

## DAFTAR PUSTAKA

- Kitchen, P. J. (2002). "Towards a globalized communications strategy: Perceptions from New Zealand" in *Marketing Intelligence and Planning*, Vol. 20, No. 3, pp. 174-184.
- De Balder, R. T., Richard, T. & Khan, M. H. (1993). "The changing facof Islamic banking" in *International Financial Law Review*, 12(11), (Nov), pp.
- Al Arif, M. Nur Rianto. 2012. *Dasar-Dasar PemasaraSyari'ah*. Bandung Penerbit Alfabeta.
- Abdullah, Kalthom. (2008). *Marketing mix from an Islamic perspective*. Petaling Jaya: Prentice Hal
- Saeed, M., Zafar, U and Masoosa, Syed Mukhtar. (2001). "International marketing ethics from an Islamic perspective: A value maximization approach" in *Journal of Business Ethics*. Netherlands: Kluwer Academic Publishers. pp. 127- 142.
- Saeed, M., Zafar, U and Masoosa, Syed Mukhtar. (2001). "International marketing ethics from an Islamic perspective: A value maximization approach" in *Journal of Business Ethics*. Netherlands: Kluwer Academic Publishers. pp. 127- 142.
- Schlegelmilch, B. (1998). *Marketing ethics: An international perspective*, UK: International Thomson Press.
- Debiyanti, Reda. 2019. *Strategi Pemasaran Di Mini Market Chece Kab. Muko-Muko Ditinjau Dari Ekonomi Islam*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung: Alfabeta.
- Fanani, Muhamad Asnan. 2017. *Pemasaran Syari'ah*. Depok: PT. Grafindo Persada.
- Hafidhunuddin , Didin dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syariah Dalam Praktek*. Jakarta: Game Insane.

- Hariani, Elisa. 2017. *Strategi Pemasaran Pada PT. Kanada Ratu Persada Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikas Pemasaran* Jakarta: PT. Glora Aksara Pratama.
- Idri. 2010. *Hadis Ekonomi, Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhamad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kasmir Dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.
- Kasmir. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kertajaya Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2008. *Syariah Marketing* Jakarta: Mizan Pustaka
- Ma'ruf, Ali. 2017. *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen (Study Kasus di Toko Kripik Sawangan No 1 Purwokerto)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Purwokerto.
- Miftah, Ahmad. 2015. *Mengenal Marketing Dan Marketers Syariah*. Serang Banten: Jurnal Ekonomi Islam.
- Misanam, Munrokhim. 2008. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Nurcholifah, Ita. 2014. *Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah*. Journal Of Islamic Studies No. 1 Tahun 2014.
- Rakhmat, Jalaludin, 2000. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rokhman, Zamoni Wahibur. 2016. *Marketing Mix dan Syariah*. Semarang : Jurnal Ekonomi Syariah.
- Sari, Wijayanti Diana Irene. 2012. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Nuamedika.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Study Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: Caps.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi.

Tjiptono, Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. Offset.

Usman, Abdul Halim. 2015. *Manajemen Strategis Syariah (Teori, Konsep Dan Aplikasi)*. Jakarta: Jikrul Hakim.

Wahyuni, Novy Sri. 2019. *Strategi Pemasaran Pada Gerai 212 Mart Cabang Bengkulu Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.