berita yang memuat tentang situasi dan kondisi yang relevan seputar pandemi, ekonomi, dan media sosial. Adapun jurnal yang peneliti maksud adalah karya tulis ilmiah yang dipublikasikan oleh seseorang atau tim yang sesuai dengan kaidah dan etika keilmuan yang ditaati oleh orang-orang yang memiliki keilmuan (Jejen, 2016. Hlm 23) dan jurnal tersebut bisa dari jurnal nasional atau dari jurnal internasional yang memuat tentang situasi dan kondisi seputar pandemi, ekonomi dan media sosial.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini, yaitu:

a. Observasi

Dalam penelitian ini peneliti melakukan observasi berupa pengamatan yang dilakukan secara online dengan menggunakan media

facebook untuk dapat mengetahui siapa saja pengusaha yang memanfaatkan media facebook untuk berwirausaha dan aktivitas pengusaha di media facebook, jika dirasa peneliti sesuai dengan kriteria yang dilakukan, maka peneliti akan meminta izin untuk melakukan wawancara dilapangan sesuai dengan kondisi yang peneliti hadapi.

b. Informan

Dalam penelitian ini peneliti mengklasifikasikan informan yang ingin digali informasinya dengan berbagai kriteria, yaitu:

- 1) Pengusaha yang berada di Banjarmasin
- 2) Pengusaha yang memiliki usaha dan terdampak di masa pandemi Covid-19
- 3) Pengusaha yang memanfaatkan media facebook di masa pandemi Covid-19

c. Dokumenter

Dalam penelitian ini peneliti memuat data *documenter* berupa foto yang peneliti ambil ketika atau setelah wawancara, bisa berupa foto ketika wawancara, foto setelah wawancara dengan informan, maupun foto produk yang dilampirkan, sebagai penguat bagi peneliti bahwa peneliti melakukan penelitian secara benar.

E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk melakukan penelitian ini penulis mengumpulkan data dengan beberapa teknik, yaitu:

a. Observasi

Observasi yaitu teknik pengumpulan data dengan melakukan pengamatan yang ada di lapangan terkait dengan pelaku, tempat, waktu, perasaan, dan tujuan (Djunaidi dan Fauzan, 2016. Hlm 165). Dalam hal ini peneliti melakukan observasi dengan mengamati pengusaha yang ada di Banjarmasin secara online yang memanfaatkan media facebook dalam berusaha di masa pandemi Covid-19 sesuai dengan karakteristik yang diperlukan. Adapun observasi yang peneliti lakukan melalui media online (facebook) dilakukan terhitung sejak 12 Oktober 2020 hingga 18 Desember 2020.

b. Wawancara

Wawancara yaitu teknik pengumpulan data dengan cara menggali informasi dari apa yang diketahui dan dialami oleh informan (M. Djunaidi dan Fauzan, 2016. Hlm 175). Berkaitan dengan ini, peneliti melakukan wawancara terhadap informan untuk menggali pengetahuan, perasaan, maupun pengalaman baik di masa lalu maupun di masa kini terkait usaha yang dijalankan, bagaimana pemanfaatan media facebook oleh pengusaha di masa pandemi Covid-19, dan

apakah ada peningkatan dalam memanfaatkan media facebook oleh pengusaha di Banjarmasin di masa pandemi Covid-19 untuk mengetahui jawaban dari perumusan masalah yang ingin diteliti.

c. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu salah satu teknik pengumpulan data dengan cara menghimpun arsip-arsip yang diperoleh dari informan baik berupa foto maupun tempat sebagai penunjang dari penelitian ini, yang berkaitan dengan pemanfaatan media facebook oleh pengusaha di Banjarmasin di masa pandemi Covid-19 (M. Djunaidi dan Fauzan, 2016. Hlm 199).

F. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data

a. Teknik Pengolahan Data

Pada tahap ini, peneliti menggunakan beberapa cara dalam teknik pengolahan data, yaitu:

- a) Editing ialah melakukan pengecekan dan menyusun data yang diperoleh untuk mengetahui data yang di peroleh benar dan relevan
- b) Coding ialah melakukan penyandian data dan untuk membangun kinerja analisis data.

c) Deskripsi

Deskripsi ialah menguraikan serta menyusun kembali data yang diperoleh berupa laporan deskriptif (Ismail, 2019. Hlm 259).

b. Teknik Analisis

Analisis data kualitatif ialah menelaah seluruh data yang tersedia dari hasil penelitian berupa pengamatan, informasi maupun dokumen dibaca dengan cermat dan direduksi menjadi abstraksi, data disusun sesuai tema kemudian ditafsirkan untuk memperoleh temuan dan menarik kesimpulan (Ismail, 2019. Hlm 329). Peneliti menganalisis data yang tersedia dengan cara menelaah secara mendalam dan komprehensif hasil dari penelitian yang terjadi di lapangan, dan menarik kesimpulan untuk menjawab pertanyaan.

G. Tahapan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti melewati berbagai tahapan yang harus dihadapi, yakni:

1. Tahapan Pendahuluan

Dalam penelitian ini peneliti melakukan penelitian secara garis besar dengan mengamati permasalahan yang terjadi di masa pandemi Covid-19 yang memberikan dampak bagi perekonomian Indonesia yaitu para pengusaha sebagai salah satu penopang kemajuan Negara dan pembuka lapangan pekerjaan untuk mengurangi angka pengangguran, kini mengalami kerugian yang cukup signifikan, namun dengan kejelian pengusaha terhadap era digital memutuskan untuk bisa bertahan dengan memanfaatkan media facebook untuk usaha secara daring. Gambaran umum tersebut peneliti konsultasikan

kepada dosen pembimbing untuk meminta persetujuan proposal. Selanjutnya, diajukan kepada ketua jurusan Ekonomi Syariah yakni Ibu Rohana Faridah, SE, M.M., setelah mendapat persetujuan dari pihak ketua jurusan, kemudian mengajukan proposal skripsi ke email biro skripsi jurusan Ekonomi Syariah pada tanggal 08 Agustus 2020. Hingga akhirnya peneliti mendapatkan Surat Penetapan Judul dan dosen pembimbing yaitu, Bapak Dr. Syaugi, S.Ag., M.A., dan dikonsultasikan kembali guna memperbaiki proposal,serta diadakan seminar proposal pada hari Kamis, 24 September 2020, dengan anggota penguji Bapak Hariyanto, S.E., M.M.

2. Tahapan Pengumpulan Data

Pada tahap ini peneliti melengkapi berkas guna meminta surat izin riset, lalu surat izin riset tersebut peneliti ajukan ke Kesbangpol dengan tembusan Kota Banjarmasin. Kemudian dilanjutkan dengan terjun langsung ke lapangan untuk melakukan wawancara terhadap informan yang sesuai dengan karakteristik yang peneliti perlukan, hingga memperoleh data. Pada penelitian ini, peneliti melakukan riset dengan jangka waktu 1 bulan terhitung sejak tanggal 18 Desember 2020 sampai 18 Januari 2020.

3. Tahapan Pengolahan dan Analisis Data

Pada tahap ini peneliti mengolah data yang dihasilkan dari informan di lapangan, selanjutnya dilakukan analisis data. Kemudian

dikonsultasikan lebih lanjut kepada dosen pembimbing skripsi guna perbaikan dan penyempurnaan skripsi.

4. Tahapan Laporan dan Penyusunan Akhir

Pada tahap ini peneliti melakukan penulisan yang sistematis sesuai dengan sistematika yang diperoleh dari pedoman FEBI terbaru, selanjutnya dikonsultasikan kembali kepada dosen pembimbing guna perbaikan dan penyempurnaan. Jika diterima maka hasil penelitian ini akan disusun sesuai dengan karya tulis ilmiah, berupa skripsi dan siap di munaqasyahkan dihadapan tim penguji.