


**LAMPIRAN – LAMPIRAN**

## RIWAYAT HIDUP

1. Nama : Mahmudah
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 31 Maret 1998
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Pernikahan : Belum Menikah
6. Alamat : Jl. Telkom No.261 Rt.08 Desa Makmur Mulia  
Kec. Satui Kab. Tanah Bumbu  
Prov. Kalimantan Selatan
7. Pendidikan :
- a. TK : Tk. Flamboyan
- b. SDN : SDN 3 Sungai Danau
- b. SMP : MTsN 1 Satui
- c. SMA : SMAN 1 Satui
8. Pengalaman Organisasi :
- UKM Bela Diri Taekwondo UIN Antasari
- DEMA FEBI 2018-2019
9. Orang tua :
- a. Ayah : Bahran  
Pekerjaan : PNS (Guru)  
Alamat : Jl. Telkom No.261 Rt.08 Desa Makmur Mulia  
Kec. Satui Kab. Tanah Bumbu  
Prov. Kalimantan Selatan
- b. Ibu : Wakiah  
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga  
Alamat : Jl. Telkom No.261 Rt.08 Desa Makmur Mulia  
Kec. Satui Kab. Tanah Bumbu  
Prov. Kalimantan Selatan

Banjarmasin, 15 April 2021

Peneliti



Mahmudah

## Kuesioner Penelitian

Kepada  
Yth, Para Responden

Sehubungan dengan penelitian yang sedang saya lakukan sebagai syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi, saya Mahmudah, mahasiswi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Antasari Banjarmasin, memohon Ibu/Saudari dapat meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuesioner ini. Penelitian ini berjudul “Pengaruh Faktor Gaya Hidup, Kepercayaan dan *Islamic Branding* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Fashion online* di *E-commerce* (Studi Kasus pada Konsumen di Banjarmasin)”. Jawaban jujur yang Saudara/Saudari berikan akan sangat berguna bagi penelitian yang sedang saya lakukan. Atas bantuan dan perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

### A. **Pertanyaan penyaring (*Screening Question*)**

- Apakah anda tinggal di Banjarmasin saat ini?  
1. Iya 2. Tidak
- Apakah anda lahir di antara tahun 1980 sampai 2000?  
1. Iya 2. Tidak
- Apakah anda telah berbelanja setidaknya sekali di *e-commerce* manapun dalam 3 bulan terakhir?  
1. Iya 2. Tidak

### B. **Identitas Responden**

1. Nama Responden :

2. No. Telepon (Opsional) :

3. Usia

- a. < 20 tahun c. 31 – 40 tahun
- b. 20 – 30 tahun d. > 40 tahun

3. Seberapa sering anda berbelanja melalui *e-commerce*?

- a. Kurang dari sekali perbulan
- b. Sekali perbulan
- c. Lebih dari sekali perbulan

4. Apa *e-commerce* favorit anda? (Harap pilih 1 karena mempengaruhi pilihan anda dalam survey ini)

- 1. Tokopedia 2. Shopee
- 3. Jd.id 4. Lazada
- 5. Bukalapak 6. Blibli 7. Lain-lain:\_\_\_\_\_

### C. Petunjuk Pengisian

Silahkan memberi tanda *checkmark* ( ✓ ) pada kolom yang sesuai penilaian Anda. Tidak ada jawaban benar atau salah. Pemilihan kolom mencerminkan penilaian Anda dengan kriteria sebagai berikut.

Keterangan

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

#### 1. Gaya Hidup (x1)

No	Pernyataan	STS	S	KS	S	SS
<b>Activities (Aktivitas)</b>						
1.	Saya melakukan pembelian produk <i>fashion</i> untuk memenuhi kebutuhan.					
2.	Saya tidak akan membeli <i>fashion</i> yang melanggar syariat islam.					
3.	Saya menggunakan pakaian untuk memenuhi kewajiban syariat.					
<b>Interest (Ketertarikan)</b>						
4.	Menurut saya, membeli produk <i>fashion</i> di <i>e-commerce</i> merupakan pilihan saya dalam berbelanja online.					
5.	Saya lebih menyukai berbelanja produk <i>fashion</i> online di <i>e-commerce</i> .					
6.	Saya tertarik berbelanja online melalui <i>e-commerce</i> karena lebih modern.					
7.	Menurut saya membeli produk <i>fashion</i> online merupakan trend masa kini.					
<b>Opinion (Opini)</b>						
8.	Saya tertarik membeli pakaian online kerana memperoleh informasi yang baik.					
9.	Saya berbelanja online di <i>e-commerce</i> karena direkomendasikan teman dan keluarga					
10.	Saya selalu mencari review orang lain sebelum membeli produk di <i>e-commerce</i> .					
11.	Saya lebih suka kualitas produk yang dijual di <i>e-commerce</i> .					

## 2. Kepercayaan (x2)

No	Pernyataan	STS	S	KS	S	SS
<b>Integrity (integritas)</b>						
1.	Setiap <i>e-commerce</i> menyediakan informasi produk yang benar.					
2.	Menurut saya berbelanja online menjamin keamanan produk.					
3.	Penjual online di <i>e-commerce</i> menjamin kualitas produk.					
<b>Benevolence (Kebaikan Hati)</b>						
4.	Menurut saya, produk <i>fashion</i> di <i>e-commerce</i> lebih menarik.					
5.	<i>E-commerce</i> mempunyai sistem yang baik dalam melayani konsumen.					
6.	Produk dari <i>e-commerce</i> terjamin berkualitas.					
<b>Competency (Kompetensi)</b>						
7.	Saya mendapatkan pelayanan yang cepat saat berbelanja online					
8.	Saya lebih suka berbelanja di <i>e-commerce</i> karena menyediakan informasi yang jelas.					
9.	Sistem <i>e-commerce</i> memudahkan penjual dan konsumen berkomunikasi.					
10.	Menurut saya seller di <i>e-commerce</i> lebih ramah dan sopan dalam melayani konsumen. Menurut saya <i>e-commerce</i> selalu mempunyai barang yang saya inginkan.					
11.	Saya lebih menyukai berbelanja di <i>e-commerce</i> karena mempunyai variasi produk yang lebih lengkap.					
12.	Saya lebih menyukai berbelanja di <i>e-commerce</i> karena produk yang saya inginkan selalu tersedia.					
<b>Predictability (Dapat diprediksi)</b>						
13.	<i>E-commerce</i> mempunyai sistem untuk menjamin ketersediaan produk.					
14.	Sebelum saya membeli, saya selalu melihat rating toko di <i>e-commerce</i> .					
15.	Saya percaya review orang lain menentukan citra toko online.					

## 3. Islamic Branding (x3)

No	Pernyataan	STS	S	KS	S	SS
<b>Islamic brands by compliance (religion)</b> <b>(Branding Islam Berdasarkan Kepatuhan Agama)</b>						
1.	Saya melakukan pembelian produk <i>fashion</i> , apabila menggunakan brand atau merek					

	islami.					
2.	Saya tertarik melakukan pembelian <i>fashion</i> online di <i>e-commerce</i> karena merek yang ada.					
3.	Walaupun produk <i>fashion</i> tersebut merek terkenal, apabila tidak memenuhi syariat islam saya tidak akan membelinya.					
4.	Dengan membeli produk berlabel islam saya sudah menunjukkan citra seorang muslim.					
5.	Saya menggunakan merek islami tertentu, karena dimiliki oleh orang muslim.					
6.	Saya membeli produk <i>fashion</i> muslim karena menggambarkan citra diri seorang muslim.					
<b>Islamic Brands by Origin (Branding Islam Berdasarkan Asal)</b>						
7.	Saya lebih menyukai produk <i>fashion</i> islam dari negara – negara di timur tengah.					
8.	Saya lebih menyukai produk <i>fashion</i> islam dari negara tertentu.					
9.	Saya lebih suka merek <i>fashion</i> islam dari negara indonesia.					
<b>Islamic Brands by Customer (Branding Islam Berdasarkan Konsumen)</b>						
10.	Saya tertarik membeli <i>fashion</i> berlabel islami karena saya seorang muslim.					
11.	Saya lebih menyukai <i>fashion</i> merek islami meskipun saya non-muslim.					
12.	Menurut saya, <i>fashion</i> muslim cocok dipakai untuk beragam kalangan.					

## 2. Keputusan Pembelian (y)

No	Pernyataan	STS	S	KS	S	SS
<b>Pengenalan Kebutuhan</b>						
1.	Saya membeli produk <i>fashion</i> online di <i>e-commerce</i> berdasarkan kebutuhan.					
2.	Saya sadar berbelanja online di <i>e-commerce</i> adalah kebutuhan yang penting.					
<b>Pencarian Informasi</b>						
3.	Saya membeli produk <i>fashion</i> online di <i>e-commerce</i> atas saran dari teman dan keluarga					
4.	Saya merekomendasikan <i>e-commerce</i> yang saya suka kepada keluarga saya.					
5.	Saya menemukan produk <i>fashion</i> di <i>e-commerce</i> dari sebuah iklan.					
<b>Penilaian Alternatif</b>						
6.	Saya menilai produk berdasarkan manfaat dan kegunaannya.					
7.	Mengevaluasi setiap merek sebelum					

	melakukan pembelian online.					
<b>Keputusan Pembelian</b>						
8.	Kualitas produk yang baik membuat saya memutuskan untuk berbelanja online di <i>e-commerce</i>					
9.	Saya rasa berbelanja di <i>e-commerce</i> adalah keputusan yang tepat.					
<b>Perilaku setelah Pembelian</b>						
10.	Saya puas berbelanja online di <i>e-commerce</i>					
11.	Apabila produk sesuai dengan kebutuhan saya, saya akan melakukan pembelian ulang.					





## Hasil uji validitas x<sub>2</sub>

		Correlations											
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Y1.11	TOTAL_Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	.415**	.091	.062	.234*	.713**	.427**	.475**	.462**	.281**	.266**	.623**
	Sig. (2-tailed)		.000	.370	.537	.019	.000	.000	.000	.000	.005	.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.415**	1	.292**	.319**	.295**	.302**	.147	.409**	.563**	.455**	.262**	.657**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.001	.004	.002	.145	.000	.000	.000	.009	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.091	.292**	1	.512**	.356**	.159	-.014	.180	.312**	.204**	.118	.539**
	Sig. (2-tailed)	.370	.003		.000	.000	.114	.888	.073	.002	.004	.241	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.062	.319**	.512**	1	.389**	.124	.031	.341**	.347**	.445**	.243**	.576**
	Sig. (2-tailed)	.537	.001	.000		.000	.230	.762	.001	.000	.000	.015	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	.234*	.295**	.356**	.389**	1	.291**	.174	.391**	.403**	.402**	.104	.597**
	Sig. (2-tailed)	.019	.004	.000	.000		.003	.083	.000	.000	.000	.302	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.6	Pearson Correlation	.713**	.302**	.159	.124	.291**	1	.511**	.523**	.423**	.324**	.412**	.668**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.114	.320	.003		.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.7	Pearson Correlation	.427**	.147	-.014	.031	.174	.511**	1	.546**	.343**	.320**	.406**	.508**
	Sig. (2-tailed)	.000	.145	.888	.762	.083	.000		.000	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.8	Pearson Correlation	.475**	.409**	.180	.341**	.391**	.523**	.546**	1	.534**	.564**	.430**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.073	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.9	Pearson Correlation	.462**	.563**	.312**	.347**	.403**	.423**	.343**	.534**	1	.629**	.332**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.10	Pearson Correlation	.281**	.455**	.284**	.445**	.402**	.324**	.328**	.564**	.629**	1	.480**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.004	.000	.000	.001	.001	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.11	Pearson Correlation	.266**	.262**	.118	.243**	.104	.412**	.406**	.430**	.332**	.480**	1	.567**
	Sig. (2-tailed)	.007	.009	.241	.015	.302	.000	.000	.000	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.623**	.657**	.539**	.576**	.597**	.668**	.508**	.739**	.759**	.725**	.557**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Hasil uji validitas Y

		Correlations										
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.448**	.297**	.582**	.545**	.270**	.377**	.208**	.274**	.498**	.760**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000	.000	.007	.000	.004	.006	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.448**	1	.103	.201*	.323**	.112	.246**	.112	.044	.291**	.481**
	Sig. (2-tailed)	.000		.308	.045	.001	.266	.014	.269	.862	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.297**	.103	1	.370**	.331**	.022	.254**	.170	.280**	.518**	.574**
	Sig. (2-tailed)	.003	.308		.000	.001	.828	.011	.091	.005	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.582**	.201*	.370**	1	.688**	.160	.346**	.200**	.336**	.563**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.045	.000		.000	.112	.000	.005	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.545**	.323**	.331**	.688**	1	.204*	.404**	.214*	.222**	.550**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.000		.041	.000	.033	.026	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.270**	.112	.022	.160	.204*	1	.443**	.157	.030	-.026	.381**
	Sig. (2-tailed)	.007	.268	.828	.112	.041		.000	.119	.767	.798	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.377**	.246**	.254**	.346**	.404**	.443**	1	.222**	.284**	.264**	.627**
	Sig. (2-tailed)	.000	.014	.011	.000	.000	.000		.027	.004	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.208**	.112	.170	.280**	.214*	.157	.222**	1	.262**	.234**	.465**
	Sig. (2-tailed)	.004	.269	.091	.005	.033	.119	.027		.008	.019	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.9	Pearson Correlation	.274**	.044	.280**	.336**	.222**	.030	.284**	.262**	1	.365**	.496**
	Sig. (2-tailed)	.006	.862	.005	.001	.026	.767	.004	.008		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.10	Pearson Correlation	.498**	.291**	.518**	.583**	.550**	-.026	.264**	.234**	.365**	1	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000	.000	.796	.008	.019	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.760**	.481**	.574**	.765**	.751**	.381**	.627**	.465**	.496**	.724**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Hail uji reliabilitas

Uji Reliabilitas X<sub>1</sub>

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,798	9

Uji Reliabilitas X<sub>2</sub>

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,874	15

Uji Reliabilitas X<sub>3</sub>

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,808	10

Uji Reliabilitas X<sub>4</sub>

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,835	11

## HASIL UJI NORMALITAS

### NPar Tests

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,56226773
Most Extreme Differences	Absolute	,058
	Positive	,058
	Negative	-,032
Test Statistic		,058
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

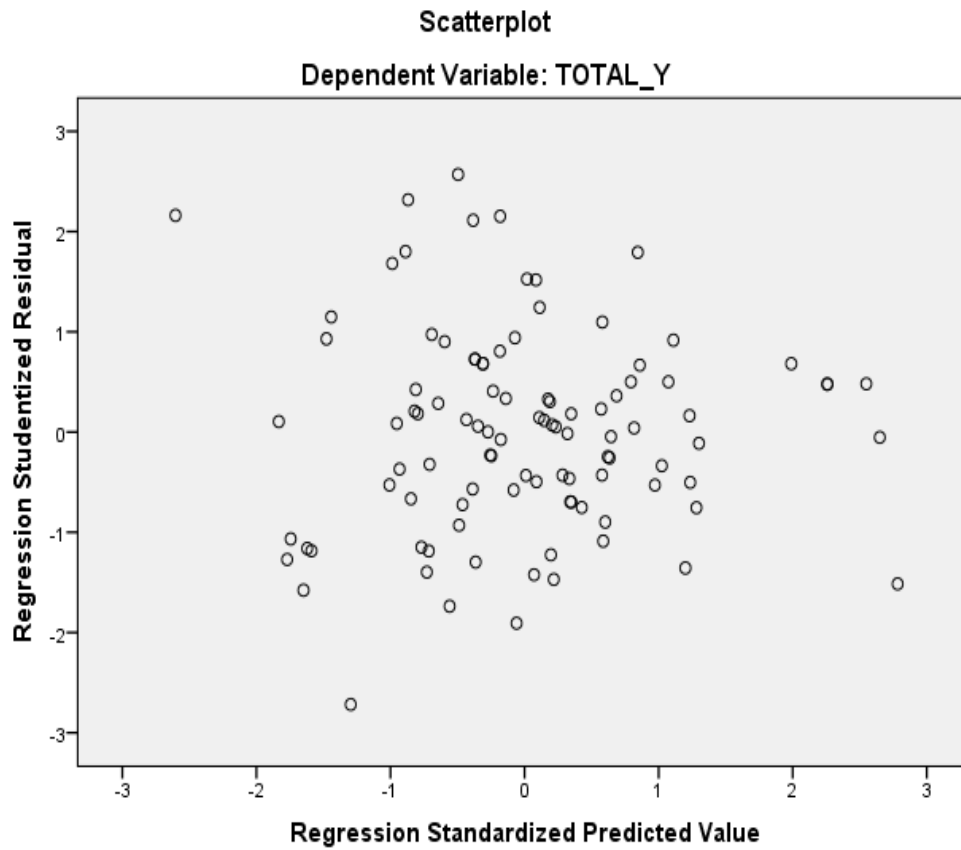
## HASIL UJI MULTIKOLINIERITAS

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	13,427	4,098		3,277	,001		
	TOTAL_X1	,235	,138	,191	1,702	,092	,521	1,921
	TOTAL_X2	,333	,092	,404	3,617	,000	,526	1,900
	TOTAL_X3	,102	,087	,108	1,171	,245	,766	1,305

a. Dependent Variable: TOTAL\_Y

HASIL UJI SCATTERPLOT (UJI HETEROKEDASTISITAS)



HASIL UJI GLEJSER (UJI HETEROKEDASTISITAS)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,778	2,429		4,436	,000
	Gaya Hidup	-,111	,082	-,183	-1,361	,177
	Kepercayaan	-,064	,055	-,157	-1,174	,243

Islamic Branding	,006	,052	,012	,108	,914
------------------	------	------	------	------	------

a. Dependent Variable: Abs\_RES

## Analisis Regresi Berganda

### Regression

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Islamic Branding, Kepercayaan, Gaya Hidup <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,609 <sup>a</sup>	,371	,351	4,633

a. Predictors: (Constant), Islamic Branding, Kepercayaan, Gaya Hidup

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1216,136	3	405,379	18,886	,000 <sup>b</sup>
	Residual	2060,614	96	21,465		
	Total	3276,750	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Islamic Branding, Kepercayaan, Gaya Hidup

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	13,427	4,098		3,277	,001
	Gaya Hidup	,235	,138	,191	1,702	,092
	Kepercayaan	,333	,092	,404	3,617	,000
	Islamic Branding	,102	,087	,108	1,171	,245

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Nomor : 2103 /Un.14/III.5/PP.00.9/08/2020

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Mahmudah  
NIM : 1601151425  
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Faktor Gaya Hidup, Kepercayaan, dan Islamic Branding Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Fashion Online Di HijUp.com

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Drs. H. Amin, M.A.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 04 Agustus 2020

Dekan



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I

NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

## PENETAPAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

Nomor : 4276 /Un.14/III.5/PP.00.9/12/2020

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil rapat Tim Seleksi Proposal Skripsi berkenaan dengan perubahan judul, maka kami dapat menyetujui dan menetapkan judul yang baru terhadap skripsi Saudara (i):

Nama : Mahmudah  
NIM : 1601151425  
Program/Jurusan : S.1 / Ekonomi Syariah  
Judul Terdahulu : Pengaruh Faktor Gaya Hidup, Kepercayaan, dan Islamic Branding Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Fashion Online Di HijUp.com  
Judul Baru : Pengaruh Faktor Gaya Hidup, Kepercayaan dan Islamic Branding Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Fashion online di E-commerce (Studi Kasus pada Konsumen di Banjarmasin

Kami dapat menyetujui usul perubahan judul skripsi dengan pembimbing sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi: Drs. H. Amin, M.A.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 18 Desember 2020



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I  
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

7 September 2020

Nomor : B-343/Un.14/II.1/PP.00.0/09/2020  
Lampiran : Satu berkas  
Hal : Penetapan Waktu Ujian  
Proposal Skripsi

Yth. Mahmudah / 1601151425  
Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Berdasarkan surat permohonan Saudara (i) tertanggal 31 August 2020, maka dengan ini Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menetapkan waktu ujian proposal skripsi kepada:

Nama / NIM : Mahmudah / 1601151425  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Faktor Gaya Hidup, Kepercayaan dan Islamic Branding terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Fashion Online di HijUp.com  
Hari/Tanggal : Rabu, 16/09/2020  
Waktu : 11.00 - 11.45  
Tempat : Secara Daring

dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Penguji : Drs. H. M. Amin, M.A.  
Anggota Penguji : Rohana Faridah, S.E., M.M.  
Notulen : Muhammad Rifqi Hidayat, M. Sy

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*



**Catatan:**

Diharap pelaksanaan seminar tepat waktu untuk menghindari tertundanya seminar-seminar berikutnya.

No. : 40



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: B-543/Un.14/II.1/PP.00.0/12/2020

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Mahmudah  
NIM : 1601151425  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Faktor Gaya Hidup, Kepercayaan dan Islamic Branding terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Fashion Online di HijUp.com

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 16/09/2020  
Waktu : 11.00 - 11.45  
Tempat : Secara Daring

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua Penguji : Drs. H. M. Amin, M.A.  
Anggota Penguji : Rohana Faridah, S.E., M.M.  
Notulen : Muhammad Rifqi Hidayat, M. Sy

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 7 December 2020



Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari
2. Kabag Keuangan UIN Antasari
3. Mahasiswa ybs.

No. : 40

Nomor : 1370/Un.14/III.5/PP.00.9/02/2021

24 Februari 2021

Sifat : Biasa

Lamp : -

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Banjarmasin

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Mahmudah  
NIM : 1601151425  
Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 31 Maret 1998  
Semester/Jurusan : 10 / Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2020/2021  
Alamat : Jl. Dharma Budi II No. 39 Kecamatan Banjarmasin Timur

dan yang bersangkutan akan mengadakan riset dalam rangka penyusunan Skripsi selama 1 Bulan dari tanggal 26 Februari s.d 26 Maret 2021 dengan judul :

**Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan dan *Islamic Branding* terhadap Keputusan Pembelian pada Produk *Fashion Online* di *E-Commerce* (Studi Kasus pada Konsumen Di Banjarmasin).**

Sehubungan dengan hal di atas mohon kepada Bapak/Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa (i) tersebut untuk melaksanakan riset di unit kerja yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian surat ini disampaikan atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

A.n Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
dan Kelembagaan,





**PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN**  
**KECAMATAN BANJARMASIN TIMUR**

Jalan. Manggis No. 20 Telp. (0511) 252129  
BANJARMASIN 70236

SURAT KETERANGAN

No. : 070 / 0204 / CAM / 2021

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : AHMAD MUZAIYIN, S.Sos  
N I P : 19740328 199311 1 001  
Pangkat/ Golongan : Pembina Tk.I ( IV/b )  
Jabatan : Camat Banjarmasin Timur  
Unit Kerja : Kecamatan Banjarmasin Timur  
Menerangkan bahwa :

Nama : MAHMUDAH  
Pekerjaan : Mahasiswi  
Bidang : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan dan Islamic Branding terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Fashion Online di E-Commerce (Studi Kasus pada Konsumen di Banjarmasin)  
Lokasi : Kota Banjarmasin  
Waktu : 6 (enam) bulan

Bahwa yang bersangkutan telah selesai melaksanakan kegiatan Pendataan/Penelitian/survey di wilayah Kecamatan Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin, sesuai dengan Surat dari Badan Kesatuan Bangsa dan Politik perihal Surat Pemberitahuan Pendataan/Penelitian/Survey dengan Nomor : 072/204-Sekr/Bakesbangpol, tanggal 25 Februari 2021 dimana kegiatan Riset tersebut dilakukan selama 6 (enam) bulan.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Banjarmasin  
Pada Tanggal : 26 Maret 2021

Camat Banjarmasin Timur,

  
AHMAD MUZAIYIN, S.Sos  
Pembina Tingkat I  
NIP. 19740328 199311 1 001

**SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF**

Nomor: B-3461/Un.14/III.5/PP.00.9/11/2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawahini:

Nama : Mahmudah

NIM : 1601151425

Jurusan : Ekonomi Syariah

Telah **LULUS** dalam menempuh ujian komprehensif dengan nilai akhir: **78 (B+)**, bobot : **3 (MEMUASKAN)**.

Demikian keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 2 November 2020

Dekan,



Dr. H. Hasmurrahman Azhari, M.H.I.  
NIP. 19600609 198803 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

# Sertifikat

Nomor : B - 1947 / Un.14/III.5/PP.00.9/07/2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa:

**Mahmudah**

NIM: 1601151425

Kelahiran Banjarmasin, 31 Maret 1998

Telah mengikuti

Tes Kompetensi Baca Tulis Al-Qur'an

Yang dilaksanakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan Predikat :

**BAIK**



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.  
NIP. 19600609 198803 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434/6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/ [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**SURAT KETERANGAN**

No : 313 /Un.14/III.5/PP.00.9/09/2019

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa/i yang identitasnya tersebut di bawah ini:

Nama	: Mahmudah
NIM	: 1601151425
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Semester	: 7
Tahun Akademik	: 2019/2020

telah memenuhi 80 Satuan Kredit Kegiatan ekstra Kurikuler (SKK),

Demikian Surat Keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 5 September 2019

An. Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan,





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**


Nama : Mahmudah

NIM : 1601151425

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Gaya Hidup, Kepercayaan dan *Islamic Branding* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Fashion online* di *E-commerce* (Studi Kasus pada Konsumen di Banjarmasin)

Pembimbing I : Patimatu Jahra, S. Ag, M. Si

<b>CATATAN PEMBIMBING I</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Cari buku pedoman pembuatan kuesioner.</li><li>- Cantumkan sumber item pertanyaan sesuai indikator penelitian yang relevan.</li></ul>  Patimatu Jahra, S. Ag, M. Si 27 Januari 2021	

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**


Nama : Mahmudah

NIM : 1601151425

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Gaya Hidup, Kepercayaan dan *Islamic Branding* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Fashion online* di *E-commerce* (Studi Kasus pada Konsumen di Banjarmasin)

Pembimbing I : Patimatu Jahra, S. Ag, M. Si

CATATAN PEMBIMBING I	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Sesuaikan dengan metode yang digunakan dalam penelitian sampel.</li><li>- Bisa menggunakan signifikansi yang lebih besar dan tetap dianggap valid.</li></ul>  <p>Patimatu Jahra, S. Ag, M. Si 8 Februari 2021</p>	

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**


Nama : Mahmudah

NIM : 1601151425

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Gaya Hidup, Kepercayaan dan *Islamic Branding* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Fashion online* di *E-commerce* (Studi Kasus pada Konsumen di Banjarmasin)

Pembimbing I : Patimatu Jahra, S. Ag, M. Si

<b>CATATAN PEMBIMBING I</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Cantumkan kriteria calon responden, agar dapat menyesuaikan tujuan penelitian.</li><li>- Sampel penelitian harus mewakili populasi, misalnya dalam penelitian ini harus mewakili konsumen e-commerce di kota Banjarmasin.</li><li>- Cari buku pedoman pembuatan kuesioner.</li><li>- Apabila sudah sesuai revisi, lanjutkan penelitian atau riset.</li><li>- Buat permohonan surat izin riset</li></ul>	
 Patimatu Jahra, S. Ag, M. Si 19 Februari 2021	

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**


Nama : Mahmudah

NIM : 1601151425

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Gaya Hidup, Kepercayaan dan *Islamic Branding* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Fashion online* di *E-commerce* (Studi Kasus pada Konsumen di Banjarmasin)

Pembimbing I : Patimatu Jahra, S. Ag, M. Si

<b>CATATAN PEMBIMBING I</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Tujuan izin riset disesuaikan dengan tempat penelitian.</li><li>- Cari penelitian dengan tempat penelitian yang serupa.</li></ul>  Patimatu Jahra, S. Ag, M. Si 24 Februari 2021	

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/ [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**


Nama : Mahmudah

NIM : 1601151425

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Gaya Hidup, Kepercayaan dan *Islamic Branding* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Fashion online* di *E-commerce* (Studi Kasus pada Konsumen di Banjarmasin)

Pembimbing I : Patimatu Jahra, S. Ag, M. Si

<b>CATATAN PEMBIMBING I</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Rumusan masalah jadikan 2 pernyataan saja.</li><li>- Penjelasan variabel penelitian tulis sesuaikan hingga akhir judul.</li><li>- Karena pernyataan rumusan masalah hanya 2, maka hasil kesimpulan mengikuti yaitu secara parsial dan secara simultan saja.</li></ul> <p> Patimatu Jahra, S. Ag, M. Si 1 April 2021</p>	

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**


Nama : Mahmudah

NIM : 1601151425

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Gaya Hidup, Kepercayaan dan *Islamic Branding* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Fashion online* di *E-commerce* (Studi Kasus pada Konsumen di Banjarmasin)

Pembimbing I : Patimatu Jahra, S. Ag, M. Si

<b>CATATAN PEMBIMBING I</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Lengkapi isi keseluruhan skripsi</li><li>- Tambahkan abstrak</li><li>- Buat surat persetujuan skripsi</li></ul>  Patimatu Jahra, S. Ag, M. Si 12 April 2021	

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

## PENETAPAN PERUBAHAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 0537/Un.14/III.5/PP.00.9/01/2021

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i) :

Nama : Mahmudah  
NIM : 1601151425  
Program/Jurusan: S.1 / Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Faktor Gaya Hidup, Kepercayaan dan Islamic Branding Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Fashion online di E-commerce (Studi Kasus pada Konsumen di Banjarmasin)

Kami dapat menyetujui usul perubahan pembimbing dengan pembimbing baru sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi: Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 25 Desember 2021  
Dekan

Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I  
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

## PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : 1851 /Un. 14/III.5/PP.00.9/4/2021

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Mahmudah  
NIM : 1601151425  
Program Studi : S1-Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Gaya Hidup, Kepercayaan dan Islamic Branding Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Fashion online di E-commerce (Studi Kasus pada Konsumen di Banjarmasin)

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI**  
**Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 7 %**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.  
NIP. 19600609 198803 1 003

