

ABSTRAK

Mahdalina, 2021. *Internalisasi Nilai-Nilai Islami Entrepreneurship dalam Program Market Day di SDIT Insantama Banjarbaru*. Pembimbing Konten dan Metodologi: Dr. Syaiful Bahri Djamarah, M.A. dan Pembimbing Bahasa dan Teknik Penulisan: Tamjidnor, S.Ag., M.Pd.I.

Penelitian ini membahas tentang internalisasi nilai-nilai islami *entrepreneurship* dalam program *market day* di SDIT Insantama Banjarbaru. Fokus penelitian ini adalah bagaimana internalisasi nilai-nilai islami *entrepreneurship* dalam program *market day* di SDIT Insantama Banjarbaru serta faktor pendukung dan penghambat internalisasi nilai-nilai islami *entrepreneurship* dalam program *market day* di SDIT Insantama Banjarbaru. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana internalisasi nilai-nilai islami *entrepreneurship* dalam program *market day* di SDIT Insantama Banjarbaru dan mengetahui faktor pendukung dan penghambat internalisasi nilai-nilai islami *entrepreneurship* dalam program *market day* di SDIT Insantama Banjarbaru.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang menggunakan jenis penelitian kualitatif. Subjek penelitian ini adalah 3 guru dan 6 siswa. Objek penelitian ini adalah internalisasi nilai-nilai islami *entrepreneurship* dalam program *market day* di SDIT Insantama Banjarbaru. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang diperoleh kemudian diolah melalui teknik editing, klarifikasi, verifikasi dan kesimpulan hingga akhirnya bisa dianalisis dan disajikan.

Hasil dari penelitian ini adalah menunjukkan 4 sifat yang tertanam dalam internalisasi nilai-nilai islami *entrepreneurship* dalam program *market day* yaitu: *siddiq*, *amanah*, *tabligh*, dan *fathanah*. 1) *siddiq* jujur yaitu pada saat transaksi jual beli mereka menjual barang yang berkualitas serta apabila terdapat barang cacat maka mereka mengatakan dengan sejujurnya kepada pembeli. Sabar yaitu menawarkan barang sesuai kondisi barang. Ketika barang tidak laku peserta didik tidak berkeluh kesah ketika jualannya sepi. 2) *amanah* peserta didik juga tidak melebih-lebihkan harga barang dagangan karena sudah di batasi. *Istiqomah* melakukan transaksi jual beli dengan baik. 3) *tabligh* peserta didik menyampaikan barang dengan lemah lembut, saling tolong menolong sesama pedagang. 4) *fathanah* dalam berdagang peserta didik sangat bersemangat dan sangat kreatif dalam mempromosikan jualan. Faktor pendukung dan penghambat internalisasi nilai-nilai islami *entrepreneurship* dalam program *market day* yaitu siswa, guru, sekolah, dan orang tua. Adapun faktor penghambat yaitu cuaca, kebersihan tempat, dan matematis peserta didik.