

**LAMPIRAN 1**  
**KUESIONER PENELITIAN**

## KUESIONER PENELITIAN

### **Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di CV. Trio Motor Muara Teweh**

#### **A. Identitas Responden :**

*(Data hanya untuk kepentingan penelitian)*

Nama :

Jenis Kelamin :  Laki-laki                       Perempuan

Umur :

Pekerjaan :

Merek Motor :

#### **B. Petunjuk Pengisian Kuesioner**

1. Bapak/Ibu dimohon membaca dengan teliti setiap pernyataan dan jawaban yang ada.
2. Bapak/Ibu dimohon menjawab seluruh pernyataan yang ada sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
3. Peneliti mengharapkan semua pernyataan dijawab dan tidak ada yang terlewatkan, karena setiap pernyataan saling melengkapi.
4. Pengisian kuesioner dengan membubuhkan tanda *cecklist* (✓) pada skala penilaian yang telah disediakan.

#### **Alternatif Pilihan**

Sangat tidak setuju (STS) = diberi skor 1

Tidak Setuju (TS) = diberi skor 2

Netral (N) = diberi skor 3

Setuju (S) = diberi skor 4

Sangat setuju (SS) = diberi skor 5

1. Lembar angket ini semata-mata bertujuan untuk memperoleh data sebagai bahan skripsi tentang Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di CV. Trio Motor Muara Teweh
2. Mengenai jawaban yang diberikan Bapak/Ibu akan dijaga kerahasiannya.

### DAFTAR PERNYATAAN

#### *Citra Merek (X1)*

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1	Sepeda motor honda mempunyai reputasi (nama baik) yang baik di masyarakat.					

2	Sepeda motor honda dikenal sebagai motor yang bahan bakarnya jauh lebih hemat.					
3	Saya telah mengenal lama produk sepeda motor honda.					
4	Saya menyukai sepeda motor honda karena dapat memenuhi gaya hidup sehari-hari.					
5	Saya akan selalu setia untuk menggunakan sepeda motor honda.					
6	Sepeda motor honda mempunyai desain yang terlihat lebih mewah dari produk yang lain.					
7	Aksesoris yang digunakan pada sepeda motor honda mudah ditemukan di toko-toko perlengkapan sepeda motor.					
8	Nama produk honda mudah di ingat dan tidak sulit untuk diucapkan					

***KUALITAS PRODUK (X2)***

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
9	Sepeda motor honda mampu menjalankan fungsinya sesuai produk inti yang dibeli, seperti irit, lincah, dan lain-lain.					
10	Menurut saya sepeda motor honda memberikan kenyamanan saat berkendara.					
11	Sepeda motor honda mempunyai tipe yang bervariasi.					
12	Sepeda motor honda mempunyai daya tahan mesin yang tangguh, sehingga dapat menempuh perjalanan yang jauh.					
13	Sepeda motor honda tidak mengalami gangguan atau jarang macet saat dikendarai.					

14	Sepeda motor honda memiliki model dan warna yang sangat menarik perhatian konsumen.					
15	Sepeda motor honda mempunyai kualitas mesin yang sangat baik.					
16	Sepeda motor honda salah satu produk yang berkualitas dan unggul.					

***DESAIN (X3)***

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
17	Saya lebih memilih sepeda motor honda karena banyak model yang terbaru.					
18	Sepeda motor honda memiliki variasi desain dengan pilihan warna yang berbagai macam dan menarik.					

19	Sepeda motor honda memiliki body yang sesuai dengan keinginan dari konsumen.					
20	Sepeda motor honda memiliki desain yang <i>sporty</i> dan elegan sehingga sesuai dengan keinginan konsumen					
21	Saya memilih sepeda motor honda karena desainnya yang mengikuti trend.					
22	Model sepeda motor honda yang modern namun tidak meninggalkan kesan elegan.					
23	Sepeda motor honda mempunyai desain yang mempermudah saat perbaikan					
24	Sepeda motor honda mempunyai desain yang mudah pada saat proses pemasangan sparepart.					

**HARGA (X4)**

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
25	Sepeda motor honda yang saya gunakan memiliki harga yang terjangkau					
26	Dengan berbagai macam harga sepeda motor honda sangat mudah dimiliki oleh masyarakat.					
27	Harga sepeda motor honda mampu bersaing dengan para pesaing sepeda motor dari produk lain.					
28	Harga sepeda motor honda yang saya gunakan sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.					
29	Harga sepeda motor honda sesuai dengan manfaat yang saya inginkan saat digunakan.					



30	Menurut saya sepeda motor honda memudahkan penggunaanya saat berkendara.					
31	Harga sepeda motor honda sesuai dengan pendapatan yang didapat.					
32	Sepeda motor honda dapat dijual kembali dengan tetap mendapatkan nilai jual yang tinggi.					

***KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)***

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
33	Sepeda motor honda salah satu jenis motor yang sesuai untuk medan dan kondisi jalan yang dilewati khususnya terdapat sedikit tanjakan dan jalan beraspal.					
34	Saya merasa puas dengan kinerja mesin pada sepeda motor honda.					

35	Saya merasa puas menggunakan sepeda motor honda dan selalu setia memilih sepeda motor honda di masa mendatang.					
36	Saya membeli sepeda motor honda karena banyak orang-orang yang menggunakannya.					
37	Sepeda motor honda sangat bermanfaat bagi konsumen karena irit, ramah lingkungan sehingga cocok untuk keperluan sehari-hari.					
38	Sepeda motor honda dirancang dengan konsep yang <i>stylish, fun</i> , serta hemat bahan bakar sehingga dapat dipakai untuk semua kalangan.					
39	Saya memperoleh banyak informasi langsung dari dealer Honda yang berkaitan tentang fitur dan kelengkapan sepeda motor.					

40	Saya memperoleh informasi tentang kelebihan dan kekurangan sepeda motor honda dari karyawan <i>marketing</i> motor Honda.					
----	---	--	--	--	--	--

**DATA PENELITIAN (DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN)**

RESPONDEN	CITRA MEREK (X1)								KUALITAS PRODUK (X2)							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	4	4	3	4	3	5	4	4	3	3	3	3	3	4	4	5
2	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4
6	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	4	3	3
11	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5
13	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4
17	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5
18	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4
20	4	5	3	3	4	3	5	5	3	3	4	5	4	4	5	4
21	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5
22	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4

23	3	4	3	3	1	4	3	5	4	4	3	4	2	3	4	4
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
25	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4
26	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4
27	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5
28	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
30	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4
31	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	4	3	3	3
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	5	3	5	3	3	3	5	5	5	3	5	5	3	5	5	3
34	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5	5	4	4
35	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5
36	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
37	3	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3
38	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4
39	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
40	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3
41	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3
42	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4
44	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	3	1	5	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1	3	3	3
46	5	5	5	2	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	5	4
47	4	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
48	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

50	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
51	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	5	3	3	4	5	4	4	5	3	4	4	3	3	4	4	4
55	4	4	5	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	4	3	5	4	3	5	5	5	4	5	5	3	4	5	3	5
58	4	5	5	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
59	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
61	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3
62	5	5	5	4	4	3	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4
63	3	3	2	3	1	1	2	3	3	3	3	3	1	3	2	2
64	4	3	5	4	3	5	5	5	4	5	5	3	4	5	3	5
65	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
66	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	5
67	4	4	3	5	4	3	4	5	5	5	4	4	3	2	3	4
68	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	3	5	5	4
69	5	3	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
70	4	3	5	4	3	5	5	4	3	4	5	3	3	4	2	4
71	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
73	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
74	4	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5
75	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4
76	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4

77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
80	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4
81	4	4	5	4	5	3	3	4	4	4	3	4	5	3	3	3
82	4	5	3	2	5	4	4	5	4	3	2	4	5	4	4	4
83	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5
84	4	5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5
85	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
86	4	4	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3
87	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5
88	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5
89	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
90	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5
91	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5
92	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
93	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5
94	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
95	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
96	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5
97	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5
98	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
99	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4
100	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	4	3	3	3

RESPONDEN	DESAIN (X3)								HARGA (X4)							
	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
1	3	3	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	4	4
2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3
5	3	3	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4
6	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
8	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	3
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3
11	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4
12	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5
13	3	3	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
16	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4
17	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	5
18	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	3	4	5	3	4	5	3	4	3	3	4	5	3	4	4	5
21	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4
22	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4
23	1	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2



24	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
25	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
26	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
27	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4
29	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
30	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5
31	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
33	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
34	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
35	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5
36	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
37	3	4	5	3	5	4	4	3	5	4	5	3	3	3	4	4
38	5	5	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	3	4	5
39	5	4	3	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4
40	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3
41	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3
42	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
43	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5
44	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
46	2	3	2	3	2	2	2	1	4	4	5	4	5	3	4	1
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5

51	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3
55	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	4	5	5	5	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4
58	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
61	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
62	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4
63	1	1	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	1	2	1
64	4	5	5	5	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4
65	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
66	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5
67	3	3	5	3	2	4	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4
68	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	3	3	4
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4
73	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5
74	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4
75	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4
76	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
80	3	3	4	4	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4
81	5	4	5	3	3	4	4	4	5	3	5	4	4	4	5	4
82	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	3
83	4	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4
84	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3
85	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
86	2	4	2	3	3	3	3	2	4	4	3	5	2	4	2	3
87	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4
88	4	4	5	5	4	3	4	3	3	3	5	5	4	4	5	5
89	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
90	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4
91	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
92	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
93	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
94	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4
95	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5
96	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5
97	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5
98	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4
99	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
100	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3

RESPONDEN	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)							
	33	32	35	36	37	38	39	40
1	4	4	5	4	5	4	4	4
2	5	5	5	5	4	4	4	4
3	4	4	4	5	5	5	4	5
4	4	5	5	5	5	5	4	4
5	3	3	3	4	4	4	4	3
6	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	2	5	5	5	5
8	4	4	4	3	4	5	4	4
9	5	5	5	5	5	5	4	5
10	3	3	3	3	3	3	3	3
11	4	4	4	4	4	4	4	4
12	5	5	4	4	5	4	5	4
13	3	3	3	4	4	4	4	3
14	5	5	5	5	5	5	5	5
15	5	5	5	2	5	5	5	5
16	4	5	3	3	4	4	4	4
17	4	4	4	4	5	4	4	4
18	5	5	5	5	5	4	5	5
19	4	4	4	5	5	4	4	4
20	5	4	4	4	5	4	5	3
21	5	5	5	4	4	3	3	3
22	4	3	4	4	4	3	4	4

23	4	3	1	1	4	4	1	2
24	5	5	5	5	4	4	4	4
25	4	5	4	4	5	5	4	4
26	4	4	3	3	3	3	3	3
27	5	5	4	4	5	4	5	5
28	4	3	3	3	3	3	3	3
29	4	5	4	4	5	5	4	4
30	4	4	3	3	4	4	4	4
31	4	3	3	4	4	4	4	4
32	5	5	5	2	5	5	5	5
33	5	4	4	5	4	4	3	4
34	5	5	5	5	5	5	5	5
35	5	4	4	3	5	5	4	4
36	4	4	4	3	4	4	5	4
37	4	4	4	4	3	3	3	4
38	4	3	3	3	4	4	4	3
39	4	4	4	4	5	5	4	5
40	3	3	3	4	3	3	3	3
41	3	3	3	3	3	3	3	3
42	4	4	4	4	4	4	4	4
43	5	4	4	4	5	5	3	3
44	3	4	3	1	4	4	4	4
45	3	3	3	3	3	3	3	3
46	2	4	2	3	5	4	3	2
47	3	3	3	3	3	3	3	3
48	3	3	3	3	3	3	3	3
49	4	4	4	4	4	4	4	4

50	5	5	5	5	5	5	5	5
51	4	3	4	4	4	4	4	4
52	5	5	5	5	5	5	5	5
53	4	5	4	4	4	4	4	4
54	3	3	3	3	3	4	3	3
55	4	4	4	4	3	4	3	4
56	4	4	4	4	4	4	4	4
57	4	4	3	5	5	5	3	3
58	3	4	3	3	4	3	3	3
59	4	5	4	5	5	5	5	4
60	5	5	5	5	5	5	5	5
61	3	3	3	3	3	3	3	3
62	3	4	4	3	4	3	2	2
63	2	1	1	1	1	2	3	1
64	4	4	3	5	5	5	3	3
65	4	4	4	3	3	3	3	3
66	5	4	4	5	5	5	5	4
67	3	2	4	2	4	4	4	2
68	5	4	5	4	5	4	5	5
69	4	4	4	4	4	4	4	4
70	3	3	4	2	3	4	4	3
71	4	4	4	4	4	4	4	4
72	5	5	5	5	5	5	5	5
73	4	5	4	5	5	5	5	4
74	3	5	4	5	4	5	4	5
75	4	4	4	4	4	5	4	5
76	4	3	3	4	5	5	5	4

77	4	4	4	4	4	4	4	4
78	5	5	5	5	4	5	5	5
79	3	3	3	3	3	3	3	3
80	3	3	3	3	3	3	4	4
81	5	4	5	5	4	3	4	5
82	4	4	3	4	4	3	4	4
83	4	4	3	5	5	5	5	5
84	4	4	4	3	4	4	3	3
85	4	5	5	5	5	5	5	5
86	3	5	3	1	4	3	3	3
87	3	4	4	3	3	5	4	4
88	5	5	5	4	4	4	5	4
89	3	3	3	4	4	3	3	3
90	4	4	4	4	4	4	5	5
91	4	4	4	5	5	5	5	4
92	4	4	4	5	5	5	5	5
93	4	4	4	4	4	5	5	4
94	5	4	4	4	4	5	5	4
95	4	4	3	4	4	4	5	5
96	4	5	4	5	4	4	4	4
97	4	4	3	3	4	4	3	3
98	4	4	5	5	5	5	5	4
99	4	5	5	5	4	4	4	5
100	4	3	3	4	4	4	4	4

**LAMPIRAN 2**

**DATA SPSS**



## A. Uji Validitas

### 1. Variabel Citra Merek (X1)

Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,593**	,471**	,467**	,432**	,392**	,434**	,405**	,685**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,593**	1	,295**	,345**	,491**	,316**	,394**	,528**	,659**
	Sig. (2-tailed)	,000		,003	,000	,000	,001	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,471**	,295**	1	,469**	,413**	,395**	,533**	,349**	,651**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,467**	,345**	,469**	1	,650**	,643**	,467**	,433**	,769**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,432**	,491**	,413**	,650**	1	,644**	,513**	,538**	,819**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	,392**	,316**	,395**	,643**	,644**	1	,589**	,524**	,789**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	,434**	,394**	,533**	,467**	,513**	,589**	1	,610**	,769**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	,405**	,528**	,349**	,433**	,538**	,524**	,610**	1	,738**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	,685**	,659**	,651**	,769**	,819**	,789**	,769**	,738**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 2. Variabel Kualitas Produk (X2)

Correlations										
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,673**	,524**	,655**	,592**	,482**	,491**	,485**	,797**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,673**	1	,547**	,438**	,536**	,504**	,338**	,472**	,729**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,524**	,547**	1	,432**	,396**	,587**	,347**	,414**	,687**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,655**	,438**	,432**	1	,603**	,532**	,626**	,555**	,795**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,592**	,536**	,396**	,603**	1	,550**	,496**	,557**	,784**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	,482**	,504**	,587**	,532**	,550**	1	,649**	,644**	,808**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	,491**	,338**	,347**	,626**	,496**	,649**	1	,598**	,745**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	,485**	,472**	,414**	,555**	,557**	,644**	,598**	1	,772**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	,797**	,729**	,687**	,795**	,784**	,808**	,745**	,772**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 3. Variabel Desain (X3)

		Correlations								
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,821**	,694**	,611**	,617**	,619**	,670**	,567**	,876**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,821**	1	,656**	,620**	,619**	,631**	,592**	,534**	,853**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,694**	,656**	1	,513**	,552**	,628**	,459**	,410**	,762**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,611**	,620**	,513**	1	,645**	,516**	,479**	,475**	,750**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	,617**	,619**	,552**	,645**	1	,623**	,622**	,519**	,802**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	,619**	,631**	,628**	,516**	,623**	1	,653**	,606**	,817**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	,670**	,592**	,459**	,479**	,622**	,653**	1	,762**	,813**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	,567**	,534**	,410**	,475**	,519**	,606**	,762**	1	,762**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X3	Pearson Correlation	,876**	,853**	,762**	,750**	,802**	,817**	,813**	,762**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 4. Variabel Harga (X4)

		Correlations								
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	Total_X4
X4.1	Pearson Correlation	1	,772**	,610**	,513**	,568**	,557**	,590**	,400**	,795**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	,772**	1	,539**	,564**	,517**	,631**	,605**	,420**	,802**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	,610**	,539**	1	,557**	,563**	,438**	,539**	,443**	,753**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	,513**	,564**	,557**	1	,595**	,617**	,586**	,413**	,768**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.5	Pearson Correlation	,568**	,517**	,563**	,595**	1	,639**	,629**	,438**	,797**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.6	Pearson Correlation	,557**	,631**	,438**	,617**	,639**	1	,608**	,551**	,808**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.7	Pearson Correlation	,590**	,605**	,539**	,586**	,629**	,608**	1	,562**	,826**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.8	Pearson Correlation	,400**	,420**	,443**	,413**	,438**	,551**	,562**	1	,692**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X4	Pearson Correlation	,795**	,802**	,753**	,768**	,797**	,808**	,826**	,692**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 5. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,641**	,703**	,481**	,594**	,499**	,543**	,633**	,796**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	,641**	1	,696**	,459**	,621**	,536**	,471**	,643**	,795**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	,703**	,696**	1	,535**	,515**	,480**	,597**	,687**	,824**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	,481**	,459**	,535**	1	,506**	,452**	,450**	,557**	,722**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	,594**	,621**	,515**	,506**	1	,744**	,567**	,545**	,795**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	,499**	,536**	,480**	,452**	,744**	1	,605**	,588**	,765**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	,543**	,471**	,597**	,450**	,567**	,605**	1	,741**	,784**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.8	Pearson Correlation	,633**	,643**	,687**	,557**	,545**	,588**	,741**	1	,854**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	,796**	,795**	,824**	,722**	,795**	,765**	,784**	,854**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### B. Uji Reliabilitas

#### 1. Variabel Citra Merek (X1)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,877	8

#### 2. Variabel Kualitas Produk (X2)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,898	8

3. Variabel Desain (X3)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,922	8

4. Variabel Harga (X4)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,906	8

5. Variabel Keputusan Pembelian

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,912	8

## C. Uji Asumsi Klasik

### 1. Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,67958389
Most Extreme Differences	Absolute	,054
	Positive	,054
	Negative	-,042
Test Statistic		,054
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

### 2. Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1,672	2,169		-,771	,443		
	Citra Merek	,004	,124	,003	,030	,976	,243	4,118
	Kualitas Produk	,346	,122	,300	2,822	,006	,235	4,262
	Desain	,342	,102	,334	3,358	,001	,268	3,725
	Harga	,338	,098	,301	3,438	,001	,347	2,878

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### 3. Uji Autokorelasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,865 <sup>a</sup>	,748	,737	2,735	2,140

a. Predictors: (Constant), Harga, Citra Merek, Desain, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### 4. Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,071	1,255		3,243	,002
	Citra Merek	-,006	,072	-,017	-,083	,934
	Kualitas Produk	-,086	,071	-,253	-1,218	,226
	Desain	,033	,059	,110	,567	,572
	Harga	,000	,057	,001	,008	,994

a. Dependent Variable: Abs\_Res

## D. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Harga, Citra Merek, Desain, Kualitas Produk <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,865 <sup>a</sup>	,748	,737	2,735

a. Predictors: (Constant), Harga, Citra Merek, Desain, Kualitas Produk

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2105,003	4	526,251	70,331	,000 <sup>b</sup>
	Residual	710,837	95	7,482		
	Total	2815,840	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Citra Merek, Desain, Kualitas Produk

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,672	2,169		-,771	,443
	Citra Merek	,004	,124	,003	,030	,976
	Kualitas Produk	,346	,122	,300	2,822	,006
	Desain	,342	,102	,334	3,358	,001
	Harga	,338	,098	,301	3,438	,001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## SEPEDA MOTOR HONDA

### 1. Honda Matic







## 2. Honda Sport



### 3. Honda Bebek



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Almuna
2. Tempat Tanggal Lahir : Muara Teweh, 01 Maret 1999
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Kawin
6. Alamat : Jl. Sengaji Hulu, Gg. Anugerah, Kec. Teweh Tengah, Kab. Barito Utara, Kalimantan Tengah
7. Pendidikan :
  - a. TK Teratai Muara Teweh
  - b. SDN 1 Melayu Muara Teweh
  - c. MTsN Muara Teweh
  - d. MAN Muara Teweh
8. Pengalaman Organisasi : -
9. Orang Tua
  - a. Nama Ayah : Sadikin (Alm)  
Pekerjaan : -  
Alamat : -
  - b. Nama Ibu : Hartati  
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga  
Alamat : Jl. Sengaji Hulu, Gg. Anugerah, Kel. Melayu, Kec. Teweh Tengah, Kab. Barito Utara
10. Jumlah Saudara : Anak ke 2 dari 4 bersaudara



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

### PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 1912 /Un.14/III.5/PP.00.9/07/2020

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Almuna  
NIM : 170101050178  
Program/Jurusan: S.1 / Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Muara Teweh

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 22 Juli 2020

Dekan



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I  
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6783434 – 6777955  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi\\_uinantasari@gmail.com](mailto:febi_uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**PENETAPAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI**

Nomor : 1106/Ujn.14/III.5/PP.00.9/02/2021

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil rapat Tim Seleksi Proposal Skripsi berkenaan dengan perubahan judul, maka kami dapat menyetujui dan menetapkan judul yang baru terhadap skripsi Saudara (i):

Nama : Almuna  
NIM : 170101050178  
Program/Jurusan : S.1 / Ekonomi Syariah  
Judul Terdahulu : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Muara Teweh  
Judul Baru : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di CV. Trio Motor Muara Teweh

Kami dapat menyetujui usul perubahan judul skripsi dengan pembimbing sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi: Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 11 Februari 2021



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I  
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4.5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

24 July 2020

Nomor : B-247/Un.14/Il.1/PP.00.0/07/2020  
Lampiran : Satu berkas  
Hal : Penetapan Waktu Ujian  
Proposal Skripsi

Yth. Almuna / 170101050178  
Banjarmasin

Assalamu/alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara (i) tertanggal 24 July 2020, maka dengan ini Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menetapkan waktu ujian proposal skripsi kepada:

Nama / NIM : Almuna / 170101050178  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Muara Teweh

Hari/Tanggal : Senin, 27/7/2020  
Waktu : 10.00 - 10.45  
Tempat : Secara Daring

dengan susunan penguji sebagai berikut:

Penguji : Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.  
Notulen : Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu/alaikum wr. wb.



Catatan:

Di harap pelaksanaan seminar tepat waktu untuk menghindari tertundanya seminar-seminar berikutnya.

No. : 94



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: B-281/Uj.14/Il.1/PP.00.0/08/2020

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Almuna  
NIM : 170101050178  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Muara Teweh

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal : Senin, 27/7/2020  
Waktu : 10.00 - 10.45  
Tempat : Secara Daring

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji : Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.  
Notulen : Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 5 August 2020



Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari
2. Kabag Keuangan UIN Antasari
3. Mahasiswa ybs.

No. : 94



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: feb@mail@uin-antasari.ac.id / website: www.feb.uin-antasari.ac.id

Nomor : 3548/Un.14/III.5/PP.00.9/11/2020                      10 November 2020  
Sifat : Biasa  
Lamp : -  
Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Pimpinan CV. Trio Motor Muara Teweh

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Almuna  
NIM : 170101050178  
Tempat Tanggal Lahir : Muara Teweh, 01 Maret 1999  
Semester/Jurusan : 7 / Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2020/2021  
Alamat : Jl. Kemiri Gatot Subroto Banjarmasin

dan yang bersangkutan akan mengadakan riset dalam rangka penyusunan Skripsi selama 1 Bulan dari tanggal 12 November s.d 12 Desember 2020 dengan judul :

**Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Muara Teweh.**

Sehubungan dengan hal di atas, mohon kepada Bapak/Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa (i) tersebut untuk melaksanakan riset di unit kerja yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian surat ini disampaikan atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

A.n Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
dan Kelembagaan,







## CV. TRIO MOTOR MUARA TEWEH

Jalan Timor RT. 17 Kel. Melayu Kec. Teweuh Tengah Kab.  
Barito Utara, Kota Muara Teweuh, Kalimantan Tengah 73814  
Telp. 0519 – 23999, Fax. 0519 – 24011

### SURAT KETERANGAN

Nomor : T12/02/TM/2021/11-100

Sehubungan dengan dari surat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, No. 3548/Un. 14/III.5/PP.00.9/11/2020 perihal permohonan izin riset pada tanggal 12 November s/d 12 Desember 2020. Maka pengelola CV. Trio Motor Muara Teweuh dengan ini menerangkan bahwa mahasiswi sebagai berikut :

Nama : Almuna  
NIM : 170101050178  
Semester / Jurusan : 7 / Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2020/2021  
Alamat : Jl. Kemiri Gatot Subroto Banjarmasin

Benar-benar telah melakukan penelitian di CV. Trio Motor Muara Teweuh, guna melengkapi data untuk menyusun skripsi dengan judul :

**“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di CV. Trio Motor Muara Teweuh”**

Demikian surat keterangan ini di buat, agar dapat dipergunakan dengan sebagaimana mestinya.

Muara Teweuh, 15 Februari 2021

  
  
Herdiansyah  
Kepala Marketing



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

# Sertifikat

Nomor : B-4100/Un.14/III.5/PP.01.1/12/2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa:

**Almuna**

NIM: 170101050178

Tempat Tanggal Lahir : Muara Teweh, 01 Maret 1999  
Jurusan Ekonomi Syariah

Telah mengikuti  
Tes Hafalan Juz 'Amma

Yang dilaksanakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan Nilai/Predikat :

**70 / BAIK**

Banjarmasin, 10 Desember 2020

Dekan,

  
M. Murrahman Azhari, M.H.I.  
NIP. 19600609 198803 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febi@uin-antasari.ac.id](mailto:febi@uin-antasari.ac.id) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF**

Nomor: B-268/Un.14/III.5/PP.01.1/01/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : ALMUNA

NIM : 170101050178

Jurusan : EKONOMI SYARIAH

Telah LULUS dalam menempuh ujian komprehensif dengan nilai akhir : 71

(B), bobot: 3,0 (MEMUASKAN).

Demikian keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 8 Januari 2021

Dekan,



Fathurrahman Azhari



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4,5 Telp. (0511) 67634343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [ibf@uin-antasari.ac.id](mailto:ibf@uin-antasari.ac.id) / [ibf@uic-antasari@gmail.com](mailto:ibf@uic-antasari@gmail.com) website: [ibf.uin-antasari.ac.id](http://ibf.uin-antasari.ac.id)

Forme Penilaian Mandiri Transkrip SKK UIN Antasari

Nama/NIK : Ahmad/120101050178

No	Jenis Kegiatan	Tingkat		Nilai	Presentasi
		Inter.	Nas.		
1	Keagamaan (minimal 20 %) - Peringatan Hari Besar Islam - Kegiatan Hf Besar Nasional - Kegiatan, penyuluhan, dan Dakwah Islam - Kerja Praktek Keagamaan - Perbaikan Keagamaan Kebangsaan				51%
				3	
				1	
				2	
2	Akademik dan Keilmuan (minimal 30 %) - Kegiatan ilmiah (diklat, seminar, dan lokakarya) - Penelitian Akademik - Penelitian - Lulus Karya Ilmiah - Publikasi Karya Ilmiah				38%
				3	
				2	
				2	
3	Keorganisasian dan Pengabdian Masyarakat (maks. 20 %) - Keorganisasian dan organisasi intra atau ekstra kampus - Keikutsertaan diin kepartaian - Kegiatan Keorganisasian - Keikutsertaan dan pengabdian masyarakat - Perbaikan Pengabdian Masyarakat				13%
				2	
				0	
				0	
4	Bakat Minat dan Kepribadian (maks. 20 %) - Perbaikan Bakat dan Minat dan Kepribadian - Mengajar Kepribadian - Keikutsertaan dalam kegiatan pengembangan bakat Minat (olah raga dan seni) - Keikutsertaan dalam lomba olah raga dan seni - Publikasi atau Pameran seni				100%
<b>Jumlah</b>				69	

Daftar Penerimaan,

Anissa Saifuddin, S.H.I., M.S.I.

Banjarmasin, 25 Maret 2021  
s. D.  
Maklumi  
Biar  
Kerjasama,  
  
Dr. Mubandito, S.M., S.A.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [info@uin-antasari.ac.id](mailto:info@uin-antasari.ac.id) / website: [www.feb.uin-antasari.ac.id](http://www.feb.uin-antasari.ac.id)

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: B-1604/Un.14/III.5/PP.00.9/03/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Almuna  
NIM : 170101050178  
Semester/Jurusan : 8/Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2020/2021

Telah memperoleh 69 Satuan Kredit Kegiatan ekstra Kurikuler (SKK).

Demikian keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 26 Maret 2021

A.n Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
dan Kelembagaan,



## PERNYATAAN SURAT KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :


Nama : Almuna  
NIM : 170101050178  
Tempat/Tgl. Lahir : Muara Teweh/ 01 Maret 1999  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 5 Maret 2021

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan  
  
Almuna





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
UNIT PENGEMBANGAN BAHASA  
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin  
Telepon (0511) 3268508 Faksimile (0511) 3254344  
e-mail : ppb\_uinantasari@yahoo.com Website : ppb\_uin-antasari.ac.id

## S E R T I F I K A T

Nomor : 3332/Un.14/V.3/UPB/A1/10/2018

Kepala Unit Pengembangan Bahasa Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa :

Nama Lengkap : ALMUNA  
Nomor Induk Mahasiswa : 170101050178  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

telah mengikuti Program Pembelajaran Intensif Bahasa Arab untuk Mahasiswa UIN Antasari Tahun Akademik 2017/2018 dan lulus pada ujian akhir Bahasa Arab A (Setara 5 SKS) yang dilaksanakan pada tanggal 24 Desember 2017.

Dengan Nilai Akhir : 85,0 (A)

Demikian Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 4 Oktober 2018

Kepala,

Dr. Ahmad Muradi, M.Ag  
NIP 19780808 200501 1 006



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
UNIT PENGEMBANGAN BAHASA  
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin  
Telepon (0511) 3268508 Faksimile (0511) 3254344  
e-mail : ppb\_uinantasari@yahoo.com Website : ppb\_uin-antasari.ac.id

## S E R T I F I K A T

Nomor : 3274/Un.14/V.3/UPB/B2/10/2018

Kepala Unit Pengembangan Bahasa Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa :

Nama Lengkap : ALMUNA  
Nomor Induk Mahasiswa : 170101050178  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

telah mengikuti Program Pembelajaran Intensif Bahasa Arab untuk Mahasiswa UIN Antasari Tahun Akademik 2017/2018 dan lulus pada ujian akhir Bahasa Arab B (Setara 5 SKS) yang dilaksanakan pada tanggal 28 Mei 2018.

Dengan Nilai Akhir : 69,0 (C-)

Demikian Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 4 Oktober 2018

Kepala,

Dr. Ahmad Muradi, M.Ag  
NIP 19780808 200501 1 006



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
UNIT PENGEMBANGAN BAHASA

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin  
Telepon (0511) 3258508 Faksimile (0511) 3254344  
e-mail : ppb\_uinantasari@yahoo.com Website : ppb\_uin-antasari.ac.id

S E R T I F I K A T

Nomor : 1513/Un.14/V.3/UPB/A1/10/2018

Kepala Unit Pengembangan Bahasa Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa :

Nama Lengkap : ALMUNA  
Nomor Induk Mahasiswa : 170101050178  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

telah mengikuti Program Pembelajaran Intensif Bahasa Inggris untuk Mahasiswa UIN Antasari Tahun Akademik 2017/2018 dan lulus pada ujian akhir Bahasa Inggris A (Setara 5 SKS) yang dilaksanakan pada tanggal 13 Desember 2017.

Dengan Nilai Akhir : 77,0 (B-)

Demikian Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 4 Oktober 2018

Kepala,

Dr. Ahmad Muradi, M.Ag.  
NIP 19780808 200501 1 006



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
UNIT PENGEMBANGAN BAHASA

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin  
Telepon (0511) 3258508 Faksimile (0511) 3254344  
e-mail : ppb\_uinantasari@yahoo.com Website : ppb\_uin-antasari.ac.id

S E R T I F I K A T

Nomor : 1584/Un.14/V.3/UPB/B2/10/2018

Kepala Unit Pengembangan Bahasa Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa :

Nama Lengkap : ALMUNA  
Nomor Induk Mahasiswa : 170101050178  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

telah mengikuti Program Pembelajaran Intensif Bahasa Inggris untuk Mahasiswa UIN Antasari Tahun Akademik 2017/2018 dan lulus pada ujian akhir Bahasa Inggris B (Setara 5 SKS) yang dilaksanakan pada tanggal 26 Mei 2018.

Dengan Nilai Akhir : 85,0 (A)

Demikian Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 4 Oktober 2018

Kepala,

Dr. Ahmad Muradi, M.Ag.  
NIP 19780808 200501 1 006



SEMESTER : 20201

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai
1	INS009	KKN	4	A
JUMLAH			4	
IP			3	



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

E-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Almuna  
NIM : 170101050178  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di CV. Trio Motor Muara Teweh  
Pembimbing : Annisa Sayyid, MSI

**CATATAN PEMBIMBING**

1. Revisi redaksi kata pada rumusan masalah pada bab I.
2. Masukkan kerangka pemikiran beserta bagannya.
3. Uraikan atau jelaskan sistematika pembahasan, jangan hanya menyebutkan.
4. Pada bab III jenis dan pendekatan penelitian diberi paragraf.
5. Perbaiki tata cara penulisan dari footnote ke innote.
6. Pastikan tempat penelitian anda dan buat surat risetnya sesuai prosedur administrasi yang berlaku.
7. Perbaiki tata cara penulisan sesuai dengan kaidah-kaidah penulisan karya ilmiah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Banjarmasin, 19 Juni 2020  
Dosen Pembimbing

Annisa Sayyid, S.H.I, M.S.I.

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

E-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Almuna  
NIM : 170101050178  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di CV. Trio Motor Muara Teweh  
Pembimbing : Annisa Sayyid, MSI

**CATATAN PEMBIMBING**

1. Masing-masing variabel usahakan sama jumlah pernyataannya, jangan tidak merata.
2. Tambahkan jumlah pernyataan untuk kuesioner masing-masing variabel 8 pernyataan.
3. Ubah judul bab 2 sesuai dengan pembahasan utama
4. Perbaiki tata cara penulisan sesuai dengan kaidah-kaidah penulisan karya ilmiah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Banjarmasin, 2 November 2020  
Dosen Pembimbing

Annisa Sayyid, S.H.I, M.S.I.

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febima@uin-antasari.ac.id](mailto:febima@uin-antasari.ac.id) / [feb\\_i.antasari@gmail.com](mailto:feb_i.antasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)


**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Almuna  
NIM : 170101050178  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di CV. Trio Motor Muara Teweh  
Pembimbing : Annisa Sayyid, MSI

**CATATAN PEMBIMBING**

1. Pendekatan penelitian adalah deskriptif-kuantitatif.
2. Kenapa populasinya semua masyarakat di Muara Teweh?
3. Bagian pembahasan Laporan penelitian, adalah analisis data, perhatikan secara seksama! Rumusan masalah ada 2, maka jawaban pada analisis data juga ada 2 sesuai dengan rumusan masalah.
4. Judul bisa diperbaiki dengan ditambahkan nama dealernya

Banjarmasin, 8 Februari 2021  
Dosen Pembimbing

  
Annisa Sayyid, S.H.I, M.S.I.,

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

E-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Almuna  
NIM : 170101050178  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di CV. Trio Motor Muara Teweh  
Pembimbing : Annisa Sayyid, MSI

**CATATAN PEMBIMBING**

1. Perbaiki Lampiran-Lampiran skripsi bagian depan, masih banyak kesalahan terutama spasi, seperti pada Surat Pernyataan Keaslian belum ada tanda tangan penulis, Perbaiki Surat Persetujuan (lihat pedoman penulisan FEBI) buat 1 halaman saja.
2. Abstrak pada paragraf terakhir, disebutkan hasilnya parsial berapa angkanya dan simultan berapa angkanya.
3. Kata pengantar bisa dibuat hanya 2 halaman saja.
4. Definisi operasional ditambah "yang dimaksud dalam penelitian anda apa"
5. Kerangka pemikiran diperbaiki, huruf H dihapus saja
6. Perbaiki tata cara penulisan sesuai dengan kaidah-kaidah penulisan karya ilmiah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Banjarmasin, 1 Maret 2021  
Dosen Pembimbing

  
Annisa Sayyid, S.H.I, M.S.I.,

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

E-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [feb@uinantasari@gmail.com](mailto:feb@uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

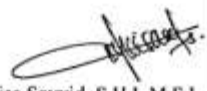
**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Almuna  
NIM : 170101050178  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di CV. Trio Motor Muara Teweh  
Pembimbing : Annisa Sayyid, MSI

**CATATAN PEMBIMBING**

1. Kesimpulan terlalu panjang, terutama kesimpulan no. 1, harus simpul jangan terlalu panjang uraiannya.
2. Segera dilampirkan dan juga berkas-berkas lainnya.
3. Masukkan minimal 5 buah karya ilmiah berbahasa asing.
4. Masukkan minimal 1 Jurnal Ilmiah dalam naskah penelitian anda.

Banjarmasin, 4 Maret 2021  
Dosen Pembimbing

  
Annisa Sayyid, S.H.I, M.S.I.,

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).




**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimai@uin-antasari.ac.id](mailto:febimai@uin-antasari.ac.id) / [feb\\_i.uinantasari@gmail.com](mailto:feb_i.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Almuna  
NIM : 170101050178  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di CV. Trio Motor Muara Teweh  
Pembimbing : Annisa Sayyid, MSI

CATATAN PEMBIMBING
<p style="text-align: center;"><b>ACC</b></p> <p style="text-align: center;">Bisa diajukan untuk disidangkan dalam Munaqasah Skripsi</p> <p style="text-align: right;">Banjarmasin, 24 Maret 2021 Dosen Pembimbing</p> <p style="text-align: right;"> Annisa Sayyid, S.H.I, M.S.I.,</p>

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/[febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**PENETAPAN BEBAS PLAGIASI**

Nomor : 1636 /Un. 14/III.5/PP.00.9/3/2021

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Almuna  
NIM : 170101050178  
Program Studi : S1-Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di CV. Trio Motor Muara Teweh

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI**  
Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 12 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.









