

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Al-Qur'an Al-karim

Cahyanto, A. D. D. (2013). *Penanaman Jiwa Kewirausahaan*. Gava Media: Yogyakarta. (cetakan 1)

Farid. (2017). *Kewirausahaan Syariah*. Kencana: Depok

Ghony, M, D., Fauzan, A. 2016. *Metodologi Peneletian Kualitatif*. Ar-Ruzz Media: Yogjakarta.

Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV Pustaka Ilmu Group: Yogyakarta.

Hidayat, R. (2019). *Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan*. Dee publish: Yogyakarta

Kennedy, G. (2015). *Social Media Master Social Media Marketing*.

Musfah, J. 2016. *Tips Menulis Karya Ilmiah*. Kencana: Jakarta.

Peraturan Menteri Kesehatan RI NO. 9/2020 tentang Pedoman PSBB

Rahmadi. 2011. *Metodologi Penelitian*. Antasari Press: Banjarmasin.

Sandegi, M. R. (2012). *Step by Step Menjual Apapun Keahlian Anda di Internet*. PT. Elex Media Komputindo: Jakarta. (cetakan 1)

Sulianta, F. (2015). *Keajaiban Sosial Media*. PT. Elex Media Komputindo: Jakarta. (Cetakan 1)

Sumaryanto. (2019). *Kewirausahaan*. Mutiara Aksara: Semarang.

Tontowi. (2016). *Membangun Jiwa Entrepreneur Sukses*. Ub Press: Malang.

Wekke, S, I., dkk. 2019. *Metode Penelitian Ekonomi Syariah*. Gawe Buku: Yogyakarta

Widodo, A. S. (2012). *Kewirausahaan Entrepreneur Agrribusiness*. Jaring Inspiratif: Yogyakarta

Jurnal

Achmad, Z. A., Azhari, Z. T., Esfandiar, W. N., Nuryaningrum, N., Syifana, Anisah F. D., et al. (2020) *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Produk*

- UMKM Di Kelurahan Sidokumpul Kabupaten Gresik*. 2020. Jurnal. Universitas Pembangunan Nasional. Vol 10 No 1.
- Afif, M. (2016). *Kewirausahaan Ditinjau Dari Perspektif Islam*. Rasail vol III, No. 1. Dosen universitas Darussalam Gontor.
- Alina, Z., Erick, W. H. (2013). *Micro-Entrepreneurship And Islamic Economic System*. Department Of Management U.S. New London. Volume 2013 Issues 1
- Anang Sugeng Cahyono. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Indonesia*
- Awali, H, Rohmah, Farida. 2020. *Urgensi Pemanfaatan E-marketing Pada Keberlangsungan UMKM Di Kota Pekalongan Di Tengah Dampak Covid-19*. Jurnal. Ekonomi Dan Bisnis Islam. IAIN Pekalongan. Volume 2 No 1.
- Cho, I., Heejin, P., Joseph, K. K. (2014) *The Relationship Between Motivation and of Information Sharing About Product and Services on Facebook*. Journal. Department Information and Department of Management. Yonsei University Korea and Oklahoma State University USA.
- Darwis, M. (2017). *Entrepreneurship dalam Perspektif Islam; Meneguhkan Paradigma Pertautan Agama dengan Ekonomi*. Jurnal. Institut Adama Islam Lumajang.
- Fatmawati, R. (2018). *Pengaruh Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Sumatera Utara*. Tesis. FEB. Manajemen. Universitas Sumatera Utara.
- Hadiyati, E. (2011). *Kreativitas Dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil*. Jurnal. Ekonomi. Universitas Gajayana Malang. Vol 13 No 1
- Hani, A., Rokhman, L. (2018) *Analisis Pengetahuan Kewirausahaan dan Jiwa Wirausaha pada Siswa SMA Negeri 2 Malang*. Jurnal. Pendidikan Ekonomi. Universitas Negeri Malang.
- Hanoatubun, S. (2020). *Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia*. Jurnal. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Harfandi. (2014). *Menggali Potensi Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa PTAIN Di Sumatera t*. Vol 7 no 2 Juli 2014. Dosen Ekonomi STAIN Bukit tinggi
- Hidayah, T. (2011). *Analisis Faktor-faktor Yang Memengaruhi Minat/Intensi Kewirausahaan Mahasiswa STIE MANDALA JEMBER*.

- Inada, Y. (2020). *The Impact Of Higher Education Entrepreneurship Practical Courses; Develoving and Entrepreniural Mindset*. Journal of Aplied Bussines and Economics. Kwansei Gakuin University.
- Indoworo, H. E. (2016). *Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Melalui Peran Sosial Media*. Jurnal. FPIPSKR. Universitas PGRI Semarang.
- Judhita, C. (2017). *Memahami Struktur Jaringan Media Sosial Sebagai Cara Strategis Pengiklanan di Era Ekonomi Digital*. Jurnal.
- Muttaqin, Z. (2011). *Facebook Marketing Dalam Komunikasi Pemasaran Modern*. Teknologi, 1 (2).
- Nurfitriya, M. (2018). *Pengaruh Sikap Kewirausahaan Terhadap Pengembangan Usaha Pengusaha Batik Di Sentra Kerajinan Batik Kota Tasikmalaya*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Vol.11 No.1.
- Nurlaela, dkk. (2017) *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jiwa Kewirausahaan (Entrepreneurship) Pemilik Rumah Makan Pringsewu Group di Wilayah Tegal*. Pendidikan Ekonomi. Universitas Negeri Semarang
- Prasetyani, D. (2020). *Kewirausahaan Islami*. CV. Djiwa Amarta: Surakarta.
- Pristiana, Ulfi. Andjarwati, Tri. (2018). *Menumbuhkan Minat Entrepreneur Agar Mandiri Dan Berkarya Di Era Digital*.
- Purbohastuti, A. W. (2017). *Efektivitas Media Sosial sebagai Media Promosi*. Universitas Sultan ageng Tirtayasa. Vol 12 No 2
- Rahastine, M. P. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Flat Shoes Company Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Online Shopping Di Indonesia*. Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika. Jakarta Timur. Volume VIII No 2. September 2017.
- Rahim,R. A., Basir, B. (2019). *Peran Kewirausahaan Dalam Membangun Ketahanan Ekonomi Bangsa* . Universitas Muhammadiyah Makassar. Ekonomi. Vol 2 Maret 2019.
- Siswanto, T., Suparman., Fathurrahman, A. (2020). *Optimalisasi Strategi Penggunaan Media Sosial Dalam Menciptakan Customer ANgagement Pada Usaha Kecil Dan Menengah*. Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan. Vol 9 (2) Desember 2020.
- Sugita., Anshori. (2018). *Upaya Dosen Kewirausahaan Sebagai Faktor Determinatif Menumbuhkan Motivasi Wirausaha Mahasiswa IKIP Siliwangi*. Vol 1 Nomer 2
- Suharyono. (2017). *Sikap dan Perilaku Wirausahawan*. Jurnal. Ilmu dan Budaya. Universitas Nasional Jakarta.

- Sukirman. (2017). *Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan*. FEBI. Universitas Muria Kudus. Volume 20 No 1. April 2017
- Surachim, A. dkk. (2018). *Using Sosial Media to Promote Student Entrepreneurship*. Jurnal. FEB. Universitas Pendidikan Indonesia
- Suryawibawa, Dandy Tresna. 2019. Analisis Pemanfaatan Media Facebook Sebagai Media Promosi Produk Perumahan Syariah di PT Jannata Land. Jurnal. STIE STEMBI Bandung.
- Zantermans, R. (2016). *Karakteristik Kewirausahaan Pengusaha Kecil Dan Strategi Pengembangan Usahanya Di Masa Depan: Studi Kasus Pengusaha Pakaian Jadi Di Depok*. Jurnal. Badan Ketenagakerjaan Dan Pengembangan, Kementrian Ketenagakerjaan. Vol 11 No 1.
- Zanakis, S,H., Renko, M., Bullough, A. (2012). *Nascent Entrepreneurs And The Transition To Entrepreneurship: Why Do People Start New Businesses?.* Journal Developmental Entrepreneurship. Florida International University, The University of Illinois at Chicago, and Thunderbird School of Global Management. Vol 17 No. 1.

Internet

- Cek Kembali.com. Manfaat Pemasaran Online (Digital Marketing Untuk UMKM). Diakses pada 30 September 2020. <https://www.cekkembali.com/manfaat-pemasaran-online/>
- Detik Finance (2020, 23 Juli). *4 Masalah Utama Yang Bebani Pengusaha Di Tengah Pandemi*. Diakses pada 30 Juli 2020. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5105163/4-masalah-utama-yang-bebani-pengusaha-di-tengah-pandemi?single=1>
- Islami.co (2020, 25 Mei). *Quraish Shihab Allah SWT Telah Menyiapkan Jalan Keluar Hanya Terkadang Kita Yang Manja*. Diakses pada 29 Juli 2020. <https://islami.co/quraish-shihab-allah-swt-telah-menyiapkan-jalan-keluar-hanya-terkadang-kita-yang-manja/>
- Kanal Kalimantan.com (2020, 04 Juni). Lonjakan 109 Kasus Baru Kenaikan Angka Covid-19 Kalsel Terbesar di Indonesia. Diakses pada 30 Juli 2020. <https://www.google.com/amp/s/kanalkalimantan.com/lonjakan-109-kasus-baru-kenaikan-angka-covid-19-kalsel-terbesar-di-indonesia/amp/>
- Kata Data.co.id (2020, 01 Juli). *Kemnaker Catat 96% Perusahaan Terkena Dampak Pandemi Corona*. Diakses pada 29 September 2020.

<https://katadata.co.id/agungjatmiko/berita/5efc879e27b5b/kemnaker-catat-96-perusahaan-terkena-dampak-pandemi-corona>

Koran.tempo.com. (2020, 15 April). *Aktivitas Belanja Daring Melonjak Selama Pandemi*. Diakses pada 25 April 2020. <https://koran.tempo.co/read/ekonomi-dan-bisnis/451848/aktivitas-daring-melonjak-selama-masa-pandemi>

Lppm.unpam.ac.id. (11, Juni 2020). *Menumbuhkan dan Menguatkan Jiwa Wirausaha di Tengah Pandemi Covid-19 (Sebuah Upaya Menuju Normal Baru)*. Diakses pada 12 Juni 2020. <http://lppm.unpam.ac.id/2020/06/11/menumbuhkan-dan-menguatkan-jiwa-wirausaha-ditengah-pandemi-covid-19-sebuah-upaya-menuju-normal-baru/>

Metro Jambi.com (2020, 03 Juli). *Sabar dan Keimanan yang Diuji Kala Pandemi*. Diakses pada 30 Juli 2020. <https://www.google.com/amp/s/amp.metrojambi.com/read/2020/07/09/54654/sabar-dan-keimanan-yang-diuji-kala-pandemi>

Pakpahan, Kristian Aknolt. (2020). *Covid-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Jurnal. Universitas Katholik Parahyangan.

Republika.co.id (2020, 07 April). *Hikmah Dibalik Wabah Covid-19*. Diakses pada 27 Juli 2020. <https://www.google.com/amp/s/m.republika.co.id/amp/q8dqfm282>

Suara Pemred (2020, 25 April). *Kala Kita Diuji Dengan Covid-19*. Diakses pada 05 Agustus 2020. <https://www.suarapemredkalbar.com/read/syiar%20ramadan/24042020/kala-kita-diuji-dengan-covid-19>

Rocket Manajemen (2020, 25 Juli). *Instagram Vs Facebook untuk Jualan Bagus Mana?*. Diakses pada 25 Februari 2021. <https://idmanajemen.com/jualan-lewat-facebook-atau-instagram-bagus-mana/>.

Informan

Rusdiana, Nurul. (2020, Desember 21) Wawancara pribadi.

Yani, Helda (2020, Desember 27) Wawancara pribadi.

Lia. (2020, Desember 29) Wawancara pribadi

Sari, Kintan Permata. (2021, Januari 1) Wawancara pribadi.

Riski, Muhammad. (2021, Januari 4) Wawancara pribadi.

Ihsan, Muhammad. (2021, Januari 5) Wawancara pribadi.

Febrianti, Vitha. (2021, Januari 8) Wawancara pribadi.

Supriatin, Eka. (2021, Januari 18) Wawancara pribadi

Fadhil, Muhammad. (2021, Januari 13) Wawancara pribadi.

Bayti, Nur. (2021, Januari 13) Wawancara pribadi

Hidayat, Muhammad Taufik. (Januari, 15 Desember) Wawancara pribadi.