

BAB III

METODE PENELITIAN

Adapun metode yang digunakan dalam penyusunan penelitian ini adalah sebagai berikut:

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan penulis adalah penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif, yaitu suatu penelitian kontekstual yang menjadikan manusia sebagai instrumen, dan disesuaikan dengan situasi yang wajar dalam kaitannya dengan pengumpulan data yang pada umumnya bersifat kualitatif.¹ Metode kualitatif ini merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskripsi berupa kata-kata tertulis atau lisan dan perilaku yang dapat diamati. Penelitian kualitatif bertujuan untuk menjelaskan kondisi dan fenomena dengan sedalam-dalamnya melalui pengumpulan data. Penelitian ini tidak mengutamakan besarnya populasi atau sampel bahkan populasi atau sampel sangat terbatas. Jika data sudah terkumpul sudah mendalam dan bisa menjelaskan kondisi dan fenomena yang diteliti, maka tidak perlu mencari sampling lainnya.² Karena yang ditekankan adalah kualitas data.

2. Jenis Penelitian

Berdasarkan jenisnya, penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian studi lapangan (*field research*) yaitu penelitian yang dimaksudkan untuk menggambarkan

¹ Lexy. J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Rosda Karya 2007), h. 3.

² Rachmat Kriantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, dengan kata pengantar oleh Burhan Bungin, Edisi Pertama, (Jakarta: Kencana, 2009), h. 56-57

(mendeskripsikan) mengenai suatu masalah.³

B. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah pimpinan PT. Madina Wisata Abadi dan beberapa staf/pegawai PT. Madina Wisata Abadi.

2. Objek Penelitian

Adapun objek penelitian ini adalah manajemen perencanaan dan pengorganisasian serta faktor pendukung berkembangnya wisata religi PT. Madina Wisata Abadi.

C. Lokasi Penelitian

Penelitian yang akan dilakukan pada PT. Madina Wisata Abadi adalah perusahaan yang bergerak dibidang jasa biro perjalanan wisata dan transportasi yang berada di Jalan Brigjen H. Hasan Basri No. 80 RT. 02 RW. 01, Kota Raden Hilir, Kecamatan Amuntai Tengah Kabupaten Hulu Sungai Utara.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data dalam penelitian ini terdiri dari dua data, yaitu:

- a. Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari sumbernya.

Dalam penelitian ini, data primer diperoleh dengan cara wawancara langsung informan.⁴

³ Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Raja Grafindo Presada, 1997), h. 18

⁴ P. Joko Subagyo, *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1999), h.

- b. Data sekunder adalah data yang diperoleh dari bahan kepustakaan. Data ini biasanya digunakan untuk melengkapi data primer, mengingat bahwa data primer dapat dikatakan sebagai data praktik yang ada secara langsung dalam praktek di lapangan karena penerapan suatu teori.⁵

2. Sumber Data

- a. Sumber data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari informan yang erat kaitannya dengan masalah yang akan diteliti yaitu manajemen perencanaan dan pengorganisasian wisata religi PT. Madina Wisata Abadi. Data primer dalam penelitian ini adalah hasil wawancara dengan pimpinan dan beberapa staf/pegawai dan jamaah PT. Madina Wisata Abadi sebagai responden.
- b. Sumber data sekunder yaitu pustaka-pustaka yang memiliki relevansi dan bisa menunjang penelitian ini, yaitu dapat berupa: buku, majalah, koran, internet, serta sumber data lain yang dapat dijadikan sebagai referensi.

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, penulis berencana menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut:

1. Observasi

Yaitu pengamatan dan pencatatan yang sistematis terhadap gejala-gejala yang diselidiki.⁶ Teknik ini dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh informasi penelitian yang berkaitan dengan masalah manajemen perencanaan dan pengorganisasian serta faktor pendukung berkembangnya wisata religi PT. Madina Wisata Abadi.

⁵ *Ibid.*, h. 87-88.

⁶ Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian* (Cet. VIII; Jakarta: PT. Bumi Aksar, 2007), h. 70.

2. Wawancara

Interview/wawancara dilaksanakan dengan melakukan tanya jawab langsung terhadap pihak-pihak yang terkait guna mendapatkan data dan keterangan yang berlandaskan pada tujuan penelitian.⁷ Wawancara, dilakukan secara bebas dan terarah serta mendalam, dengan menggunakan pedoman wawancara. Wawancara ini dilakukan dengan para informan secara terstruktur dan komprehensif, di antaranya dengan pimpinan, staf/pegawai dan jamaah pada PT. Madina Wisata Abadi.

3. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan melakukan pengumpulan data-data dan dokumen perusahaan yang relevan dengan penelitian ini.⁸ Yaitu data-data pendukung lain melalui dokumen-dokumen penting seperti dokumen lembaga yang diteliti. Disamping itu, foto maupun sumber tertulis lain yang mendukung penelitian.

F. Analisis Data

Analisis data adalah proses pengorganisasian dan pengurutan data kedalam pola, kategori dan satuan uraian dasar.⁹ Tujuan analisis data adalah untuk menyederhanakan data kedalam bentuk yang mudah dibaca. Metode yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan kualitatif, yang artinya setiap data terhimpun dapat dijelaskan dengan berbagai persepsi yang tidak menyimpang dan sesuai dengan judul penelitian.

Langkah-langkah analisis data yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu:

1. Reduksi Data (*Data Reduction*)

Reduksi data merupakan bentuk analisis yang menajamkan, menggolongkan,

⁷ *Ibid.*, h. 59

⁸ *Ibid.*, h. 73.

⁹ Lexy. J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Rosda Karya 2007), h. 103

mengarahkan, membuang yang tidak perlu mengorganisasikan data dengan cara sedemikian rupa sehingga kesimpulan akhir dapat diambil.

2. Display Data (*Data Display*)

Display data adalah penyajian dan pengorganisasian data kedalam satu bentuk tertentu sehingga terlihat sosoknya secara utuh. Dalam penyajian data dilakukan secara induktif yakni menguraikan setiap permasalahan dalam permasalahan penelitian dengan memaparkan secara umum kemudian menjelaskan secara ekspresifik.

3. Analisis Perbandingan (*Comparatif*)

Dalam teknik ini peneliti mengkaji data yang telah diperoleh dari lapangan secara sistematis dan mendalam kemudian membandingkan data tersebut satu sama lain.

4. Penarikan Kesimpulan (*Conclusion Drawing/Verification*)

Langkah terakhir dalam menganalisis data kualitatif adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi, setiap kesimpulan awal masih, kesimpulan sementara yang akan berubah bila diperoleh data baru dalam pengumpulan data berikutnya. Kesimpulan-kesimpulan yang diperoleh selama lapangan diverifikasi selama penelitian berlangsung dengan cara memikirkan kembali dan meninjau ulang catatan lapangan sehingga berbentuk penegasan kesimpulan.

G. Pengecekan Keabsahan Data

Untuk mengecek keabsahan data, penulis menggunakan metode trigulasi. Trigulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain, diluar data itu sebagai pembanding.¹⁰ Pengecekan keabsahan data dilakukan

¹⁰ *Ibid.*, h. 330.

karena dikhawatirkan masih adanya kesalahan atau kekeliruan yang terlewat oleh penulis, dengan cara menulis kembali hasil wawancara setelah selesai melakukan wawancara secara langsung, ataupun mewawancarai ulang dari salah satu subjek penelitian untuk menambah data yang kurang bila diperlukan.