

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. Nurianto. 2010, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari dan Juni Priansa, Donni. 2009, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta
- Anoraga, Pandji. 2009, *Manajemen Bisnis*, Jakarta: Rineka Cipta
- Antonio, Syafi'i. 2001, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek, Cet. 1*, Jakarta: GemaInsani
- Arikunto, Suharsimi. 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT. Renika Cipta
- Assauri, Sofjan. 2011, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Assauri, Sofjan. 2002, *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, Jakarta:PT RajaGrafindo Persada
- Astuti, M., Riskita A. A. *Pengantar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA
- Bungin, Burhan. 2006, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif: Komonikatif, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*, Jakarta: Kencana
- Dominici, Gandolfo. (2009), From Marketing Mix to E-Marketing Mix: a Literature Overview and Classification, International Journal of Business and Management, Volume 4, Nomor 9
- Fauzia, Ika Yunia. 2013, *Etika Bisnis dalam Islam, Edisi Pertama*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan

Katalog Produk HPAI

Kotler, Philip. 1997, *Marketing Management*, Jakarta: Pen Hallindo  
Malahayati. (2010). *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah*. Jakarta: Great  
Publisher

Moleong, Lexy. J. 2000, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT  
Remaja Rosdakarya

Moloeng, L.J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosada  
Karya

Muhammad. 2005, *Manajemen Bank Syariah Edisi Revisi*, Yogyakarta:UUP.  
AMP. YKPN

Musfar, Tengku Firli. 2020, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran  
Pemasaran Sebagai Msteri Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*,  
Bandung: CV. Media Sains Indonesia

Panduan Sukses HPAI Succes Guide

Parkas, Idris. 2020, *Pemasaran Syariah Era Digital*, Bogor: Lindan Bestari  
Poerwadarminta, W.J.S, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: PN Balai  
Pustaka

Rahmadi. 2011, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Banjarmasin: Antasari  
Press

Sihie, Richard. 2000, *Sales dan Marketing: Usaha Pemasaran Hotel*,  
Surabaya: Salemba Humaika

Soedrajat, Setyo. 1994, *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*, Jakarta: Ikral  
Mandiri Abadi

Sumarwan, Ujang. 2004, *Pemasaran Strategi:Perspektif Perilaku Konsumen  
dan Marketinng Plan*, Bogor: IPB Press

Suminto, Hari. 2002, *Pemasaran Blak-Blakan*, Batam, Inter Aksara  
Supardi. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII  
Press

Sutarno. 2012, *Serba-serbi Manajemen Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu

- Tjiptono, Fandi tjiptono. 2000, *Strategi Pemasaran, Cet. Ke-II*, Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa-Prinsip Penerapan dan Penelitian*, Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Wahyudi, Agustinus Sri. 1996, *Manajemen Strategi*, Jakarta: Binarupa Aksara
- Borden, H. Neil. (1984), The Concept of the Marketing Mix, *Journal of Advertising Research*, Volume II
- Morgan dkk. (2019), Research In Marketing Strategy, *Journal of the Academy of marketing science*, 47 (1)
- Williams, Carrie. (2007). Research Methods. *Journal of Business & Economic*, Volume 5, Number 3
- Yunior, Khomeiny dkk, (2021), Effect Of Promotion, Price and Product Quality Toward Buying Decision. *Jurnal Mantik*, Volume 5 Number 1
- Yusuf, Akhmad. (2020). Peran Etika Bisnis dan Kunci Sukses Dalam Pemasaran Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, volume 3, nomor 1
- Fathul Jannah Eka Safitri. 2015, *Strategi Pemasaran Es Krim Miami (Studi Pada Agen Es Krim PT. Kaltim Houten)*, Banjarmasin: UIN Antasari Banjarmasin
- Siti Yulia Rahmi. 2018, *Strategi Pemasaran Produk Furniture Pada CV. Bukit Saufa Cabang Banjarbaru*, Banjarmasin: Jurusan Ekonomi Syariah, UIN Antasari Banjarmasin