

## ABSTRAK

**Almuna.** 2021. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di CV. Trio Motor Muara Teweh.* Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: (I) AnnisaSayyid, S.H.I, M.S.I.,

**Kata Kunci:** Citra Merek, Kualitas Produk, Desain, Harga, Keputusan Pembelian

Penelitian dilatarbelakangi oleh perkembangan transportasi seperti sepeda motor dari Honda yang digunakan masyarakat Muara Teweh sebagai sarana penunjang. Meskipun masih banyak produk lain yang dijadikan sarana penunjang. Tujuan penelitian untuk mengetahui apakah variabel citra merek, kualitas produk, desain dan harga berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda di CV.Trio Motor Muara Teweh.

Penelitian ini ialah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Jumlah sampel 100 orang yang diperoleh menggunakan rumus solvin.

Hasil uji secara parsial variabel kualitas produk, desain dan harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian dan variabel citra merek tidak berpengaruh. Maka hasil variabel kualitas produk  $T_{hitung} 2,822 > T_{tabel} 1,985$ , dengan  $sig 0,006 < 0,05$ , variabel desain  $T_{hitung} 3,358 > T_{tabel} 1,985$ , dengan  $sig 0,001 < 0,05$ , variabel harga  $T_{hitung} 3,438 > T_{tabel} 1,985$ , dengan  $sig 0,001 < 0,05$ . Dan variabel citra merek  $T_{hitung} 0,030 < T_{tabel} 1,985$ , dengan  $sig 0,976 > 0,05$ . Secara simultan seluruh variabel berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dimana nilai  $F_{hitung} 70,331 > F_{tabel} 2,47$  dngan  $sig 0,000 < 0,05$ .