

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian di PT. Madina Wisata Abadi Amuntai Kabupaten Hulu Sungai Utara mengenai manajemen wisata religinya, adalah sebagai berikut:

1. Manajemen perencanaan PT. Madina Wisata Abadi Amuntai Kabupaten Hulu Sungai Utara sudah cukup baik karena sesuai dengan teori perencanaan pada umumnya, dengan menggunakan tipe perencanaan operasional, yakni kebutuhan apa saja yang harus dilakukan untuk mengimplementasikan perencanaan strategi untuk mencapai tujuan strategitersebut.
2. Manajemen pengorganisasian PT. Madina Wisata Abadi Amuntai Kabupaten Hulu Sungai Utara sudah cukup baik, karena bersinergi dalam bekerja serta memiliki program yang jelas, termasuk pembagian pelaksanaan program (pembagian potensi dan pemanfaatan kemampuan).
3. Adapun faktor penunjang wisata religi pada PT. Madina Wisata Abadi di Amuntai Kabupaten Hulu Sungai Utara adalah: letak geografis yang strategis, publikasi yang dilakukan secara kontinu dan tempat atau kantor yang digunakan cukup memadai dan lengkap secara sarana dan prasarannya, destinasi wisata religi yang ditawarkan merupakan tempat- tempat wisata religi yang sudah terkenal, dan konsumen/jamaah dapat menentukan obyek wisata yang secara khusus ingin dikunjungi dan penentuan harga yang sesuai dengan keinginan sendiri.

#### **B. Saran**

Dengan banyaknya biro-biro penyelenggaraan ibadah haji dan umrah yang bermunculan, sehingga akan mengurangi kuota yang diberikan kepada setiap biro-biro

penyelenggaraan ibadah haji dan umrah, maka saran penulis adalah:

1. Publikasi menggunakan media-media yang bisa menjangkau masyarakat luas, seperti menggunakan model visualisasi melalui gambar dan film serta peristiwa-peristiwa yang tidak cukup dijelaskan dengan bahasa lisan melalui media online.
2. Mempertahankan hubungan yang harmonis dan meningkatkan kualitas pada karyawan sehingga terciptanya kerjasama yang baik.
3. Perusahaan harus lebih maksimal dalam merespon keinginan jamaah dalam setiap pelayanan yang diberikan.
4. Perusahaan harus lebih maksimal dalam masalah kualitas pelayanan untuk meningkatkan pelayanan agar dapat bersaing dengan perusahaan-perusahaan lain.