

**ETIKA BISNIS DALAM TRANSAKSI JUAL BELI IKAN DI PASAR  
SEJUMPUT KECAMATAN KERTAK HANYAR KABUPATEN BANJAR**

**SKRIPSI**

**OLEH  
SITI MAGFIRAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2021 M/1442 H**

**ETIKA BISNIS DALAM TRANSAKSI JUAL BELI IKAN DI PASAR  
SEJUMPUT KECAMATAN KERTAK HANYAR KABUPATEN BANJAR**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Untuk Memenuhi Syarat sebagian Syarat**

**Guna Mencapai Gelar Sarjana**

**Dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :**

**SITI MAGFIRAH**

**1601150207**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

**BANJARMASIN**

**2021 M /1442 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Magfirah  
NIM : 1601150207  
Tempat/Tgl. Lahir : Tanjung, 05 April 1997  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 5 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Siti Magfirah

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Etika Bisnis dalam Transaksi Jual Beli Ikan  
di Pasar Sejumput Kota Banjarmasin  
Ditulis oleh : Siti Magfirah  
NIM : 1601150207  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Strata Satu (S-1)  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2020/2021  
Tempat dan Tanggal Lahir : Tabalong, 5 April 1997  
Alamat : Jl. Jaksa Agung Soeprapto Rt 15 No. 20

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.


Banjarmasin, 22 April 2021

Pembimbing I



Rohana Faridah, S.E., M.M.  
NIP. 19780427 200901 2 010

Mengetahui:  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M.  
NIP. 19780427 200901 2 010

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “**Etika Bisnis Dalam Transaksi Jual Beli Ikan Di Pasar Sejumput Kecamatan Kertak Hanyar Kabupaten Banjar**”, ditulis oleh Siti Magfirah, telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 13 Juli 2021





Dinyatakan LULUS dengan predikat: B

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

**Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.HI**

**NIP. 196006091988031003**

### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hj. Faridah, M.H.I. (Ketua)	1. 
2. Rohana Faridah, S.E., M.M. (Anggota)	2. 
3. Annisa Sayyid, M.S.I. (Anggota)	3. 
4. Muhammad Rifky Hidayat, M.Sy. (Anggota)	4. 

## ABSTRAK

**Magfirah, Siti.** 2021. *Etika Bisnis Dalam Transaksi Jual beli Ikan di Pasar Sejumput Kecamatan Kertak Hanyar Kabupaten Banjar*. Skripsi, Progam Studi Ekonomi Syariah, FakultasEkonomiBisnisIslam.Pembimbing(I) Rohana Faridah,SE, MM.

**Kata Kunci:** Etika Bisnis Islam, Jual Beli Ikan, Pedagang Ikan.

Dua persoalan yang dikaji dalam skripsi ini, yaitu bagaimana pemahaman pedagang terhadap etika bisnis Islam di Pasar Sejumput Kecamatan Kertak Hanyar, Kabupaten Banjar dan bagaimana penerapan etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli ikan di Pasar Sejumput Kecamatan Kertak Hanyar, Kabupaten Banjar. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemahaman pedagang mengenai etika bisnis Islam dan penerapan transaksi jual beli ikan di Pasar Sejumput Kecamatan Kertak Hanyar, Kabupaten Banjar.

Kegunaan penelitian untuk memberikan wawasan dan kesadaran bagi pedagang ikan mengenai pentingnya etika bisnis yang baik, benar, buruk dan salah dalam setiap kegiatan aktivitas bisnis. Jenis penelitian ini adalah lapangan (*Field Research*) dengan metode kualitatif yang dilakukan secara deskriptif analisis. Lokasi penelitian tepatnya berada di pinggir jalan utama Ahmad Yani Km 7,9 Kecamatan Kertak Hanyar, Kabupaten Banjar. Teknik pengambilan data penelitian ini adalah observasi dan wawancara, kemudian data tersebut diuraikan, dianalisis. Dari hasil penelitian ini ditemukan pedagang ikan di Pasar Sejumput Kecamatan Kertak Hanyar, Kabupaten Banjar dalam aktivitas dagangnya memahami dan menerapkan etika bisnis Islam secara umum dalam berdagang. Namun jika ditinjau dari prinsip etika bisnis Islam, ada pedagang yang belum menerapkan prinsip tersebut, hal ini terlihat dalam hal kejujuran, yaitu dari beberapa pedagang ada yang jujur dan tidak jujur dan transparan terhadap kualitas dagangannya. Sedangkan dalam etika bisnis jual beli yang terpenting adalah sebuah kejujuran, karna kejujuran merupakan moralitas iman karakteristik yang paling menonjol dari orang-orang beriman.

## **MOTTO**

**“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”. (QS. Al Baqarah :286)**

**“Barang siapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhan itu untuk dirinya sendiri”. QS. AlAnkabut: 6)**

**“Allah akan mengangkat derajat orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat. Dan Allah maha teliti atas apa yang kamu kerjakan”. (Q.S Al Mujadalah: 11)**

**“Maka apabila kamu telah selesai maka kerjakanlah dengan sungguh sungguh (urusan) yang lain. (QS. Al Hadid: 4)**

**“Cukup Allah sebagai penolong kami dan Allah adalah sebaik-baik pelindung. (QS. Al Imran: 73)**

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan tugas akhir kuliah ini dengan baik. Karya sederhana ini saya persembahkan untuk :

Ayah, Ibu, dan sanak saudara yang telah mendukung, mendoakan, memberi motivasi dalam segala hal, serta memberikan kasih sayang yang teramat besar yang tidak dapat dibalas dengan apapun.

Dosen pembimbing yang telah membantu saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Keluarga besar Jurusan Ekonomi Syariah 2016



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s'a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	z'al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)

ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-qudu&gt;s</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَة	Ditulis	<i>ja&gt;mi'ah</i>
مَكْتَبَة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami&gt;lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

#### IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	ditulis	A
◌ِ	Kasrah	ditulis	I
◌ُ	Dammah	ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yant}iqu

#### V. Vokal panjang

1	fathah + alif <b>كاملة</b>	ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>ka&gt;milah</i>
2	fathah + ya mati <b>صلى</b>	ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>s}alla&gt;</i>
3	kasrah + ya mati <b>شديد</b>	ditulis ditulis	<i>i&gt;</i> <i>syadi&gt;d</i>
4	dammah + wawu mati <b>صدر</b>	ditulis ditulis	<i>u&gt;</i> <i>s}udu&gt;r</i>

#### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati <b>رويد</b>	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati <b>و فرعون ذي الأوتاد</b>	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta&gt;d</i>

**VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

**VIII. Kata sandang alif+lam**

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a&gt;n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita&gt;b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa&gt;hirah</i>

**IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat**

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa&gt;lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\}a asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanya bagi Allah SWT, atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Etika Bisnis dalam Transaksi Jual Beli Ikan di Pasar Sejumpat Kecamatan Kertak hanyar Kabupaten banjar”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, SE., MM., dan Erissa Nilasari, Mp selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Rohana Faridah, SE, MM selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Rohana Faridah, SE, selaku Penasehat Akademik.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Pedagang Ikan di Pasar Sejumpat Kecamatan Kertak Hanyar Kabupaten Banjar yang telah membantu, memberi kepercayaan dan kesempatan serta motivasi dan memfasilitasi penulis untuk penyelesaian penulisan skripsi ini.
7. Orang tua tercinta serta sanak saudara yang telah memberikan perhatian, dukungan, bantuan moril dan materil sejak penulis menempuh pendidikan sampai penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini.
8. Keluarga Besar mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah 2016 dan pihak yang membantu penulisan tugas akhir kuliah ini.

Semoga Allah SWT., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan Ekonomi dan Bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 05 Juli 2021



Siti Magfirah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8

D. Signifikasi penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Penelitian Terdahulu .....	11
G. Sistematika Pembahasan .....	12

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Pengertian Etika Bisnis .....	15
1. Pengertian Etika .....	15
2. Pengertian Bisnis.....	17
3. Indikator Etika Bisnis.....	18
B. Etika Bisnis dalam Islam.....	19
C. Prinsip Etika Bisnis Islam .....	21
D. Etika Bisnis dalam Perspektif Hadist Nabi .....	26
E. Karakteristik Standar Etika Bisnis Islam .....	30
F. Fungsi Etika Bisnis Islam.....	31
G. Sistem Ekonomi Berdasarkan Etika Bisnis .....	31
H. Jual Beli dalam Islam .....	32
A. Pedagang Ikan .....	33
B. Pasar .....	35

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian Sumber Data .....	38
C. Teknik Pengumpulan Data .....	38



D. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	40
E. Tahapan Penelitian .....	42
<b>BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA</b>	
A. Gambaran Umum .....	44
B. Penyajian Data.....	49
C. Analisis Data .....	62
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	70
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>72</b>
<b>DAFTAR PUSAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	