

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK HERBA PENAWAR ALWAHIDA  
INDONESIA (HPAI) (STUDI KASUS PADA *AGENCY CENTER* (AC) KEC.  
PARINGIN KAB. BALANGAN)**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**JAIYATUL RABIAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2021 M/1442 H**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK HERBA PENAWAR ALWAHIDA  
INDONESIA (HPAI) (STUDI KASUS PADA *AGENCY CENTER* (AC) KEC.  
PARINGIN KAB. BALANGAN)**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**JAIYATUL RABIAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2021 M/1442 H**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK HERBA PENAWAR ALWAHIDA  
INDONESIA (HPAI) (STUDI KASUS PADA *AGENCY CENTER* (AC) KEC.  
PARINGIN KAB. BALANGAN)**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk**

**Memenuhi Sebagian Syarat**

**Guna Mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu**

**Ekonomi**

**Oleh**

**Jaiyatul Rabiah**

**170101050223**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

**BANJARMASIN**

**2021M/1442 H**

## PERNYATAAN SURAT KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jaiyatul Rabiah  
NIM : 170101050223  
Tempat/Tgl. Lahir : Layap, 09 Februari 1999  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 17 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



Jaiyatul Rabiah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	Strategi Pemasaran Produk Herba Penawar Alwahida Indonesia (HPAI) (Studi Kasus Pada Agency Center (AC) HPAI Kec. Parigiin Kab. Balangan
Ditulis oleh	Jayanti Rabiah
NIM	170101050223
Fakultas	Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	Strais Satu (S-1)
Program Studi	Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	2021/2022
Tempat dan tanggal lahir	Layap, 09 Februari 1999
Alamat	Jl. Kompleks Al-Husainiyah Desa Layap Kec. Parigiin Kab. Balangan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Selang Tim Pengaji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 7 Juni 2021

Mengetahui,  
Kewas Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,



Refana Faridah, SE, MM  
NIP. 197804272009012010

Pembimbing,



Dr. H. Sukarni, M.A.  
NIP. 196304171991021001

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Strategi Pemasaran Produk Herba Penawar Alwahida Indonesia (HPAI) (Studi Kasus Pada Agency Center (AC) Kecamatan Paringin Kab. Balangan", ditulis oleh Jaiyatul Rabiah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 21 Juli 2021


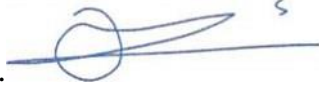


Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (82.7)

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Fakultas Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



Drs. H. Fathurrahman **Azhari**, MI-II  
NIP 1960060919880310003

### Tim Penguji

Tim Pen	Tanda Tangan
1. Dr. H. Sukarni, M.Ag	1. 
2. H. Badrian, M.Ag	2. 
3. Yulia Hafizah, M.E.I	3. 
4. Atika Zahra Maulida, M.S.I	4. 

## ABSTRAK

**Jaiyatul Rabiah. 2021.** Strategi Pemasaran Produk Herba Penawar Alwahida Indonesia (HPAI) (Studi Kasus Pada *Agency Center (AC)* Kecamatan Paringin Kabupaten Balangan). Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing Dr. H. Sukarni, M.Ag.

**Kata Kunci:** Strategi Pemasaran, Produk Herba Penawar Alwahida Indonesia (HPAI)

Penelitian ini dilatarbelakangi karena banyaknya pembeli yang berdatangan ke rumah AC HPAI Kec. Paringin Kab. Balangan membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran apa yang di gunakan oleh AC HPAI Kec. Paringin Kab. Balangan dalam memasarkan produk HPAI.

Jenis penelitian ini ialah penelitian lapangan (*field research*) karena peneliti langsung datang ke lapangan, yang bertempat di Kec. Paringin Kab. Balangan. Subjek penelitian ini adalah AC HPAI Kec. Paringin Kab. Balangan serta para karyawannya, sedangkan objek penelitian ini adalah strategi pemasaran produk HPAI pada AC HPAI Kec. Paringin Kab. Balangan. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi yang kemudian di analisis menggunakan analisis kualitatif .

Penelitian ini menemukan temuan-temuan berupa: yang pertama, gambaran umum perusahaan HPAI, produk yang dijual pada AC HPAI Kec. Paringin Kab. Balangan berupa obat-obatan herbal, keperluan sehari-hari seperti sabun, shampoo dll, buku, Al-Qur'an, mukena, kerudung dan lain sebagainya. Yang kedua yaitu strategi yang digunakan AC HPAI Kec. Paringin Kab. Balangan beserta karyawannya yaitu strategi promosi melalui media sosial, PCA (pakai cerita ajak), gesit (gemar silaturahmi produktif) dan home sharing. Yang ketiga yaitu kendala yang terjadi dalam memasarkan produk HPAI pada AC HPAI Kec. Paringin Kab. Balangan yaitu kekosongan barang, harga produk yang lumayan mahal, dan keterlambatan pembayaran dari pelanggan.

## MOTTO

*Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui.*

*QS. Al-Baqarah: 216*

Rasulullah bersabda : Barangsiapa menempuh jalan untuk mendapatkan ilmu, Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga.

HR. Muslim.

**Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar.**

**QS. Ar-Rum: 60**



## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillahirobbil'alamiin. Segala puji bagi Allah Swt. Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, atas limpahan rahmat dan pertolongannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada baginda Nabi besar Muhammad Saw.

kupersembahkan karya sederhana ini untuk kedua orang tuaku tercinta, Mama dan Abah yang selalu memberikan do'a, semangat dan dukungan yang luar biasa untuk terselesaikannya skripsi ini. Tidak ada yang dapat kuberikan selain do'a dan ucapan terima kasih kepada mereka berdua. Dan terima kasih juga kuucapkan kepada adik-adikku dan seluruh keluarga besarku tersayang yang selalu memberikan semangat, ilmu dan motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih juga kepada sahabat dan teman-teman seperjuanganku yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini dan telah membantu saya sampai pada titik ini. Semoga Allah Swt. membalas budi kalian dan memberikan kemudahan dalam segala hal, Aamiin Ya Robbal'alamiin.

Semangat untuk kita semua dalam memperjuangkan cita-cita untuk menuju  
kesuksesan yang bahagia.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta <sup>ˁ</sup>	T	Te
ث	s\ a <sup>ˁ</sup>	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h} a <sup>ˁ</sup>	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha <sup>ˁ</sup>	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra <sup>ˁ</sup>	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s} ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d} ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t} a <sup>ˁ</sup>	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z} a <sup>ˁ</sup>	z}	zet (dengan titik di bawah)

ع	„ain	„	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa“	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	„el
م	Mim	M	„em
ن	Nun	N	„en
و	Waw	W	We
ه	ha“	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya“	Y	Ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudu&gt;s</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

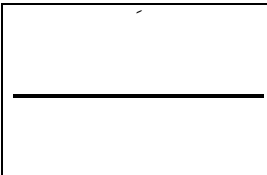

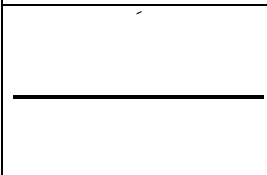
جامعة	Ditulis	<i>ja&gt;mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang „al“ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami&gt;lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

#### IV. Vokal pendek

	Fathah	ditulis	A
	Kasrah	ditulis	I
	Dammah	ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri“a
ينطق	Dammah	ditulis	yant}iqu

#### V. Vokal panjang

1	fathah + alif <i>كاملة</i>	Ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>ka&gt;milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis ditulis	<i>a&gt; s}alla&gt;</i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis ditulis	<i>i&gt;</i> <i>syadi&gt;d</i>
4	dammah + wawu mati صدور	Ditulis ditulis	<i>u&gt;</i> <i>s}udu&gt;r</i>

## VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis ditulis	<i>Ai Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis ditulis	Au <i>wa fir'auna z\i al-auta&gt;d</i>

## VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

## VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a&gt;n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita&gt;b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as} -s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa&gt;hirah</i>

## IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa&gt;lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk Herba Penawar Alwahida Indonesia (HPAI) (Studi Kasus Pada *Agency Center (AC)* Kec. Paringin Kab. Balangan)”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E.,M.M., selaku ketua jurusan program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku dosen pembimbing yang selalu sabar serta telah banyak meluangkan waktu, serta pemikirannya untuk membimbing penulis sampai akhir penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. *Agency Center (AC)* HPAI Kec. Paringin Kab. Balangan, yang berkenan memberikan izin riset dan membantu dalam pelaksanaan penelitian serta memberikan data demi lancarnya penelitian yang dilaksanakan.

6. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayang dan pengorbanan kalian tak pernah kulupakan.
7. Dan untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu baik yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 08 Juli 2021

Penulis,



Jaiyatul Rabiah

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian .....	5
E. Definisi Operasional .....	6
F. Penelitian Terdahulu .....	6
G. Sistematika Pembahasan .....	8
<b>BAB II STRATEGI PEMASARAN PRODUK</b>	
A. Strategi Pemasaran	
1. Pengertian Strategi Pemasaran .....	10
2. Jenis-jenis Strategi .....	13



3. Pengertian Pemasaran .....	15
4. Pengertian Strategi Pemasaran .....	16
5. Fungsi Strategi Pemasaran .....	18
6. Tujuan Strategi Pemasaran.....	19
7. Konsep Strategi Pemasaran.....	19
8. Bauran Pemasaran .....	20
<b>B. Pemasaran Syariah</b>	
1. Definisi Pemasaran Syariah .....	24
2. Prinsip-Prinsip Dasar Pemasaran Syariah.....	27
3. Karakteristik Pemasaran Syariah .....	29
4. Tujuan Pemasaran Syariah.....	31
<b>C. Produk</b>	
1. Pengertian Produk .....	32
2. Tingkatan Produk .....	32
3. Kualitas Produk.....	32
4. Atribut Produk .....	33
5. Klasifikasi Produk .....	33

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	35
B. Pendekatan Penelitian .....	35
C. Lokasi Penelitian.....	36
D. Subjek dan Objek Penelitian .....	36
E. Data dan Sumber Data .....	37
F. Metode Pengumpulan Data .....	38
G. Teknik Analisis Data .....	40

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Penyajian Data .....	42
B. Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	59

### **BAB V PENUTUP**

A. Simpulan .....	67
B. Saran .....	68

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>72</b>
-----------------------	-----------

<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>97</b>
-----------------------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Herbs Products</i> .....	49
Tabel 4.2 <i>Health Foods &amp; Beverages</i> .....	49
Tabel 4.3 <i>Cosmetics &amp; Home Care</i> .....	50
Tabel 4.4 <i>Fashion &amp; Lifestyle</i> .....	51