

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut . Strategi pemasaran syariah pada Gerai telah menerapkan strategi produk dan strategi harga Gerai 212 Kota Banjarmasin sebagai pusat 212 Mart letaknya strategis karena berada di depan jalan raya yaitu di Jl. Pangeran Antasari No. 96A, Pekapuran.

2. Kegiatan pemasaran pada Gerai 212 Mart Banjarmasin telah sesuai dengan nilai-nilai pemasaran syariah, yaitu nilai ketakwaan yang mereka miliki, adil, berkepribadian yang baik, kerendahan hati dalam melayani konsumen, tidak curang dalam mengenalkan kualitas produk, serta menepati janji.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang sudah dikemukakan di atas maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Gerai 212 Mart Kota Banjarmasin sebaiknya melakukan strategi promosi khusus untuk Gerai 212 Mart jangan hanya Koperasi Syariah Bauntung Batuah saja agar dapat mengenalkan produk-produk yang dipasarkan kepada masyarakat yang belum mengetahui tempat berbelanja Gerai 212 Mart.

2. Gerai 212 Mart Kota Banjarmasin harus lebih aktif untuk memperkenalkan lebih luas kepada masyarakat Kota Banjarmasin apa itu Gerai 212 Mart dengan cara sosialisasi di beberapa tempat dan lebih aktif untuk promosi di media sosial dan yang paling penting adalah mensosialisasikan prinsip-prinsip Gerai 212 Mart yang berbasis syari'ah agar masyarakat tidak beralih ke minimarket konvensional.
3. Untuk strategi tempat agar kiranya slogan yang menjadi tanda pengenal Gerai 212 Mart lebih terlihat agar masyarakat lebih mudah mengetahuinya dan tempat parkir hendaknya diperluas sehingga konsumen yang mempunyai mobil lebih nyaman berbelanja dalam waktu lama