

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penyajian dan analisis data yang diperoleh dari hasil wawancara peneliti dengan informan, terkait pemanfaatan media facebook oleh pengusaha di Banjarmasin di masa pandemi Covid-19, maka dapat disimpulkan yaitu:

1. Pemanfaatan media facebook oleh pengusaha di Banjarmasin ialah untuk berwirausaha dan berusaha. Setelah adanya pandemi yang berimbas pada usahanya, pengusaha mulai melihat media facebook sebagai salah satu platform media sosial yang memiliki banyak pengguna dari berbagai daerah, penggunaannya pun cukup praktis, *low budget*, efisien, dan dapat menjangkau pelanggan lebih luas. Adanya peluang ini membuat pengusaha mulai mempelajari tata cara berwirausaha di facebook seperti memasang iklan di marketplace dan menyebarkan ke beberapa grup untuk keberlangsungan usahanya di masa kini.
2. Dalam pemanfaatan media facebook di masa pandemi Covid-19, dua dari tiga belas pengusaha yang menjadi informan oleh peneliti tidak mengalami peningkatan dalam penghasilannya, hal ini dikarenakan pengusaha kurang optimal dalam memanfaatkan media facebook seperti, jarang posting produk di profil atau beranda, jarang memasang iklan, dan juga tidak mencoba pasang iklan berbayar. Sedangkan sebelas

pengusaha lainnya menyatakan mengalami peningkatan dalam penghasilannya di masa pandemi Covid-19. Sebelum memanfaatkan media facebook usahanya menurun drastis, kini dengan pemanfaatan media facebook mereka mengalami peningkatan penghasilan dari tiga juta rupiah hingga dua puluh lima juta rupiah. Hal ini dikarenakan pengusaha tersebut gigih dalam mengoptimalkan pemanfaatan media facebook.

## **B. Saran**

1. Perubahan zaman yang semakin maju, pengusaha diharapkan dapat memanfaatkan media sosial salah satunya facebook dalam berwirausaha dan berusaha. Karena facebook memberikan fitur-fitur yang mendukung untuk berwirausaha, dan pemakaiannya praktis, dan *relative* murah. Bagi pengusaha yang menggunakan media facebook dalam berusaha, maka optimalkanlah fitur-fitur yang ditawarkan oleh facebook untuk berwirausaha agar mendapatkan keuntungan yang optimal.
2. Adanya kendala yang dialami oleh berbagai kalangan di daerah-daerah terpencil yang tidak terlalu mengerti media internet, diharapkan bagi pemerintah untuk memberikan pelatihan-pelatihan kepada pengusaha dalam memanfaatkan media sosial.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperbaiki kekurangan yang ada dalam penelitian ini dan dapat meneliti facebook ads serta menambah sampel informan agar memperoleh hasil yang lebih baik lagi.