

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Mizan. (2016). Distribusi Pendapatan : Kesejahteraan Menurut Konsep Ekonomi Islam. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 1.
- Anansa, R. (2016). Peran Home Industri dalam meningkatkan ekonomi keluarga (studi kasus home industri keripik dikelurahan kubu gadang). *JPM FISIP*, 3.
- Anggraeni, F. D., & Hardjanto, I. (n.d.). Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) melalui fasilitas pihak eksternal dan potensi internal (Studi kasus pada Kelompok Usaha "emping jagung" di kelurahan pandanwangi kecamatan Blimbing, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Publik*, 1286-1287.
- An-Nabhani, T. (2009). *Sistem Ekonomi Islam*. Bogor: Al-Azhar Press.
- Armelia, G. R., & Damayantie, A. (2014). Peran PTPN VII dalam Pemberdayaan Home Industri Kerpik Pisang. *Jurnal Sosiologi*.
- As-Shiddiqy, M. H. (2001). *Koleksi Hadis-Hadis Hukum*. Semarang: PT. Petrayamitrajaya.
- at-Tariqi, A. A. (2004). *Prinsip dasar dan tujuan Ekonomi Islam*. Yogyakarta.
- B.Sukamdani, N., Kholil, & dkk. (2016). Model Development of Home Industries to Increase Business Scale Using Analytic Hierarchy Process (AHP): A Case Study in Kendal Regency, Cental Java, Indonesia. *British Journal of Economics*, 2.
- effendi, R. (2013). *Produksi Dalam Islam*. Jakarta: Penerbit Gema Insani.
- Gilarso, T. (2004). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Yogyakarta: KANISIUS.
- Hakim, L. (2012). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlanga.
- Haroen, N. (2007). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Hikmat, M. M. (2011). *Metopen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Idri, & Tutik, T. T. (2008). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Lintas Pustaka.
- Juliyani, E. (2016). Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ummul Qura*.
- Karim, A. A. (2012). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2009). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Khan, M. S., & Mirakhor, A. (1989). The Financial System and Monetary Policy in an Islamic Economy. *Journal Economy*, 53.
- Khos'iyah, S. (2014). *Fiqh Muamalat Perbandingan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Manan, A. M. (1992). *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Intermedia.
- Manan, M. A. (1980). *Islamic Economics, Theory and Practice*. India: Idarah Adabiyah.
- Mankiw, N. G. (2003). *Pengantar Ekonomi Edisi Kedua Jilid II*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Mardani. (2012). *Fiqh Ekonomi Islam : Fiqh Muamalah* . Jakarta: Kencana.
- Mawardi. (2007). *Ekonomi Islam*. Pekanbaru: Alaf Riau.
- Mehta, A. (2006). Spatial Competition and Market Definition in the Nursing Home Industry. *Journal Department of Economics*, 1.
- Muhammad. (2005). *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFJ.
- Naqvi, S. N. (2009). *Menggegas Ilmu Ekonomi Islam, terj. M.Saiful Anam dan Muhammad Ufuqul Mubin*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Narwoko, D., & Suyanto, B. (2007). *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana.
- Nasution, M. E. (2006). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Nasution, M. E. (2007). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Penada Media Grup.
- Nobbs, J., & Hopkins, I. (1995). *Economics A Core Text Fourth Edition*. England: McGRW-HILL Book Company Europe.
- Putong, I. (2010). *Economics Pengantar Mikro dan Makro*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Reksoprayitno, S. (2009). *Ekonomi Makro*. Yogyakarta: BPFJ UGM.
- Rohman, A. (2010). *Ekonomi Al-Ghazali, Menelusuri Konsep Ekonomi Islam dalam Ihya'ulum ad-din*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Rozalinda. (2014). *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada aktivitas Ekonomi*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Salim, P., & Salim, Y. (2002). *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press.

- Septarini, D. F., & Manuhutu, F. Y. (2020). Analysis of Home Industry Development Based on Cost Accounting in Merauke Regency Papua. *International Journal of Science: Basic and applied Research*, 176.
- Shihab, M. Q. (2009). *Wawasan Al-Qur'an*. Bandung: Mizan.
- Sopiah, & Syihabudhin. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Subanar, H. (2001). *Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UGM.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2009). *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2013). *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Rajagrafindo persada.
- Syahdeni, S. R. (2014). *Perbankan Syariah : Produk-Produk dan Aspek Hukumnya*. Jakarta: Kencana.
- Tadjoedin, A. R. (1992). *Berbagai Aspek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Tiara Waca.
- Tohar, M. (2000). *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Kanisius.
- Wiwiek Andajani, d. (2021). Analisis faktor yang mempengaruhi pendapatan home industri tempe kripik kelompok usaha jajanan khas kabupaten trenggalek. *Jurnal Agribis*, 19.
- Yasin, F. (2003). *Agribisnis Riau Pekanbaru Berbasis Kerakyatan*. Pekanbaru: Unri Perss.
- Yuliadi, I. (2006). *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: LPPI.
- Yuliadi, I. (2006). *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: LPPI.
- Zuhri, S. (2013). Analisis Pengembangan Usaha Kecil Home Industri Sangkar Ayam dalam Rangka Pengentasan Kesmiskinan. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 47.