

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- A. B., & Suparyanto. (2014). *Pengantar Bisnis : Konsep, Realita, dan Aplikasi Pada Usaha Kecil*. Tangerang: PT. Pustaka Mandiri.
- Adisasmita, R. (2011). *Pengelolaan, Pendapatan & Anggaran Daerah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Amirullah. (2015). *Manajemen Strategi: Teori Konsep Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Antonio, M. S. (2010). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Ariani, D. W. (2014). *Manajemen Operasi Jasa*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Arifin, S. (2019). *Pemasaran Era Milenium*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Armstrong, P. (2001). *Principle of Marketing*. New Jersey: Upple Saddle River.
- BPS. (2018). <https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/02/05/1519/ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2017--tumbuh-5-19-persen.html>. JAKARTA: bps.go.id.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosia lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- David, & F. R. (2012). *Strategic Management (Manajemen Strategis Konsep)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dessler, G. (2011). *Human Resource Management*. New Jersey: Pearsons Prentice Hall.
- Dzwigol, H. (2020). *Methodological and Empirical Platform*. Academy of Strategic Management Journal.
- Hery. (2018). *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Juwandi, H. (2011). *Kepuasan Pelayanan Jasa*. Jakarta: Erlangga.
- Keraf, S. (2012). *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.

- Kotler, P., & Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Mahardhika, W. B., & Sunariani, N. N. (2019). Strategi Pemasaran Produk Makanan Catering. *Manajemen dan Bisnis*, 16.
- Nasional, D. P. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nurcholifah, I. (2014). Strategi Marketing Mix Dalam Prespektif Syariah. *Khatulistiwa Journal*, 84.
- Poniran, H. (2020). *Wawancara langsung*. Banjarmasin: Peneliti.
- Poniran, H. (2021). *Wawancara Langsung*. Banjarmasin: Peneliti.
- Pratama, A. B. (2012). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Pustaka Media Press.
- Rakhmawati, A. (2018). Strategi Pengelolaan Manajemen Perusahaan. *Al-Ghazwah*, 29.
- Rambat, L. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Edisi ke-3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, & Freddy. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Render, B., & Heizer, J. (2010). *Operations Management, 9th edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- RI, D. A. (1998). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Semarang: CV. Asy Syifa'.
- Santoso, T. (2011). *Marketing Strategic*. Yogyakarta: Oryza.
- Sukirno, S. (2010). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing).
- Syukur, A. T. (2018). Strategic Management of Organization Development and Civil. *IJBE: Integrated Journal of Business and Economics* , 64.
- Teece, D. J. (2019). A capability theory of the firm: an economics and. *NEW ZEALAND ECONOMIC PAPERS*.

Terry, G. (2013). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.

Umar, H. (2010). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

### **Skripsi**

Nasrullah, Muhammad (2016) “*Manajemen Pengelolaan Jasa Logistik Pada PT.Cipta Krida Bahari (CKB) Banjarmasin (Perspektif Ekonomi Islam)*” Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin

Aida, Nurul (2017) ”*Strategi Pengelolaan Usaha Fotokopi Cahaya di Banjarmasin*”. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin

Khusaini, Muhammad (2012) “*Strategi Pengembangan Home Industri di Kota Banjarmasin (Study Kasus Industri Kreatif Miniatur Pohon dan Bunga)*” Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin

### **Internet**

BPS (2020, Maret 27)

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/02/05/1519/ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2017--tumbuh-5-19-persen.html>. JAKARTA: bps.go.id.

Suryani, E. (2020, April 01). *Analisis Strategi Bisnis Jasa Penyewaan Tenda dan Peralatan Pesta Pada Alfian Wedding Organizer di Lampung Utara*. <https://docplayer.info/176274005-Analisis-strategi-bisnis-jasa-penyewaan-tenda-dan-peralatan-pesta-pada-alfian-wedding-organizer.html>

### **Wawancara**

Poniran, H. (2021, Januari 01). *Wawancara Langsung*. Banjarmasin: Peneliti. (Ridho Fathurrahman, Interviewer).