

ABSTRAK

Magfirah, Siti. 2021. *Etika Bisnis Dalam Transaksi Jual beli Ikan di Pasar Sejumpot Kecamatan Kertak Hanyar Kabupaten Banjar*. Skripsi, Progam Studi Ekonomi Syariah, FakultasEkonomiBisnisIslam.Pembimbing(I) Rohana Faridah,SE, MM.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Jual Beli Ikan, Pedagang Ikan.

Dua persoalan yang dikaji dalam skripsi ini, yaitu bagaimana pemahaman pedagang terhadap etika bisnis Islam di Pasar Sejumpot Kecamatan Kertak Hanyar, Kabupaten Banjar dan bagaimana penerapan etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli ikan di Pasar Sejumpot Kecamatan Kertak Hanyar, Kabupaten Banjar. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemahaman pedagang mengenai etika bisnis Islam dan penerapan transaksi jual beli ikan di Pasar Sejumpot Kecamatan Kertak Hanyar, Kabupaten Banjar.

Kegunaan penelitian untuk memberikan wawasan dan kesadaran bagi pedagang ikan mengenai pentingnya etika bisnis yang baik, benar, buruk dan salah dalam setiap kegiatan aktivitas bisnis. Jenis penelitian ini adalah lapangan (*Field Research*) dengan metode kualitatif yang dilakukan secara deskriptif analisis. Lokasi penelitian tepatnya berada di pinggir jalan utama Ahmad Yani Km 7,9 Kecamatan Kertak Hanyar, Kabupaten Banjar. Teknik pengambilan data penelitian ini adalah observasi dan wawancara, kemudian data tersebut diuraikan, dianalisis. Dari hasil penelitian ini ditemukan pedagang ikan di Pasar Sejumpot Kecamatan Kertak Hanyar, Kabupaten Banjar dalam aktivitas dagangnya memahami dan menerapkan etika bisnis Islam secara umum dalam berdagang. Namun jika ditinjau dari prinsip etika bisnis Islam, ada pedagang yang belum menerapkan prinsip tersebut, hal ini terlihat dalam hal kejujuran, yaitu dari beberapa pedagang ada yang jujur dan tidak jujur dan transparan terhadap kualitas dagangannya. Sedangkan dalam etika bisnis jual beli yang terpenting adalah sebuah kejujuran, karna kejujuran merupakan moralitas iman karakteristik yang paling menonjol dari orang-orang beriman.