

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah, M. (2011). *Wirausaha Berbasis Syariah*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Aedy, H. (2015). *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Bandung: ALFABETA.
- Alma, B. (2005). *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islami*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, E. (2009). *Keadilan Distributif dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Press.
- Aziz, A. (2008). *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Badrudin, R. (2012). *Ekonomika Otonomi Daerah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Chapra, U. (2000). *Towards A just Monetary System*. (I. A. Basri, Penerj.) Jakarta: Gema Insani.
- Danil, R. (2007). *Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT Indeks.
- Fair, C. (2007). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT Indeks.
- Firdaus, M., & dkk. (2008). *Swasembada Beras dari Masa ke Masa*. Bogor: IPB Press Kampus Dramaga.
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Herlambang, T., & dkk. (2002). *Ekonomi Makro Teori Analisis dan Kebijakan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Huda, N. (2008). *Ekonomi Makro Islam Pendekatan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Kencana.
- Izzan, A., & Tanjung, S. (2006). *Referensi Ekonomi Syariah dan Ayat-ayat yang Berdimensi Ekonomi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Karim, A. A. (2014). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2009). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Masgood, R. W. (2003). *Harta dan Islam*. Jakarta: Perpustakaan Nasional.
- Mawardi. (2007). *Ekonomi Islam*. Pekanbaru: Alaf Riau Graha Unri Press.
- Medias, F. (2018). *Ekonomi Mikro Islam*. Magelang: Unimma Press.
- Mujahiddin, A. (2010). *Ekonomi Islam II*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mulyatiningsih, E. (2011). *Riset Terapan Bidang Pendidikan dan Teknik*. Yogyakarta: UNY Press.
- Mustofa, I. (2018). *Fiqih Mu'amalah Kontemporer*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.

- Nasution, M. E. (2017). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Renada Media Group.
- Nitisusastro, M. (2010). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Alfabeta.
- Notowidagdo, R. (2016). *Pengantar Kesejahteraan Sosial, Berwawasan Iman dan Taqwa*. Jakarta: Imprint Bumi Aksara.
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2010). *Teori Ekonomi Mikro, Suatu Pengantar*. Jakarta: LP, FE-UI.
- Qardhawi, Y. (1999). *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. (Z. Arifin, L.c, & D. Husin, Penerj.) Jakarta: Gema Insani Press.
- Ridwan, M., Imsar, Handayani, R., Daulay, A. N., Syahbudi, M., & Fadhila Rahma, T. I. (2017). *Ekonomi Mikro Islam*. Medan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Said, M. (2008). *Pengantar Ekonomi Islam*. Pekanbaru: Suska Press.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2004). *Ilmu Makro Ekonomi*. Jakarta: Media Global Edukasi.
- Saydam, G. (2006). *Panduan Lengkap Pengantar Bisnis (Intriduction To Business)*. Bandung: Jakarta.
- Soekartawi. (2007). *Teori Ekonomi Produksi*. Jakarta: PT Raja Indeks.
- Solihin, I. (2006). *Pengantar Bisnis, Pengenalan Praktis dan Studi Kasus*. Jakarta: Balai Kencana.
- Sopiah, & Syihabudhin. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: C. V Andi Offset.
- Sudarsono, H. (2004). *Konsep Ekonomi Islam, Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.
- Suharto, E. (2011). *CSR dan COMDEV Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *METODOLOGI PENELITIAN-BISNIS & EKONOMI*. Yogyakarta: PUSTAKABARU.
- Sukirno, S. (2012). *Makro Ekonomi Modern: Perkembangan Pemikiran dari Klasik dan Baru*. Jakarta: Raja Perindo Persada.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tantri, F. (2009). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Walidin, A., Saifullah, & Tabrani. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. Banda Aceh: FTK Ar-Raniry Press.

Jurnal :

- Al Harethi, A. R. S. (2019). The Role of The Islamic Economy in Rationalizing Consumer Behavior. *Journal of Islamic Businnes and Economic Review*, 2, 1.
- Alom, M. M., & Haque, M. S. (2011). Marketing An Islamic Perspective. *World Journal of Social Sciences*, 1, 3
- Asutay, M., Ullah, K., & Jan, S. (2015). Knowledge, Work, and Social Welfare as Islamic Socio-Economic Development Goals. *Journal of Islamic Banking and Finance*, 32, 3.
- Harori, I., & Gunarto, T. (2014). Analisis Implementasi Program Csr Ptpn 7 Unit Usaha Beringin Terhadap Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3, 214.
- Ismail, A. G., & Arshad, N. C. (2009). Islamic Economics System: From Principles to Microeconomics and Macroeconomics Fields. *Research Center for Islamic Economics and Finance*, 2.
- Jacobs, G., & Slaus, I. (2010). Indicators of Economics Progress: The Power of Measurement and Human Welfare. *Cadmus*, 1(1), 53.
- McFall, S. L. (2012). Understanding Society: Findings 2012. *Economic & Social Research Council*, 1.
- Mulyaningsih, H. D. (2013). Social Entrepreneurship in Islamic Social Welfare System. STIE EKUITAS, Indonesia.
- Murtani, A. (2016). Peran UPZ (Unit Pengumpul Zakat) Yayasan Ibadurrahman dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Kecamatan Mandau. *Jurnal Al-Qasd*, 1,1.
- Nugroho, L., Doktoralina, C. M., Indriawati, f., Safira, S., & Yahaya, S. (2020). Microeconomics and Tawhid String Relation Concept (TSR). *International Journal of Economics and Business Administration*, VIII (3), 303.
- Prihadyanti, D. (2015). Pembelajaran Teknologi di Perusahaan Manufaktur Berintensitas Teknologi Tinggi dan Menengah Tinggi. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 14.
- Riana, N. R., & dkk. (t.thn.). Pelaksanaan Peran Tim Penggerak Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (PKK) dalam Memberdayakan Perempuan. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 853.
- Saifudin, M. C. (2019). Peranan Usaha Mikro Kecil Menengah dalam Meningkatkan Kesejahteraan Perekonomian Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam. *AT-TUJJAR*, 07, 33-34.
- Taylor, D. (2011). Wellbeing and Welfare: A Psychosocial Analysis of Being Well and Doing Well Enough. *Jnl Soc. Pol*, 40, 786. doi:10.1017/S0047279411000249

Skripsi:

- Fitra, A. (2013). *Tinjauan Ekonomi Islam terhadap Usaha Rumahan (Home Industry) dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat di Kecamatan Kampar Timur*. Riau: UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Susana, S. (2012). *Peranan Home Industri dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat menurut Perspektif Islam (Studi Kasus Desa Mengkirau Kecamatan Merbau)*. Riau: Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Wahyudi. (2016). *Upaya Peningkatan Perekonomian Masyarakat Melalui Industri Kripik Daun oleh Kelompok Tani Retno Makmur di Susun Pilahan Utara, Rejowinangun, Kotagede, Yogyakarta*. Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.