

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*. Alfabeta.
- Amin, M. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Dewi, S. N. N. (2016). *Pengaruh Anggaran dan Harga terhadap Preferensi Konsumen Kantin Koperasi Mahasiswa (KOPMA) di Kota Bandung*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Dharmawan, R. H., & Kristianingsih, T. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen di Hotel Pelangi Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(2).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Hafidudin, D., & Tanjung, H. (2018). *Manajemen Pemasaran Syariah dalam Praktik*. Gema Insani Impress.
- Kartajaya, H., & Sula, M. S. (2016). *Syariah Marketing*. Mizan.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pesamaran*. Indeks.
- Kotler, P. T., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management*. Pearson Education Limited. [https://books.google.co.id/books?id=\\_-2hDwAAQBAJ](https://books.google.co.id/books?id=_-2hDwAAQBAJ)
- Lovelock, C., & Patterson, P. (2015). *Services Marketing*. Pearson Australia. <https://books.google.co.id/books?id=BqyaBQAAQBAJ>
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan (service quality) terhadap Kepuasan Pelanggan PT Sucofindo Batam*. 1(2).
- Lupiyodi, R. (2016). *Modul 1: Dinamika Bisnis Jasa dan Pentingnya Pemasaran Jasa*. <http://repository.ut.ac.id/4848/1/EKMA4568-M1.pdf>
- Miftahudin. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitas kantin UNSIQ terhadap kepuasan pelanggan (Studi kasus pada mahasiswa UNSIQ). *Jurnal PPKM III*.
- Moha, S., & Loindong, S. (2016). *Analisis Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Yuta di Kota Manado*. Universitas Sam Ratulangi.
- Mutaqin, A. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Bus PO. Timbul Jaya di Wonogiri. *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*, 2(4).
- Rangkuti, F. (2017). *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama.
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 3(1).

- Sudaryono. (2016). *Pengantar Bisnis, Teori dan Contoh Kasus*. ANDI.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sujarwen, V. W. (2016). *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru Pres.
- Syamsudarmi, S. (2018). *Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Kopi Bengkalis di Pekanbaru* (Vol. 6). Jurnal Development.
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran*. ANDI.
- Umayya, E. S. (2017). *Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan fasilitas terhadap kepuasan pasien pada klinik dokter gigi Eka Adhayani Aksara Medan*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Zeithaml, V. A., & Parasuraman, A. (2015). *Service Quality*. Marketing Science Institute.  
<https://books.google.co.id/books?id=5d-FAAAACAAJ>